

**ขอบเขตของงานจ้าง**  
**ผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : สารคดีข่าว**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่องเช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตนการเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบ และแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ และการสื่อภาพและเสียงที่น่าสนใจจะทำให้เป็นที่จดจำได้ง่าย เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีข่าวงานประกันสังคม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชน โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และการจดจำผ่านสารคดีข่าวที่น่าสนใจ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคมรวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

**๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็น...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตสารคดีข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตสารคดีข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕๐ เรื่อง มีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมตามหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคม ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๔
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่อง โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเผยแพร่สารคดีข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าวรายการวไรตี้ และช่วงละครหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี แต่ไม่เกิน ๔ สถานี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) เรตติ้งไม่น้อยกว่า ๑ (ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๔) โดยกำหนดให้ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง) กำหนดช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๐๘.๓๐ น. หรือเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. หรือเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๒.๓๐ น. ทั้งนี้ บริษัทจะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

๖. รายละเอียด...

## ๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็น เนื้อหาของประกันสังคมที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทสารคดีข่าว จำนวน ๕๐ เรื่อง ให้กรรมการตรวจรับพิจารณา เห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสารคดีข่าว ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึง สื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๗ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลัง ผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณี ที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้น ต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๘ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนจนครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่สารคดีข่าวที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้นถูกระงับ หรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพิจารณา ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์...

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่ สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

#### ๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงาน งวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลา ช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศ ที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอ มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงาน ประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่าง Story board สารคดีข่าวความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิป อธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม โดยเลือกเนื้อหาจากประเด็นดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๔
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

๗.๔ ตัวอย่าง Demo สารคดีข่าวที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ตัวอย่างผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่ น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการ พิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมจาก ACNielsen (Thailand) ประจำเดือน กันยายน ๒๕๖๔ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
<p><b>๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ</b></p> <p>โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง</p>	๑๕
<p><b>๒. ตัวอย่างการนำเสนอ</b></p> <p>๒.๑ ตัวอย่าง Story board โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องตามหัวข้อที่กำหนด มีวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์</p>	๔๕
<p>๒.๒ ตัวอย่าง Demo สาระคดีข่าว นำเสนอเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ ออกแบบได้โดดเด่น เลือกใช้ภาพ สี เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด</p>	๒๐
<p>๒.๓ ตัวอย่างผลงานสาระคดีข่าวที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียงมีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย ตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก</p>	๑๐
<p><b>๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สาระคดีข่าว การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาในการเผยแพร่</p>	๓๐
<p><b>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</b></p> <p>ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด</p>	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะ เป็น ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลเท็จหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดส่งสารคดีข่าว จำนวน ๒๕ เรื่อง พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง
- ๓) ต้นฉบับสารคดีข่าวพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่ม ให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

**งวดที่ ๒** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งสารคดีข่าว จำนวน ๒๕ เรื่อง พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง
- ๒) ต้นฉบับสารคดีข่าว พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๓) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดส่ง...

๔) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

๖) ผู้รับจ้างต้อง วิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร งานประกันสังคม ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเอง โดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็น ลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาต จากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงาน ต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้นและบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้กรรมการตรวจรับพัสดุ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวัน ครบกำหนด ส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

#### **๑๑. การจ่ายเงิน**

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

#### **๑๒. วงเงินในการจัดหา**

จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### **๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### **๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail: [sso.news@hotmail.com](mailto:sso.news@hotmail.com)

-----

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้เสนอราคา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

-----



ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๕)

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสารคดีข่าว โดยการเขียน Proposal เนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม (ร้อยละ ๕) โดยเลือก เนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๔
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหา เกี่ยวกับงานประกันสังคมที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ แผนการออกอากาศ (จำนวนช่อง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทาง สถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๕)

แผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
แผนเผยแพร่ออกอากาศผ่านรายการที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์	๒ ช่อง	๓ ช่อง	๔ ช่อง

๑.๓ แผนการออกอากาศ (จำนวนครั้ง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทาง สถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อ โทรทัศน์	๑๐๐ ครั้ง	๑๐๕ ครั้ง	๑๑๐ ครั้ง	มากกว่า ๑๑๐ ครั้ง ขึ้นไป

๒. ตัวอย่าง...

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสารคดีข่าว (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สารคดีข่าวงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมคลิปอธิบาย ตาม Story board บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๕) โดยมีคำอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๗ ชิ้น	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ระหว่าง ๙ ชิ้น	- จัดทำ Story board มากกว่า ๑๐ ชิ้น ขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน  - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	การใช้ภาษา และภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo การผลิตสารคดีข่าว (ร้อยละ ๒๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน  - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาไม่เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละซีน	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละซีน แต่ยังไม่เกิดความกลมกลืน  - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไปทำให้ไม่น่าสนใจ  - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบยังไม่่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละซีน เกิดความกลมกลืน  - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม  - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละซีน เกิดความกลมกลืน  - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม  - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ และน่าจดจำ  - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้  
 ๒.๓.๑ จำนวนผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีตัวอย่างการผลิตผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมา	.๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานสารคดีข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหา มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจน ของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอ มี กรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความ สอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้อง กับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความ น่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความ สอดคล้อง ได้อย่าง ครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่า เรื่องน่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สารคดีข่าว การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๓๐)

๓.๑ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
ช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศประชาสัมพันธ์	- เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. - เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	- เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. - เวลา ๑๗.๓๐ – ๒๒.๓๐ น.	- เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. - เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. - เวลา ๑๗.๓๐ – ๒๒.๓๐ น.

๓.๒ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ต่ออากาศ (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
รายการที่เสนอมามีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating)	ระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๓๐	ระหว่าง ๑.๓๑ - ๑.๖๐	ระหว่าง ๑.๖๑ - ๑.๙๐	มากกว่า ๑.๙๐ ขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอ แต่ละผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	-	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

-----