

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : สกู๊ปข่าว
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลมีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่องเช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตนการเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายและการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ และการสื่อภาพและเสียงที่น่าสนใจจะทำให้เป็นที่จดจำได้ง่าย เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอโครงการผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์สกู๊ปข่าวงานประกันสังคม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชน โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และการจดจำสกู๊ปข่าวผ่านโทรทัศน์ที่น่าสนใจ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็น...

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเขียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสก็๊ปขาวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสก็๊ปขาว ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมตามหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๔
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับจ้าง...

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยมเช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓๓ HD, ๗HD, One, MONO ๒๙, ThairathTV , Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) ลำดับที่ ๑- ๘ (ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔) โดยกำหนดให้ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง กำหนดช่วงเวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. หรือเวลา ๑๗.๓๐ – ๒๒.๓๐ น. ทั้งนี้ บริษัทจะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็นเนื้อหาของประกันสังคมที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทสัมภาษณ์ข่าวความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๗ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๘ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๙ ในกรณี...

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่สื่อบุคคลที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้นถูกระงับหรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลา ช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคา มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่าง Story board สื่อบุคคลความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม โดยเลือกเนื้อหาจากประเด็นดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๙
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐

- สิทธิประโยชน์...

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

๗.๔ ตัวอย่าง Demo สกู๊ปข่าวที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ตัวอย่างผลงานสกู๊ปข่าวที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมจาก ACNielsen (Thailand) ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๔ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมามีพร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคา ประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

| ข้อพิจารณา | ร้อยละ |
|--|--------|
| ๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตแลเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง | ๒๐ |
| ๒. ตัวอย่างการนำเสนอสกู๊ปข่าว | ๔๐ |
| ๒.๑ ตัวอย่าง Story board โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องตามหัวข้อที่กำหนด มีวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ | ๑๐ |

ข้อพิจารณา...

| ข้อพิจารณา | ร้อยละ |
|--|--------|
| <p>๒.๒ ตัวอย่าง Demo สกู๊๊ปข่าว นำเสนอเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ ออกแบบได้โดดเด่น เลือกใช้ภาพ สี เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด</p> | ๑๐ |
| <p>๒.๓ ตัวอย่างผลงานสกู๊๊ปข่าวที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียงมีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย การตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก</p> | ๒๐ |
| <p>๓. ประสิทธิภาพของสื่อจำนวนครั้งในการเผยแพร่สกู๊๊ปข่าว การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> | ๓๐ |
| <p>หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาในการเผยแพร่</p> | |
| <p>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</p> | ๑๐ |
| <p>ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด</p> | |
| <p style="text-align: center;">รวม</p> | ๑๐๐ |

สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบ...

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดส่งสื่อบันทึกวีดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓ เรื่อง พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเพื่อตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓ ครั้ง
- ๓) ต้นฉบับสื่อบันทึกวีดีโอ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่ม ให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด และสำเนาประกอบการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ ลง External hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งสื่อบันทึกวีดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒ เรื่อง พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเพื่อตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒ ครั้ง
- ๒) ต้นฉบับสื่อบันทึกวีดีโอ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่ม ให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๓) จัดส่งใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด และสำเนาประกอบการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ ลงแผ่น External hard disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒
- ๕) ผู้รับจ้างต้อง ส่งเอกสารที่แสดงถึงการเข้าชมและเรตติ้งจากการเผยแพร่ ให้สำนักงานประกันสังคม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเอง โดยไม่คัดลอก ลอกเลียนดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนา แก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้นและบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External harddisk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่าย...

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail:sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้เสนอราคา

| ลำดับ | ชื่อโครงการ | มูลค่าโครงการ | หน่วยงานเจ้าของโครงการ | เลขที่สัญญา | สัญญาลงวันที่ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ | | หมายเหตุ |
|-------|-------------|---------------|------------------------|-------------|---------------|-----------------------|---------|----------|
| | | | | | | เริ่มต้น | สิ้นสุด | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสื่อบอร์ด โดยการเขียน Proposal เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (ร้อยละ ๑๐) โดยเลือกเนื้อหา ใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๙
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

| แผนการดำเนินงานและเนื้อหาการนำเสนอ | คะแนน |
|--|-----------|
| ๑. เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม จำนวน ๑ ประเด็น | ๒๕ คะแนน |
| ๒. เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม จำนวน ๒ ประเด็น | ๕๐ คะแนน |
| ๓. เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม จำนวน ๒ ประเด็น ที่มีเนื้อหาครบถ้วน | ๗๕ คะแนน |
| ๔. เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม จำนวน ๓ ประเด็น ที่มีเนื้อหาครบถ้วน | ๑๐๐ คะแนน |

๑.๒ แผนการออกอากาศ (จำนวนช่อง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของ สถานีโทรทัศน์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๕) ดังนี้

| แผนการเผยแพร่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ | คะแนน |
|--|-----------|
| ๑. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง | ๓๕ คะแนน |
| ๒. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง | ๗๐ คะแนน |
| ๓. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่อง | ๑๐๐ คะแนน |

๑.๓ แผนการออกอากาศ (จำนวนครั้ง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของ สถานีโทรทัศน์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๕) ดังนี้

| แผนการเผยแพร่ออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ | คะแนน |
|--|-----------|
| ๑. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง | ๒๕ คะแนน |
| ๒. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๗ ครั้ง | ๕๐ คะแนน |
| ๓. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๙ ครั้ง | ๗๕ คะแนน |
| ๔. แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔๙ ครั้งขึ้นไป | ๑๐๐ คะแนน |

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อบันทึก (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สื่อบันทึกงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

๑. เนื้อหาของงาน พิจารณาจากความเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็นที่กำหนดไว้ มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา กระชับและครบถ้วน

๒. การนำเสนอรายการ พิจารณาจากรูปแบบรายการ จุดสร้างแรงดึงดูดในการรับชม กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่อง

๓. การผลิตรายการ พิจารณาจากศิลปะและเทคนิคในการผลิตรายการ เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อ การใช้กราฟิกเพื่อความสมบูรณ์

| ประเด็น | คะแนน |
|---|-----------|
| ๑. การนำเสนอไม่มีกรอบแนวคิด เนื้อหาไม่ถูกต้องตามที่กำหนดใน TOR | ๒๕ คะแนน |
| ๒. การนำเสนอมีการรอบแนวความคิดที่ชัดเจน ความเข้าใจของเนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR มีเทคนิคการเล่าเรื่องที่ น่าดึงดูดใจ มีความน่าสนใจ | ๕๐ คะแนน |
| ๓. มีการรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องที่น่าดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิต มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR แจกแจงรายละเอียดได้ | ๗๕ คะแนน |
| ๔. มีการรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องที่น่าดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิต มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม | ๑๐๐ คะแนน |

๒.๒ ตัวอย่าง Demo การผลิตสื่อบันทึก (ร้อยละ ๑๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

๑. เนื้อหาของงาน พิจารณาจากความเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็นที่กำหนดไว้ มีความน่าเชื่อถือของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา กระชับและครบถ้วน

๒. การนำเสนอรายการ พิจารณาจากรูปแบบรายการ จุดสร้างแรงดึงดูดในการรับชม กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่อง

๓. การผลิตรายการ พิจารณาจากศิลปะและเทคนิคในการผลิตรายการ เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อ การใช้กราฟิกเพื่อความสมบูรณ์

| ประเด็น | คะแนน |
|---|-----------|
| ๑. การนำเสนอไม่มีกรอบแนวคิด เนื้อหาไม่ถูกต้องตามที่กำหนดใน TOR | ๒๕ คะแนน |
| ๒. การนำเสนอมีกรอบแนวความคิดที่ชัดเจน ความเข้าใจของเนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR มีเทคนิคการเล่าเรื่องที่ น่าดึงดูดใจ มีความน่าสนใจ | ๕๐ คะแนน |
| ๓. มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องที่ดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิต มีความสอดคล้องตรงตาม ที่กำหนดใน TOR แจกแจงรายละเอียดได้ | ๗๕ คะแนน |
| ๔. มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องที่ดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิต มีความสอดคล้องตรงตาม ที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม | ๑๐๐ คะแนน |

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสื่อบทข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๒๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้

| ผลงานสื่อบทข่าวที่ผ่านมา | คะแนน |
|---|-----------|
| ๑. เสนอตัวอย่างการผลิต จำนวน ๑ ผลงาน | ๒๕ คะแนน |
| ๒. เสนอตัวอย่างการผลิต จำนวน ๒ ผลงาน | ๕๐ คะแนน |
| ๓. เสนอตัวอย่างการผลิต จำนวน ๓ ผลงาน | ๗๕ คะแนน |
| ๔. เสนอตัวอย่างการผลิต จำนวน ๓ ผลงาน โดยมี ๑ ผลงาน ได้รับรางวัล | ๑๐๐ คะแนน |

๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อบทข่าว การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๓๐)

๓.๑ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๑๕)

การเผยแพร่สื่อบทข่าวผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

| ช่วงเวลาการเผยแพร่ออกอากาศ | คะแนน |
|---|-----------|
| ๑. การออกอากาศในช่วงเวลา ๐๘.๓๑ – ๑๗.๒๙ น. | ๒๕ คะแนน |
| ๒. การออกอากาศในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. | ๕๐ คะแนน |
| ๓. การออกอากาศในช่วงเวลา ๑๗.๓๐ – ๒๒.๓๐ น. | ๗๕ คะแนน |
| ๔. การออกอากาศในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๓๐ น. และ เวลา ๑๗.๓๐ – ๒๒.๓๐ น. | ๑๐๐ คะแนน |

๓.๒ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ ออกอากาศ (ร้อยละ ๑๕)

มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

| ความนิยมของสถานีโทรทัศน์ | คะแนน |
|------------------------------|-----------|
| ๑. เรตติ้งรายการ ๐.๕๐ - ๑.๐๐ | ๒๕ คะแนน |
| ๒. เรตติ้งรายการ ๑.๐๑ - ๑.๕๐ | ๕๐ คะแนน |
| ๓. เรตติ้งรายการ ๑.๕๑ - ๒.๐๐ | ๗๕ คะแนน |
| ๔. เรตติ้งรายการมากกว่า ๒.๐๐ | ๑๐๐ คะแนน |

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ความพร้อมของบุคลากร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงานที่สำคัญ และประสบการณ์ของทีมงานด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

| ความรู้และประสบการณ์ | คะแนน |
|--|-----------|
| ๑. มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ ๑ - ๒ ปี มีผลงาน ๑ ผลงาน | ๒๕ คะแนน |
| ๒. มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ ๑ - ๒ ปี มีผลงาน ๒ ผลงาน | ๕๐ คะแนน |
| ๓. มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ ๑ - ๒ ปี มีผลงาน ๓ ผลงาน | ๗๕ คะแนน |
| ๔. มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์ ๑ - ๒ ปี มีผลงาน ๔ ผลงาน | ๑๐๐ คะแนน |

๔.๒ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากผลงานที่เกี่ยวข้อง มีความถูกต้องตรงกับงานที่ประกวดราคา (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

| ประเด็น | คะแนน |
|--|-----------|
| ๑. ผลงานต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ผลงาน ย้อนหลัง ๔ ปี | ๒๕ คะแนน |
| ๒. ผลงาน ๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลงาน ย้อนหลัง ๔ ปี | ๕๐ คะแนน |
| ๓. ผลงาน ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลงาน ย้อนหลัง ๔ ปี | ๗๕ คะแนน |
| ๔. ผลงานมากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท จำนวน ๓ ผลงาน ย้อนหลัง ๔ ปี | ๑๐๐ คะแนน |