

ขอบเขตของงานจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตนการเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร เป็นสื่อที่มีการเผยแพร่มาอย่างยาวนาน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ที่เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ข่าวสารที่สำคัญและข้อมูลมีความถูกต้อง อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญามาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตข่าวสารงานประกันสังคมโดยเกาะติดตามความเคลื่อนไหว การประชุม การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานประกันสังคม บันทึกภาพนิ่ง รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานประกันสังคมและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม และเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ที่มีชื่อเสียงและมีความเหมาะสม โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคมที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ตามหัวข้อเรื่องหรือตามสถานการณ์หากจำเป็นต้องมีการลงพื้นที่ เพื่อผลิตข่าวสารตามที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตข่าว บทความ หรือสื่อบุพิเศษ และแอดโฆฆณงานประกันสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๗ ครั้ง ไม่เกิน ๒ หนังสือพิมพ์ เรตติ้งของความนิยมไม่น้อยกว่า ๑ - ๓

๕.๒ เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อบุพิเศษ และแอดโฆฆณงานประกันสังคมพิมพ์ภาพสี่สี หรือขาวดำ เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์แสดงรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด ประกอบด้วย รายชื่อหนังสือพิมพ์ ปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับและช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาและสามารถติดตามตรวจสอบได้

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินงาน เพื่อความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทางราชการ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบและเสนอปรับแผนประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบ โดยจำนวนที่ผลิตต้องครบถ้วนตามสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญในการเขียนข่าวทางหนังสือพิมพ์ ผลิตข่าวและเรียบเรียงข้อมูลประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมอย่างถูกต้อง รวมถึงการออกแบบจัดวางให้มีความน่าสนใจเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว พร้อมจัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งงานต่อสำนักงานประกันสังคม พร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และเก็บรวบรวม Clipping ข่าว พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่เผยแพร่จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกลง External Hard Disk ส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๑ ชุด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับ ลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดหนังสือพิมพ์ที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหนังสือพิมพ์ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นถูกระงับหรือยกเลิกการเผยแพร่ หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทางผู้รับจ้างจะต้องจัดหาหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นที่มีความนิยมเท่าเดิมหรือมากกว่าเดิมทดแทน และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง กรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจนหรือดำเนินการให้ครบถ้วนตามสัญญา

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพหรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้นและส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำแก้ไขเปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วยรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่มีความน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนครั้งที่เผยแพร่ของแต่ละฉบับ โดยแผนการประชาสัมพันธ์ที่เสนอมามีเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ เอกสารหลักฐานด้านความนิยมของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่นำเสนอจากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตตัวอย่างข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม และการออกแบบจัดวางสวยงาม มีความน่าสนใจ และจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive และพิมพ์ภาพสี ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา ดังนี้

- ๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง
- ๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมาที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมารวมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ และจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคมใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑. แผนกลยุทธ์การดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์และรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๔๐
๑.๑ แผนกลยุทธ์หนังสือพิมพ์และรูปแบบการนำเสนอ การจัดทำแผนการผลิตหนังสือพิมพ์ รูปแบบข่าว สกู๊ป บทความ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม	๕
๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๕
๑.๓ แผนการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ โดยพิจารณาให้คะแนนจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์	๓๐

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์	๒๕
๒.๑ ตัวอย่างหนังสือพิมพ์งานประกันสังคม โดยผลิตตัวอย่างข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือบทสัมภาษณ์	๒๐
๒.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๒.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา ที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๕
๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่หนังสือพิมพ์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาให้คะแนนจากการจัดอันดับเรตติ้งของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	๓๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๕
รวม	๑๐๐

สำนักงานทรวอซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่น มายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑. จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒. จัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๓. เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสกู๊ปพิเศษ และแอดโมชฌงานประกันสังคม พิมพ์ภาพสี่สี

หรือขาวดำ เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม รายละเอียดดังนี้

๓.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๓.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
๓.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
๓.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง
๔. จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่
ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่เผยแพร่และหลักฐาน
การเผยแพร่ของงาน งวดที่ ๑ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk
จำนวน ๑ ชุด

๕. ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑. จัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่
๒. เผยแพร่ข่าว บทความ หรือสื่อกฎพิเศษ และแอดโฆฆณงานประกันสังคม พิมพ์ภาพสี่สี
หรือขาวดำ เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม รายละเอียดดังนี้

- ๒.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- ๒.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ครึ่งหน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ๒.๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ๒.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

ให้ครบถ้วนตามสัญญา

๓. จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๒ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่
ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่เผยแพร่และหลักฐาน
การเผยแพร่ของงาน งวดที่ ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk
จำนวน ๑ ชุด

๔. ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงสื่อ
ที่เผยแพร่จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนด
ส่งมอบงานในแต่ละงวด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน
๑ ชุด เพื่อมอบให้กับกรมการตรวจรับพัสดุหากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตรา
ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวดแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงานประกันสังคม การที่ผู้รับจ้างได้จ้างช่วงงานไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานประกันสังคมเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗
E-mail: sso.news@hotmail.com

.....

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนกลยุทธ์การดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอ (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๑.๑ แผนกลยุทธ์หนังสือพิมพ์และรูปแบบการนำเสนอ การจัดทำแผนการผลิตหนังสือพิมพ์ รูปแบบข่าว สก๊ิป บทความ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนกลยุทธ์หนังสือพิมพ์ และรูปแบบการนำเสนอ ที่มีประเด็นเนื้อหาและ รูปแบบการนำเสนอข่าว สก๊ิป บทความ ตรงประเด็น และวัตถุประสงค์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์หนังสือพิมพ์ แต่ยังไม่ครบถ้วน - ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ - แผนกลยุทธ์ขาดการ วิเคราะห์ข้อมูล ภาพรวมในการใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ ขาดการ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับ สื่อหนังสือพิมพ์ การเลือกใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ ตลอดจน ขาดความต่อเนื่องของ การเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์ หนังสือพิมพ์ สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนกลยุทธ์ ยังขาดการวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวมในการ ใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ขาดการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ หนังสือพิมพ์ การเลือกใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ ตลอดจน ขาดความต่อเนื่องของ การเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์ หนังสือพิมพ์ สามารถ นำไปใช้ได้จริงตาม วัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูล ภาพรวมในการใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ หนังสือพิมพ์ การเลือกใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ และขาด ความต่อเนื่องของการ เผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์ หนังสือพิมพ์ สามารถ นำไปใช้ได้จริงตาม วัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูล ภาพรวมในการใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ - มีการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ หนังสือพิมพ์ การเลือกใช้สื่อ หนังสือพิมพ์ - มีความต่อเนื่องของ การเผยแพร่ และมี ความน่าสนใจ

๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
กลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกหนังสือพิมพ์ในการเผยแพร่ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง - มีการประเมินผลวิเคราะห์และวัดประสิทธิภาพการรับรู้ของหนังสือพิมพ์

๑.๓ แผนการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)

๒.๑ ตัวอย่างหนังสือพิมพ์งานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๒.๑.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๑.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่างผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการนำเสนอกรอบแนวความคิดที่ไม่ชัดเจน เนื้อหายังไม่ครอบคลุม	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการนำเสนอกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหายังไม่ครอบคลุม	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความสอดคล้องได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่อง น่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่หนังสือพิมพ์ การเข้าถึงและความครอบคลุมเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
โดยพิจารณาให้คะแนนจากการจัดอันดับเรตติ้งของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม	คำนวณจากเรตติ้งของหนังสือพิมพ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากเรตติ้งของหนังสือพิมพ์ ที่ยื่นข้อเสนอเสนอมาดีที่สุดใน ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓ คือ การนำคะแนนมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท (อ้างอิงจากรางภาคผนวก ๑)	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถ เชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ต่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมา มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ในการทำงาน ด้านสื่อสิ่งพิมพ์	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย
