

ขอบเขตของงานจ้างผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : ละครสั้นทางสื่อโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลมีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสอบสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ และการสื่อภาพและเสียงที่น่าสนใจจะทำให้เป็นที่จดจำได้ง่าย เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้างและผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติ...

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ที่สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม เพื่อการสร้างการรับรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง โดยต้องมีคุณภาพและความคมชัดสูงสุดไม่น้อยกว่าในระดับ FULL HD 1080 i (1920 x 1080) และผลิตคลิปเพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เช่น YouTube, Blogger, Instagram, Twitter, Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงเรื่อง และบทเนื้อหา (Script) ตัวละครดำเนินเรื่องละครสั้น (ซีทคอม) ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาให้ความเห็นชอบ พิจารณายำน้อย ๒ รูปแบบ พร้อมทั้งเสนอแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ให้สำนักงานสำนักงานประกันสังคมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตทุกครั้ง ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานละครสั้น (ซีทคอม) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงานสำนักงานประกันสังคม โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม ตามข้อ ๕.๑ รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยมของผู้ชมเพศชายและหญิงทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (Rating) ลำดับที่ ๑ - ๗

๕.๒.๒ ผลิตคลิปเพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เช่น YouTube, Blogger, Instagram, Twitter, Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่าตอนละ ๔ สื่อ

๕.๒.๓ ผลิตด้วยคุณภาพและความคมชัดสูงสุดไม่น้อยกว่าในระดับ FULL HD 1080 i ภาพและเสียงจะต้องสามารถนำไปใช้เผยแพร่ในระบบทีวีและระบบออนไลน์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอนามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
- ไฟล์วิดีโอนามสกุล (File Format) .MXF - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM 422
- ไฟล์วิดีโอนามสกุล (File Format) .MP4

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้รับทราบและเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ทั้งนี้สำนักงานประกันสังคมต้องพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๒.๕ หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบละครสั้น (ซีทคอม) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๕.๒.๖ ดำเนินการจัดทำ จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสม ดึงดูดให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุเดิมจากสำนักงานประกันสังคม เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องปรับแก้งานละครสั้น (ซีทคอม) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงานประกันสังคม จนกว่าเนื้อหาจะถูกต้อง ครบถ้วน ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งละครสั้น (ซีทคอม) ที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม ให้คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานดังกล่าวอยู่ในสถานะได้รับอนุญาต และมีเอกสารรับรองที่พร้อมให้เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางต่างๆ ตามที่สำนักงานประกันสังคมกำหนดได้อย่างถูกต้อง

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ทางรายการที่ได้รับความนิยม ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยมของผู้ชมเพศชายและหญิงทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป Rating อยู่ในช่วงลำดับที่ ๑ - ๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยกำหนดออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. หรือ ๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. หรือ ๒๑.๐๐ - ๒๓.๓๐ น. หรือวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด (๑) แผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็นเนื้อหา ของประกันสังคมที่น่าสนใจและกิจกรรมต่างๆ (๒) ค่าโครงสร้างที่จะดำเนินการผลิต และรูปแบบในการนำเสนอ (๓) การประเมินผลสร้างการรับรู้ โดยให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคา สามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่าง ดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทเนื้อหา (Script) ละครสั้น (ซีทคอม) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตละครสั้น (ซีทคอม) ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการ เผยแพร่ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการ ในการ ดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๖ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลง กำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอด รายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยนต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๗ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชุดเซชจนครบถ้วน ทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชุดเซช

๖.๘ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์และลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้นถูกระงับ หรือยกเลิก หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและ หากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชุดเซชครบ

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๐ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง แก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมเพศชายและหญิงทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๔ ตัวอย่าง Story board ละครสั้น (ซีทคอม) โดยกำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ตัวอย่าง Demo ละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ตัวอย่างผลงานละครสั้น (ซีทคอม) ที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมาพร้อมสำเนา หนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ และจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
 - ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
- โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐
รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค
ทั้งนี้ วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑. แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๔๐
๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์รูปแบบละครสั้น (ซีทคอม)	๕
๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์	๕
๑.๓ แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๑.๓.๑ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๒๕) ๑.๓.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่คลิปเพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) (น้ำหนักร้อยละ ๕)	๓๐
๒. ตัวอย่างการนำเสนอละครสั้น (ซีทคอม) งานประกันสังคม	๓๕
๒.๑ ตัวอย่าง Story board ละครสั้น (ซีทคอม) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม พร้อมคลิปอธิบาย Story board	๑๕
๒.๒ ตัวอย่าง Demo ละครสั้น (ซีทคอม) ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ	๑๕
๒.๓ ตัวอย่างผลงานละครสั้น (ซีทคอม) ที่ผ่านมา ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ	๕
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาการให้คะแนนจากอันดับเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ	๒๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมา ประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๕
รวม	๑๐๐

สำนักงานทวงไ้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดส่งละครสั้น (ซีทคอม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๓) จัดส่งคลิปโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง
- ๔) ต้นฉบับละครสั้น (ซีทคอม) พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่ม

ให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

- ๕) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริง

สามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมดจำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ให้บันทึกต้นฉบับละครสั้น (ซีทคอม) ตามข้อ ๔ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด

โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ บันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

- ๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ...

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งละครสั้น (ซีทคอม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๒) จัดส่งคลิปโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

๓) ต้นฉบับละครสั้น (ซีทคอม) พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่ม ให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริง สามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมดจำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ให้บันทึกต้นฉบับละครสั้น (ซีทคอม) ตามข้อ ๓ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ บันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

๖) ผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารที่แสดงถึงการเข้าชมและเรตติ้งจากการเผยแพร่ให้สำนักงาน ประกันสังคม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเอง โดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ตัดแปลง แก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้ง เผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคม ทุกชิ้นและบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนด ส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างได้รับอนุญาต เป็นหนังสือจากสำนักงานประกันสังคม การที่ผู้รับจ้างได้จ้างช่วงงานไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจาก ความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานประกันสังคมเป็นจำนวนเงิน ในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail: sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ (น้ำหนักร้อยละ ๔๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์รูปแบบละครสั้น (ซีทคอม) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีประเด็น เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอตรงตามประเด็น และวัตถุประสงค์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์แต่ยังไม่ครบถ้วน - ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แผนกลยุทธ์ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อและขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ - มีความต่อเนื่องของการเผยแพร่ และมีความน่าสนใจ

๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการ ที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕) ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านรายการ ที่ได้รับความนิยมทาง สถานีโทรทัศน์	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์ สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อ โทรทัศน์ในการออกอากาศ ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง - มีการประเมินผลวิเคราะห์ และวัดประสิทธิผลการรับรู้ ของสื่อโทรทัศน์

๑.๓ แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐) ดังนี้

๑.๓.๑ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ละครสั้น (ซีทคอม) ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ละครสั้น (ซีทคอม) ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๑.๓.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่คลิปเพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ คลิปเพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือ สื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่คลิป เพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่คลิป เพื่อโปรโมทละครสั้น (ซีทคอม) ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๒. ตัวอย่างการนำเสนอละครสั้น (ซีทคอม) งานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๓๕) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board ละครสั้น (ซีทคอม) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๗ ซีน	- จัดทำ Story board ๘ ซีน	- จัดทำ Story board ระหว่าง ๙ – ๑๐ ซีน	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๑ ซีนขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพ และเรียงลำดับภาพ แต่ละซีนให้สามารถ ถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพ และเรียงลำดับภาพ แต่ละซีน ให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวน ให้ติดตาม
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษา และภาพประกอบ ในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหาตาม ประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้อง กับเนื้อหาตามประเด็น ที่เลือก - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำและ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo ละครสั้น (จีทคอม) ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ (นำหน้ากร้อยละ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้องเหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่เกิดความกลมกลืน ยังไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน น่าสนใจและน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างผลงานละครสั้น (จิตคอม) ที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง ยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไป หรือยาวไป	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่กลมกลืน ไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน กลมกลืน น่าสนใจ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีนกลมกลืน น่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
โดยพิจารณาการให้คะแนนจากอันดับเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศ

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศ	คำนวณจากเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท (อ้างอิงจากรางภาคผนวก ๑)	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถ เชื่อมโยงกับ โครงการ	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย
