

ขอบเขตของงานจ้าง
จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองลูกจ้าง ผู้ประกันตนในสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องการประกันสังคม ผ่านช่องทางสื่อสารณะต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ และผู้รับฟังสามารถเข้าถึงบริการด้านสิทธิประโยชน์อย่างครอบคลุม และทั่วถึงโดยใช้รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสารการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเข้าใจผิด สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในวงกว้างในผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital Billboard ที่เน้นเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อ Digital Billboard จึงขอเสนอการประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมสื่อ Digital Billboard โดยผู้ที่มีความชำนาญงาน และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital Billboard เพื่อสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานประกันสังคม สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Digital billboard เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard รายละเอียดดังนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอแนวคิด ประเด็นเรื่องราว ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ความรู้งานสำนักงานประกันสังคม โดยต้องออกแบบ ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard ให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสมกับข่าวของหน่วยงานราชการ และสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าวสารงานประกันสังคม เผยแพร่ผ่านสื่อ Digital billboard โดยมีเนื้อหาสาระและกิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานประกันสังคม เพื่อสื่อสารให้นายจ้าง ลูกจ้าง เพื่อสร้างการรับรู้ งานประกันสังคมและประเด็นที่น่าสนใจ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard รายละเอียดดังนี้

๑) ผลิต จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ ๑๕ วินาที

๒) เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๓ ป้าย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานงานประกันสังคมบนถนนลาดพร้าว รัชดาภิเษก พหลโยธิน พระราม ๙ และสุขุมวิท (เลือก ๒ ใน ๕ เส้นทาง ตามแยกสัญญาณไฟจราจร)

๕.๒ ผู้รับจ้างออกแบบอาร์ตเวิร์คให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ ที่สื่อให้เห็นถึงความน่าสนใจ สอดแทรกแนวความคิดที่ทันสมัย สะกดสายตาผู้ที่พบเห็นและสัญจรไปมาบนถนนหลักที่ติดตั้ง สื่อประชาสัมพันธ์ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. และเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๐.๓๐ น.

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้าย และใช้เทคนิคคุณภาพของงานมีความสวยงามคงทนตลอดการเผยแพร่งาน ทั้งนี้โครงสร้างของป้าย ที่ดำเนินการติดตั้งต้องมีความมั่นคง แข็งแรง เป็นไปตามมาตรฐาน

๕.๔ ตำแหน่งและพื้นที่ในการติดตั้งสื่อ Digital billboard เส้นทางสัญจรที่การเดินทาง หนาแน่นตามสัญญาณไฟจราจร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard ในพื้นที่ที่มีกลุ่มเป้าหมายสัญจรผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นช่องทาง ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและสร้างการรับรู้งานประกันสังคม

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และระยะเวลาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ สื่อ Digital billboard โดยจัดทีมงานหรือบุคลากรเข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็น การประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมตามภารกิจ แผนงาน การดำเนินโครงการสำคัญของสำนักงาน ประกันสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างผู้เสนอต้องศึกษารายละเอียดงาน กิจกรรม โครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียม ทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อ ประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนบทความ ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ Infographic และก่อนการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ Digital billboard ในแต่ละครั้ง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการสื่อ Digital billboard เสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาอย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๕ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงาน ประกันสังคม มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจง หรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง ตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖.๘ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงาน ประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ลงสื่อประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard และรายงานผลงาน อย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงานต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญา เรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้น ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard นั้นถูกระงับหรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็น อื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อ Digital billboard อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณี เกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมาย ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค โดย จัดทำเป็นรูปเล่มหรือเข้าเล่มให้เรียบร้อยเป็นฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคาเนื้อหาประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๗.๑.๑ สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง เป็นที่
ประจักษ์และยอมรับในสังคม

๗.๑.๒ ข้อเสนอด้านแผนงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน
แนวคิด รูปแบบ วิธีการผลิตผู้เสนอต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard
กำหนดระยะเวลาในการผลิตและติดตั้งและกำหนดระยะเวลาในการใช้งานได้จริง มีเนื้อหาในการสร้างการรับรู้
แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาตอบสนองงานประกันสังคม รวมทั้งรูปแบบการผลิต วิธีการนำเสนอ
ประเด็นเนื้อหา และรายละเอียดอื่นๆ เช่น วันและเวลาการติดตั้ง

๗.๑.๓ ข้อเสนอประวัติผลงานของทีมงาน พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต

๗.๒ จัดทำตัวอย่างคลิปประชาสัมพันธ์ พร้อมซับไตเติ้ลภาษาไทยและจัดส่งให้สำนักงาน
ประกันสังคม ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญางานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา
โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ
หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็น
ผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน
ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา
ในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งเอกสารประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนา
หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกรรมการจะพิจารณา
เฉพาะผลงานที่สรุปรายละเอียดลงตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหนังสือยืนยันหรือหลักฐานการเข้าป้ายประชาสัมพันธ์สื่อ Digital
billboard

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบ
เกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด แบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ดังนี้

๒.๑) ประวัติและผลงานอื่นๆ ที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ คะแนน

(พิจารณาผลงานตามตารางภาคผนวก ๑)

๒.๒) รูปแบบ...

๒.๒) รูปแบบการนำเสนอและแนวความคิด

จำนวน ๓๐ คะแนน

กำหนดดังนี้

- การนำเสนอแนวความคิด และการจัดทำแผนงานโดยรวมประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard จำนวน ๑ ตัวอย่าง (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ของแผนการประชาสัมพันธ์ที่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard (๑๐ คะแนน)
- แนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตสื่อเผยแพร่ ที่สามารถสื่อความหมาย สร้างความเข้าใจ และความน่าสนใจของกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

๒.๓) ประสิทธิภาพในการเผยแพร่

จำนวน ๖๕ คะแนน

กำหนดดังนี้

- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างของสื่อ Digital billboard ความเหมาะสมของรูปแบบ (๒๕ คะแนน)
- สถานที่ติดตั้งป้ายที่มีศักยภาพเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๒๕ คะแนน)
- ความถี่และการวางแผนสื่อที่เหมาะสม (๑๐ คะแนน)
- มีวิธีการประเมินผลที่น่าเชื่อถือได้ (๕ คะแนน)

ทั้งนี้ ข้อเสนอพิเศษจะไม่ได้รับการพิจารณา

๓) ผู้รับจ้างต้องมีหนังสือยืนยันหรือหลักฐานการเข้าป้ายประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard

๔) สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ

ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลเท็จหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำที่สุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นรับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลา...

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างจัดทำ Artwork ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต และเผยแพร่

๓) จัดส่งหลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔) จัดส่งมอบงานหลักฐานรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานประกันสังคม โดยจะต้องส่งงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard บันทึกเป็นไฟล์ MOV AVI MP๔ พร้อมไฟล์ภาพที่มีความละเอียดสูง บันทึกข้อมูลลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) หนังสือยืนยันหรือหลักฐานการเข้าป้ายประชาสัมพันธ์สื่อ Digital billboard พร้อมภาพถ่าย สื่อ Digital billboard ที่เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ณ สถานที่จริง

๖) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายเงินทั้งหมดหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้ว เสร็จและคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๔ ชั่วโมง นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบ...

