

ขอบเขตของงานจ้าง

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กองทุนเงินทดแทน : ผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความสำคัญคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาลและกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก่ไข ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานกองทุนเงินทดแทนเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อประโยชน์แก่นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ทดแทนที่พึงได้รับ และข้อปฏิบัติที่ตามกฎหมายต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อสารแก่ประชาชน ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านทางสื่อสาธารณะ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบที่เป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสนับสนุนผลักดัน และขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนและตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผลิตเนื้อหาต่อไปนี้

(๑) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

(๒) การแจ้งประสบอันตรายเนื่องจากการทำงาน ผ่านระบบ e-Compensate

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าว รายการวาไรตี้ และช่วงละครหลังข่าว กำหนดให้เผยแพร่วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และไม่เกิน ๖ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๗๐ ครั้ง รายละเอียดดังนี้

(๑) รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้ง

(๒) รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) น้อยกว่า ๒.๐ ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง

และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง เกี่ยวข้องกับกองทุนเงินทดแทน หรือหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าว รายการวาไรตี้ หรือช่วงละคร กำหนดให้เผยแพร่วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และไม่เกิน ๖ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็น เนื้อหาของกองทุนเงินทดแทนที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวัน และเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้าง รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างการดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสปอตโทรทัศน์ ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิค ที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทโทรทัศน์และ Story board สปอตโทรทัศน์ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทสารคดีข่าว จำนวน ๒๐ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสารคดีข่าว ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจคมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ออกอากาศ และวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกอากาศ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนงานต่อไป

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพิสูจน์พิจารณาเห็นชอบ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๑๐ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ กรณีเกิดข้อผิดพลาดในการสื่อสารหรือเนื้อหาไม่ถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการชี้แจงแก้ไขให้ถูกต้อง พร้อมนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณชนอีกครั้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม หากกรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชัดเจน

๖.๑๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๓ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมทั่วถึงในวันยื่นเสนอราคา โดยแผนการออกอากาศที่เสนอมารถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมโดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ตัวอย่าง Story board สปอตโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่างจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่างสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่างจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงานโดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมจาก AC Nielsen (Thailand) ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายชื่อสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ ความน่าสนใจของสื่อที่เผยแพร่ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ของแต่ละเว็บไซต์ นับถัดจากวันยื่นเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๘.๑ สื่อโทรทัศน์

- | | |
|--|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |
| ๒.๑ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา | จำนวน ๑๐ คะแนน |
| - ผลงานตรงกับงานที่ประกวดราคา | ๕ คะแนน |
| - ผลงานเด่นมีความน่าสนใจ | ๕ คะแนน |

๒.๒ รูปแบบการนำเสนอ แนวความคิด

จำนวน ๔๐ คะแนน

กำหนด ดังนี้

๒.๒.๑ ตัวอย่าง Story board สปอตโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board (๒๐ คะแนน)

- เนื้อหาความน่าสนใจ ความถูกต้อง ๑๐ คะแนน
- ความโดดเด่น แปลกใหม่ ๑๐ คะแนน

๒.๒.๒ ตัวอย่างสารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง (๒๐ คะแนน)

- เนื้อหาความน่าสนใจ ความถูกต้องสมบูรณ์ ๑๐ คะแนน
- การตัดต่อภาพ ความโดดเด่น แปลกใหม่ ๑๐ คะแนน

๒.๓ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่

จำนวน ๕๐ คะแนน

กำหนดดังนี้

๒.๓.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ (๓๐ คะแนน)

- สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๕ คะแนน
- ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ ๑๐ คะแนน
- จำนวนครั้งในการออกอากาศ ๕ คะแนน

๒.๓.๒ ความพร้อมในการดำเนินงาน และการลงพื้นที่เพื่อผลิตข่าว (๑๕ คะแนน)

- ความพร้อมในการดำเนินงาน ๘ คะแนน
- การลงพื้นที่เพื่อผลิตข่าว ๗ คะแนน

๒.๓.๓ แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน)

๒.๔ สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา

ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๒.๒ ผลิตสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓) จัดส่งสคลิปต์สปอตและสารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทพตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๔) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทพการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด

๖) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๗) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนึ่งงวดที่ ๑

ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ เผยแพร่สปอตจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เช่น Website YouTube หรือ Facebook ในรูปแบบคลิป VDO ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดส่งสคลิปต์สารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๓) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๖) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้งวดที่ ๒

๗) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร งานกองทุนเงินทดแทน ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น และบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External harddisk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง โดยต้องครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

