

ขอบเขตของงานจ้าง

ประชาสัมพันธ์ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน : ผลิตและออกอากาศสื่อวิทยุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความสำคัญคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาล และกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก่ไข ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานกองทุนเงินทดแทนเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อประโยชน์แก่นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ทดแทนที่พึงได้รับ และข้อปฏิบัติ ที่ตามกฎหมายต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อสารแก่ประชาชน ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านทางสื่อสาธารณะ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบที่เป็นเครื่องมือ เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนจำนวนมาก ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุเป็นผลงานประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ รายละเอียดดังนี้

- ผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ

๕.๑ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยมีเนื้อหาที่ให้ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน ข้อมูลข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติให้นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดประเด็นและเนื้อหาการนำเสนอแต่ละตอน ซึ่งเนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมและสถานการณ์ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จ้าง

๕.๒ ผู้เสนอราคาดำเนินการเผยแพร่สโปตวิทยุทางสถานีวิทยุที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค หรือมีเครือข่ายทั่วประเทศ ทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง เผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙๗๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (FM ๙๒.๕ MHz) สถานีวิทยุคลื่นลูกทุ่งมหานคร (FM ๙๕.๐ MHz) สถานีวิทยุ จส. เอฟเอ็ม ๑๐๐ MHz สถานีคลื่นเมืองไทยแข็งแรง (FM ๙๙ MHz) คลื่น (FM ๙๓.๐ MHz Coolfahrenheit) สถานี ๙๑.๕ Mono Fresh โดยเผยแพร่ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. และช่วงเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.

๕.๓ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๔ จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามที่เสนอมาในข้อ ๕.๒ และ ๕.๓

สิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนถึงขั้นตอนการดำเนินงานให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผังการออกอากาศเผยแพร่ทางวิทยุให้สำนักงานประกันสังคมได้ทราบล่วงหน้าเพื่อสามารถติดตามตรวจสอบได้

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาที่ให้ความรู้ทางกองทุนเงินทดแทน ข้อมูลข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติให้นายจ้าง ลูกจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ FM ที่ครอบคลุมทั้ง

- ส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลื่น เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘๕ ครั้ง

- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลื่น เป็นคลื่นสถานีที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๘๕ ครั้ง

๖.๕ ผู้รับจ้างดำเนินการพูดประชาสัมพันธ์ ข่าวสารทางกองทุนเงินทดแทน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที (กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องเสนอบทสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานสปอตวิทยุที่ผลิตแต่ละเรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖.๘ ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่ออกอากาศไม่ได้ ยกเว้นรายการนั้นถูกยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงเวลาในการออกอากาศนอกเหนือเวลาที่สำนักงานประกันสังคมกำหนดทางผู้รับจ้างจะต้องหารายการอื่นที่ได้รับความนิยมของรายการเท่ากับหรือมากกว่ารายการเดิมทดแทนให้และต้องอยู่ในช่วงเวลาที่สำนักงานประกันสังคมกำหนดไว้

๖.๙ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ โดยไม่คิดค่าปรับ เฉพาะกรณีมีรายการสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานีหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น

๖.๑๐ สำหรับกรณีอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากข้อ ๖.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอ หากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ เพื่อแสดงกำหนดเวลา ช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ สำเนาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการจองเวลาของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งออกโดยสถานีวิทยุหรือหนังสือรับรองที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้ผู้ยื่นข้อเสนอจองเวลาต่อ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตและส่งตัวอย่างบทสพตวิทยุ จำนวน ๑ เรื่อง ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จากประเด็นดังนี้

- ช่องทางแจ้งการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบ

อิเล็กทรอนิกส์ (E-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตและส่งตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสพตวิทยุในรูปแบบเสมือนจริง จำนวน ๑ เรื่อง ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ตัวอย่างผลงานสพตวิทยุที่ผ่านการตัดต่อเสียงและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๗ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของสถานวิทยุจากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยม ประจำปีเดือนเมษายน ๒๕๖๔ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติของทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ประสิทธิภาพต่อราคา

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
<p>๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง</p>	๑๐
<p>๒. ตัวอย่างการนำเสนอ</p>	๔๐
<p>๒.๑ ตัวอย่างบทสอตวิทย์ โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องตามหัวข้อที่กำหนด มีวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์</p>	๑๐
<p>๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสอตวิทย์ นำเสนอเนื้อหาได้ชัดเจน มีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ โดดเด่น เลือกใช้เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด</p>	๒๐
<p>๒.๓ ตัวอย่างผลงานสอตวิทย์ที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงาน มีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย เสียงมีความชัดเจน</p>	๑๐
<p>๓. ประสิทธิภาพของสื่อ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p>	
<p>หลักฐานการจัดอันดับ Rating โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับ Rating และช่วงเวลาในการเผยแพร่</p>	๔๐
<p>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</p>	
<p>ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ ต้องความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด</p>	๑๐
<p style="text-align: center;">รวม</p>	๑๐๐

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนบิดเบือนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิ ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑) ผลิตสปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และเผยแพร่สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘๕ ครั้ง

๒.๒) ผู้ดำเนินรายการพูดประชาสัมพันธ์ ข่าวสารกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๕ ครั้ง

๓) จัดส่งสคริปบทสปอตวิทยุ และผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานประกันสังคมพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันและเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ เช่น ใบบอมนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับสปอตวิทยุและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๖) ใบบางหน้่งงวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ ผลิตสปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และเผยแพร่สปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘๕ ครั้ง

๑.๒ ผู้ดำเนินรายการพูดประชาสัมพันธ์ ข่าวสารกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๕ ครั้ง

๒) จัดส่งสคริปบทสปอตวิทยุ และผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานประกันสังคมพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันและเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๓) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ เช่น ใบบอมนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับสปอตวิทยุและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) ใบบางหน้่งงวดที่ ๒

๖) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กับกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยต้องครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณีจะต้องประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ภาคผนวก ๒

ตารางที่ ๑ เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนผลิตสื่อวิทยุ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- ช่องทางแจ้งการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีแผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็นขึ้นไป

๑.๒ แผนการออกอากาศ ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทางสถานีวิทยุที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด (ร้อยละ ๕) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
มีแผนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศผ่านรายการที่ได้รับความนิยมทางวิทยุ	๒ สถานี	๓ สถานี	๔ สถานี

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสปอตวิทยุช่วงงานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง บทสปอตวิทยุงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ เรื่อง พร้อม Flash Drive โดยมีเนื้อหาสาระและจำนวนถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานกองทุนเงินทดแทนมีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอ บทสปอตวิทยุที่มีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	-การนำเสนอ บทสปอตวิทยุที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- การนำเสนอบทสปอตวิทยุที่มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้ อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ

๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสปอตวิทยุงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ เรื่อง บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๒๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานกองทุนเงินทดแทน มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิดแต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	-การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิดสามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ดังนี้

๒.๓.๑ จำนวนตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีตัวอย่างการผลิตผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับมีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิดแต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิดสามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจนครอบคลุม - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สปอตวิทยุ การเข้าถึงและความครอบคลุมเป้าหมาย (ร้อยละ ๔๐)

๓.๑ ช่วงเวลาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศประชาสัมพันธ์	เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	เวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. และ เวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.

๓.๒ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เรตติ้งของรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีวิทยุ	อันดับ ๗ - ๘	อันดับ ๕ - ๖	อันดับ ๓ - ๔	อันดับ ๑ - ๒

หมายเหตุ : คะแนนข้อนี้ คือ การนำคะแนนของทุกช่องมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๓.๓ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตวิทยุ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด	๙๗๐ ครั้ง	๙๗๑ - ๙๘๐ ครั้ง	๙๘๑ - ๙๙๐ ครั้ง	ตั้งแต่ ๙๙๑ ครั้งขึ้นไป

๓.๔ จำนวนครั้งในการดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน"(ร้อยละ ๑๐)

จำนวนครั้งที่ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาว ๑ นาที โดยประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล และคลื่นสถานีที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟังวันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด	๑๐ ครั้ง	๑๑ - ๑๕ ครั้ง	๑๖ - ๒๐ ครั้ง	ตั้งแต่ ๒๑ ครั้งขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อวิทยุ	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอ แต่ละผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท
