

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสอบสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร เป็นสื่อที่มีการเผยแพร่มาอย่างยาวนาน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ข่าวสารที่สำคัญและข้อมูลมีความถูกต้อง อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาภายในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวสารงานประกันสังคมโดยเกาะติดตามความเคลื่อนไหว การประชุม การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานประกันสังคม บันทึกภาพนิ่ง รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานประกันสังคมและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายเช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด แนวหน้า สยามรัฐ หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีชื่อเสียงและมีความเหมาะสม โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคม ที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ตามหัวข้อเรื่องหรือตามสถานการณ์หากจำเป็นต้องมีการลงพื้นที่ เพื่อผลิตข่าวสารตามที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโซซอซงงานประกันสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๒ ครั้ง ไม่เกิน ๒ หนังสือพิมพ์ เรตติ้งของความนิยมไม่น้อยกว่า ๑ - ๓

๕.๒ เผยแพร่ข่าวบทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโซซอซงงานประกันสังคมพิมพ์ภาพสี่สี หรือขาวดำ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

- | | |
|--|---------------------------|
| ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้าสี่สี | จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง |
| ๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง |
| ๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ ครั้ง |
| ๔) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง |

๖. รายละเอียด...

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์แสดงรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด ประกอบด้วย รายชื่อสื่อสิ่งพิมพ์ ปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับและช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาและสามารถติดตามตรวจสอบได้

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินงาน เพื่อความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทางราชการ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบและเสนอปรับแผนประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบ โดยจำนวนสื่อที่ผลิตต้องครบถ้วนตามสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญในการเขียนข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตข่าวและเรียบเรียงข้อมูลประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมอย่างถูกต้อง รวมถึงการออกแบบจัดวางให้มีความน่าสนใจเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว พร้อมจัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งงานต่อสำนักงานประกันสังคม พร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และเก็บรวบรวม Clipping ข่าว พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่เผยแพร่จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกลง External Hard Disk ส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๑ ชุด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับ ลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กับกรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดรายการสื่อที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นสื่อฉบับนั้นถูกระงับหรือยกเลิกการเผยแพร่หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทางผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นที่มีความนิยมเท่าเทียมหรือมากกว่าเดิมทดแทน และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้างกรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจนหรือดำเนินการให้ครบถ้วนตามสัญญา

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพหรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้นและส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำแก้ไขเปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย รายชื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าสนใจของสื่อ เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละฉบับที่นำเสนอ พร้อมหลักฐานด้านความนิยมของสื่อแต่ละฉบับที่นำเสนอจำนวนครั้งที่เผยแพร่ของแต่ละฉบับ โดยแผนการประชาสัมพันธ์ที่เสนอมามีถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณา โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม และการออกแบบจัดวางสวยงาม มีความน่าสนใจ และจัดส่งในรูปแบบ USB Flash drive และพิมพ์ภาพสี ให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา โดยผลิตตัวอย่างข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ดังนี้

๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมาที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จัดส่งในรูปแบบ Flash drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงานจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ จัดส่งภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตแลเผยแพร่ ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๓๐
๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์	๔๐
๒.๑ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว และขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๓๐
๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความชัดเจนด้านความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการใช้ภาษา สร้างการจดจำ เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย แปลกใหม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑๐

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
<p>๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>หลักฐานการจัดอันสื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง โดยพิจารณาการให้คะแนนจากการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p>	๒๐
<p>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</p> <p>ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด</p>	๑๐
รวม	๑๐๐

๓) สำนักงานทวงไ้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่
- ๓) เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโม่โฆษณาประกันสังคม พิมพ์ภาพสี่สี

หรือข่าวคำ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

๓.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า...

- ๓.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ๓.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง
- ๓.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง
- ๓.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่เผยแพร่และหลักฐานการเผยแพร่ของงาน งวดที่ ๑ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๒) เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอตโมสเฟียงานประกันสังคม พิมพ์ภาพสี่สี หรือขาวดำ เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

- ๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง
- ๑.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้ง
- ๑.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

ให้ครบถ้วนตามสัญญา

๓) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่เผยแพร่และหลักฐานการเผยแพร่ของงาน งวดที่ ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๔) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กับกรมการตรวจรับพัสดุหากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗
E-mail:sso.news@hotmail.com

.....

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

.....

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๓๐)

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (ร้อยละ ๑๐) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๙
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหา เกี่ยวกับงานประกันสังคมที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ จำนวนสื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๕๐	๑๐๐
จำนวนสื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๑ หนังสือพิมพ์	๒ หนังสือพิมพ์

๑.๓ แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐)

จำนวนครั้งของการผลิตและเผยแพร่ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์ นิ้ว หรือ ครึ่งหน้าสี่สี	-	๗ ครั้ง	๘ ครั้ง	๙ ครั้ง ขึ้นไป
๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์ นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ	๑๔ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๑๖ ครั้ง	๑๗ ครั้ง ขึ้นไป
๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์ นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี	-	๒๑ ครั้ง	๒๒ ครั้ง	๒๓ ครั้ง ขึ้นไป
๔) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์ นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ	๒๐ ครั้ง	๒๑ ครั้ง	๒๒ ครั้ง	๒๓ ครั้ง ขึ้นไป

๒.ตัวอย่าง...

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม (ร้อยละ ๓๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

๒.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้
๒.๒.๑ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่างการผลิตผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความ สอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้อง กับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความ น่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความ สอดคล้อง ได้อย่าง ครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่า เรื่องน่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
เรตติ้งของสื่อสิ่งพิมพ์ (ประเภท หนังสือพิมพ์) ที่ได้รับความนิยม	ลำดับที่ ๒ และ ๓	ลำดับที่ ๑ และ ๓	ลำดับที่ ๑ และ ๒

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอ แต่ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
