

ขอบเขตของงานจ้าง

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กองทุนเงินทดแทน : ผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาลและกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก๊ซ ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานกองทุนเงินทดแทนเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อประโยชน์แก่นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ทดแทนที่พึงได้รับ และข้อปฏิบัติที่ตามกฎหมายต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อสารแก่ประชาชน ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านทางสื่อสาธารณะ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบที่เป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสนับสนุนผลักดัน และขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนและตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผลิตเนื้อหาต่อไปนี้

(๑) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

(๒) การแจ้งประสบอันตรายเนื่องจากการทำงาน ผ่านระบบ e-Compensate

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าว รายการวาไรตี้ และช่วงละครหลังข่าว กำหนดให้เผยแพร่วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. และ เวลา ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓๓ HD, ๗HD, One, MONO ๒๙, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และไม่เกิน ๖ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๗๐ ครั้ง รายละเอียดดังนี้

(๑) รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง

(๒) รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) น้อยกว่า ๒.๐ ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง

และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง เกี่ยวข้องกับกองทุนเงินทดแทน หรือหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าว รายการวาไรตี้ หรือช่วงละคร กำหนดให้เผยแพร่วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ทาง สถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓๓ HD, ๗HD, One, MONO ๒๙, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และไม่เกิน ๖ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็น เนื้อหาของกองทุนเงินทดแทนที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวัน และเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้าง รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างการดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสปอตโทรทัศน์ ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิค ที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทโทรทัศน์และ Story board สปอตโทรทัศน์ ให้คณะกรรมการตรวจรับ พัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำทสารคดีข่าว จำนวน ๒๐ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสารคดีข่าว ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจคมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมข่าวลงพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ออกอากาศ และวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนงานต่อไป

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๑๐ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนจนครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ กรณีเกิดข้อผิดพลาดในการสื่อสารหรือเนื้อหาไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการชี้แจงแก้ไขให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณชนอีกครั้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม หากกรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชัดเจน

๖.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๓ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ตัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมทั่วถึงในวันยื่นเสนอราคา โดยแผนการออกอากาศที่เสนอมามีเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมโดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ตัวอย่าง Story board สปอตโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่างจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่างสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่างจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงานโดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมจาก AC Nielsen (Thailand) ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายชื่อสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ ความน่าสนใจของสื่อที่เผยแพร่ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ของแต่ละเว็บไซต์ นับถัดจากวันยื่นเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และจะพิจารณาราคาต่อรายการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด แบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๘.๑ สื่อโทรทัศน์

- | | |
|--|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |
| ๒.๑ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา | จำนวน ๑๐ คะแนน |
| ๒.๒ รูปแบบการนำเสนอ แนวความคิด | จำนวน ๔๐ คะแนน |
| กำหนด ดังนี้ | |

(๑) ตัวอย่าง Story board สปอตโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อม
คลิปอธิบายตาม Story board (๒๐ คะแนน)

(๒) ตัวอย่างสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง
(๒๐ คะแนน)

๒.๓ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ **จำนวน ๕๐ คะแนน**
กำหนดดังนี้

(๑) แผนการประชาสัมพันธ์ ระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) และความเหมาะสม
ของรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ (๓๐ คะแนน)

(๒) ความพร้อมในการดำเนินงาน และการลงพื้นที่เพื่อผลิตข่าว (๑๐ คะแนน)

(๓) แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (๑๐ คะแนน)

**๒.๔ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา
ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด
หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้** สุดแต่จะพิจารณา
ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นขอเสนอ
จะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม
หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ
บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสาร
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน
จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ
หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ
จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๒.๒ ผลิตสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓) จัดส่งสคริปต์สปอตและสารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๔) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจาก สถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็น รูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด

๖) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๗) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนึ่งงวดที่ ๑

ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ เผยแพร่สปอตจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๑.๒ ผลิตสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดส่งสคริปต์สารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็น รูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๓) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำ เป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๖) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนึ่งงวดที่ ๒

๗) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร งานกองทุนเงินทดแทน ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น และบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยต้องครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

๑๔. ผู้รับผิดชอบ...

