แบบสรุปแผนปฏิบัติราชการสำนักงานประกันสังคม ประจำปี พ.ศ. 2564

สำนักงานประกันสังคม สุโขทัย

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความครอบคลุมการดูแลบริการและสิทธิประโยชน์ของวัยแรงงานทุกกลุ่มและทุกคน

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 1.1 พัฒนา นวัตกรรมการบริการที่มีความหลากหลาย ในรูปแบบ และช่องทาง โดยมีการบริการขั้นพื้นฐานที่ เป็นหนึ่งเดียวกัน และสามารถให้บริการได้ถึงระดับรายบุคคล เพื่ออำนวยความสะดวก

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
งานประจำ																	
1	ชื่องาน/โครงการ : งานบริการกองทุนประกันสังคม ณ หน่วยบริการ	4,039,400.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 40		0	คน	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.2. ร้อยละของจำนวนผู้ประกันตนส่งเงินสมทบที่นายจ้างส่งผ่านระบบอินเตอร์เน็ต		82	ร้อยละ	10	76	76	78	78	80	80	80	80	80	80	82	82
	1.3. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการ ที่ชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านระบบธนาคารและหน่วยบริการ		95	ร้อยละ	20	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
	1.4. ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนของผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมที่ได้รับการแก้ไขภายใน 25 วันทำการ		96	ร้อยละ	20	96	96	96	96	96	92	96	96	96	96	96	96
	1.5. จำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39 ที่เพิ่มขึ้นในปี 2564		0	คน	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.6. ความสำเร็จในการปิดและส่งงบการเงินกองทุนประกันสังคม		12	เดือน	10	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่นายจ้างเพื่อจัดทำข้อมูลและจ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	10,000.00															
	ตัวชี้วัด :																

	1.1. ร้อยละของจำนวนข้อมูลผู้ประกันตนที่นายจ้างส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านระบบอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ 84)		84	ร้อยละ	40	0	0	0	0	0	84	0	0	0	0	0	0
	1.2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม		40	จำนวน (คน)	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0
	1.3. ร้อยละของนายจ้างที่จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)		50	ร้อยละ	40	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความครอบคลุมการดูแลบริการและสิทธิประโยชน์ของวัยแรงงานทุกกลุ่มและทุกคน

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 1.2 สร้าง เครือข่ายพลเมือง / พลเมืองอาสาสมัคร หรือ เครือข่ายภาคประชาชนร่วมให้บริการ เพื่อร่วมให้บริการและดูแลผู้ประกันตนในระดับพื้นที่ได้อย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างความครอบคลุมใน

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายประกันสังคม	54,200.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. แกนนำเครือข่ายประกันสังคม มีความรู้และเทคนิคในการถ่ายทอดองค์ความรู้ การขยายความคุ้มครองประกันสังคม มาตรา 40 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75		75	ร้อยละ	50	0	0	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0
	1.2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม		100	ร้อยละ	50	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0
2	ชื่องาน/โครงการ : โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่บริการเบ็ดเสร็จ Service Delivery Unit	35,300.00															
	ตัวชี้วัด :																
	2.1. จำนวนผู้เข้ารับบริการขอคำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ประกันสังคม ไม่น้อยกว่า ที่หน่วยงานกำหนด		2400	คน	100	0	220	220	220	220	220	200	220	220	220	220	220

3	ชื่องาน/โครงการ : โครงการ 1 ตำบล 1 หมู่บ้าน ประกันสังคมทั่วไทย	10,000.00															
	ตัวชี้วัด :																
	3.1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม		200	คน	100	0	0	0	0	200	0	0	0	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความครอบคลุมการดูแลบริการและสิทธิประโยชน์ของวัยแรงงานทุกกลุ่มและทุกคน

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 1.4 พัฒนา รูปแบบ และวิธีการใช้สิทธิการรักษาพยาบาลที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกันตนทุกกลุ่ม และทุกคนอย่างเปิดกว้าง โดยสร้างความยืดหยุ่นของการใช้บริการทางการแพทย์ ที่

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคเชิงรุก	20,000.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนผู้ประกันตนที่ได้รับการตรวจสุขภาพเชิงรุก		100	คน	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการและการเข้าถึง กลุ่มแรงงานที่มีความต้องการเฉพาะ

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 2.1 พัฒนารูปแบบ การดูแล ผู้ประกันตนที่เจ็บป่วยเรื้อรัง/ทุพพลภาพซึ่งต้องการได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด หรือไม่สามารถดูแลตนเองได้ให้สามารถกลับมาใช้ชีวิต หรือกลับเข้าสู่ระบบแรงงาน ผ่าน

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการประกันสังคมเยี่ยมผู้ทุพพลภาพ ผู้ประกันตนเจ็บป่วยในสถานพยาบาล หรือผู้ป่วยหลังภาวะวิกฤต (Intermediate Care)	127,000.00															
	ตัวชี้วัด :																

	1.1. จำนวนผู้ประกันตนที่ได้รับของเยี่ยมในรูปแบบการให้บริการเชิงรุกให้กับผู้ทุพพลภาพผู้ประกันตนเจ็บป่วยในสถานพยาบาลหรือผู้ป่วยหลังภาวะวิกฤต (Intermediate Care)		254	ราย	100	0	0	0	0	40	40	40	40	40	24	15	15

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการและการเข้าถึง กลุ่มแรงงานที่มีความต้องการเฉพาะ

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 2.2 สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการประกันสังคมและเตรียมความพร้อมให้กลุ่มแรงงานรุ่นใหม่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงงานที่มีคุณภาพ และมีวุฒิภาวะของระบบประกันสังคม

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ เรื่อง การประกันสงคมสู่สถานศึกษา	40,000.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		400	คน	50	0	0	0	0	0	200	200	0	0	0	0	0
	1.2. จำนวนรุ่นที่จัดอบรม		4	รุ่น	50	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เชื่อมโยงสังคมแรงงาน ด้วยเครือข่ายดิจิทัล และเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสร้างการเข้าถึงและให้บริการเชิงรุกแก่ทุกคน

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 4.8 ปรับทิศทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของ สปส. ให้เป็น เชิงรุกและสร้างสรรค์ (Proactive and Creative) โดยยึดผู้รับบริการและสาธารณชน เป็นศูนย์กลาง ผ่านการทำความเข้าใจใน

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : การประชุมชี้แจงให้ความรู้งานประกันสังคม	40,000.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม		80	คน	100	0	0	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปองค์กรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริการได้เต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 5.1 ทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรรูปแบบการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ขององค์กรให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการบริการ สิทธิประโยชน์ และการบริหารจัดการ

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4

		(บาท)				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
งานประจำ																	
1	ชื่องาน/โครงการ : งานอนุกรรมการประกันสังคมจังหวัด	211,200.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนครั้งในการจัดประชุม		6	ครั้ง	100	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการซักซ้อมแผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย	23,600.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม		35	จำนวน (คน)	50	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0
	1.2. ระดับความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม		3	ระดับ	50	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปองค์กรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริการได้เต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 5.5 ปรับรูปแบบ แนวทางการพัฒนาบุคลากรที่รองรับความแตกต่างและหลากหลาย (ทั้งวัย วิธีคิด ศักยภาพ เชื้อชาติ หรือภาษา) เพื่อให้เกิดการพัฒนากันและกัน โดยเสริมให้แต่ละคนเกิดการ

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการจัดการความรู้สำนักงานประกันสังคม	11,700.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. จำนวนการจัดการความรู้		1	เรื่อง	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	1.2. การดำเนินจัดการความรู้ให้ดำเนิการตามกระบวนการที่ ก.พ.ร. กำหนด ทีขั้นตอนการดำเนินการทั้งสิ้น 7 ขั้นตอน		7	ขั้นตอน	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0

ยุทธศาสตร์ที่ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปองค์กรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริการได้เต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ 5.6 ปลูกฝังค่านิยมขององค์กรให้กับบุคลากร จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เด่นชัด สามารถสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของ สปส. และถ่ายทอดไปสู่การให้บริการแก่สังคมแรงงาน การทำงานร่วมกับ

มาตรการที่ :

ลำดับที่	ตัวชี้วัดงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โครงการเดิม																	
1	ชื่องาน/โครงการ : โครงการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของสำนักงานประกันสังคม	100,000.00															
	ตัวชี้วัด :																
	1.1. ร้อยละความพึงพอใจในการนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน		80	ร้อยละ	50	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.2. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม		25	คน	50	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0