

ขอบเขตของงานจ้าง

ประชาสัมพันธ์ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน : ผลิตและประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความสำคัญคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาล และกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก๊ซ ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานกองทุนเงินทดแทนเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อประโยชน์แก่นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ทดแทนที่พึงได้รับ และข้อปฏิบัติที่ตามกฎหมายต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อสารแก่ประชาชน ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านทางสื่อสาธารณะ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบที่เป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสนับสนุนผลักดัน และขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รายละเอียดดังนี้

- ผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว ภาพข่าว รายงาน สกู๊ปพิเศษ บทความ บทสัมภาษณ์ หรือแอดโหมโฆษณา โดยมีเนื้อหา ข่าวสาร ความรู้ ฐานกองทุนเงินทดแทนพร้อมทั้งลงพื้นที่ เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ ตามสถานที่ที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด โดยต้องออกแบบข่าวให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสมกับข่าวของหน่วยงานราชการ และสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม การเผยแพร่ให้ลงพื้นที่ในหน้าข่าวหรือพื้นที่ที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษ เช่น หน้าข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวสาธารณสุข หน้าต่อข่าวหรือหน้าที่เหมาะสมกับเนื้อหาข่าวนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางสื่อหนังสือพิมพ์รายงานที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด เป็นต้น โดยจัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์งานสื่อสิ่งพิมพ์งานกองทุนเงินทดแทนให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย ตามความเหมาะสม รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตข่าว บทความ หรือสกู๊ปพิเศษ และแอดโหมข่าวกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ไม่เกิน ๒ หนังสือพิมพ์ เรตติ้งของความนิยมไม่น้อยกว่า ๑ - ๓

๕.๒ เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสกู๊ปพิเศษ และแอดโหมข่าวกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

- ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๔) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ แสดงรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด ประกอบด้วย รายชื่อสื่อสิ่งพิมพ์ ปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับและช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ ให้สำนักงาน ประกันสังคมพิจารณาและสามารถติดตามตรวจสอบได้

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ ในระหว่างดำเนินงานเพื่อความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทางราชการ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบและเสนอปรับแผน ประชาสัมพันธ์ ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบ โดยจำนวนสื่อที่ผลิตต้องครบถ้วนตามสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญในการเชี่ยวชาญทางสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตข่าวและเรียบเรียง ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทนอย่างถูกต้อง รวมถึงการออกแบบจัดวางให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว พร้อมจัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบ ก่อนการเผยแพร่

๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งงานต่อสำนักงาน ประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่าง ๆ เช่น หลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และเก็บรวบรวม Clipping ข่าว จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดรายการสื่อที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญา เรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นสื่อฉบับนั้นถูกระงับหรือยกเลิก การเผยแพร่หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทางผู้รับจ้าง จะต้องจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นที่มีความนิยมเท่าเดิมหรือมากกว่าเดิมทดแทน และต้องผ่านความเห็นชอบจาก สำนักงานประกันสังคม ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง กรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตาม สัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศขตเซย หรือดำเนินการให้ครบถ้วนตามสัญญา

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และสื่อประชาสัมพันธ์ ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้นและส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงาน ประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำแก้ไขเปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงาน งวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย รายชื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าสนใจของสื่อเป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละฉบับที่นำเสนอ พร้อมหลักฐานด้านความนิยมของสื่อแต่ละฉบับ ที่นำเสนอจำนวนครั้งที่เผยแพร่ของแต่ละฉบับในวันยื่นเสนอราคา โดยแผนการประชาสัมพันธ์ที่เสนอมาถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอมีความจำเป็น ต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการพิจารณาโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จัดส่งในรูปแบบ USB flash drive และพิมพ์ภาพสี ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา ดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง

(๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมาที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสรุปผลงานจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์และรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตแลเผยแพร่ ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๓๐
๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์	๔๐
๒.๑ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานกองทุนเงินทดแทน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว และขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว โดยพิจารณาให้คะแนนที่เสนอนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๓๐
๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความชัดเจนด้านความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการใช้ภาษา สร้างการจดจำ เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย แปลกใหม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑๐

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย หลักฐานการจัดอันดับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง โดยพิจารณาการให้คะแนนจากการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๒๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๑๐
รวม	๑๐๐

๓) สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่
- ๓) เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อบุคคลพิเศษ และแอดโซซิงงานกองทุนเงินทดแทน พิมพ์ภาพสี่สี หรือขาวดำ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔) จัดส่ง...

๔) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวและหลักฐานการเผยแพร่ของงานงวดที่ ๑ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโฆฆณงานประกันสังคม พิมพ์ภาพสีสี่หรือขาวดำ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ให้ครบถ้วนตามสัญญา

๒) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวและหลักฐานการเผยแพร่ของงานงวดที่ ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๓) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

๔) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้สำนักงานประกันสังคมเมืองงานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนด ส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอ (ร้อยละ ๓๐)

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอ การจัดทำแผนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๑๐) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- ช่องทางแจ้งการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหา เกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนที่ กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ จำนวนสื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๕๐	๑๐๐
จำนวนสื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๑ หนังสือพิมพ์	๒ หนังสือพิมพ์

๑.๓ แผนการออกอากาศผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้าสี่สี	-	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง ขึ้นไป
๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ	๕ ครั้ง	๖ ครั้ง	๗ ครั้ง	๘ ครั้ง ขึ้นไป
๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี	-	๕ ครั้ง	๖ ครั้ง	๗ ครั้ง ขึ้นไป
๔) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ	๗ ครั้ง	๘ ครั้ง	๙ ครั้ง	๑๐ ครั้ง ขึ้นไป

๒. ตัวอย่าง...

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๓๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

๒.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานกองทุนเงินทดแทน มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้ อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหามีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้ อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ดังนี้

๒.๒.๑ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่างการผลิตผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความ สอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้อง กับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความ น่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความ สอดคล้อง ได้อย่าง ครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่า เรื่องน่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
เรตติ้งของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	ลำดับที่ ๒ และ ๓	ลำดับที่ ๑ และ ๓	ลำดับที่ ๑ และ ๒

๔. ประวัติ...

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอ แต่ละผลงานย้อนหลัง ๔ ปี	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
