

## ขอบเขตของงานจ้าง

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กองทุนเงินทดแทน : ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์  
งานกองทุนเงินทดแทน (ผ่านสื่อโทรทัศน์)  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาลและกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก้อัปเดต ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

เพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานกองทุนเงินทดแทนเกิดประสิทธิภาพ รวมถึงเพื่อประโยชน์แก่นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงสิทธิประโยชน์ทดแทนที่พึงได้รับ และข้อปฏิบัติที่ตามกฎหมายต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการสื่อสารแก่ประชาชน ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านทางสื่อสาธารณะ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบที่เป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ดังนั้น จึงเห็นควรเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสนับสนุนผลักดัน และขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนและตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคล..

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์งานกองทุนเงินทดแทน (ผ่านสื่อโทรทัศน์) รายละเอียดดังนี้

### ๕.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบุคคล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๗ เรื่อง โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อบุคคล ทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าวรายการวาไรตี้ หรือช่วงละคร กำหนดให้เผยแพร่วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๓๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ น. - ๑๓.๓๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๑.๐ (ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทจะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

### ๕.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง เกี่ยวข้องกับกองทุนเงินทดแทน หรือหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม ดังนี้ รายการข่าวรายการวาไรตี้ หรือช่วงละคร กำหนดให้เผยแพร่วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๓๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ น. - ๑๓.๓๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๑.๐ (ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๘๐ ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทจะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

## ๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็นเนื้อหาของกองทุนเงินทดแทนที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำทสฎิปข่าวความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ เรื่อง และสารคดีเชิงข่าวความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ให้กรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสฎิปข่าว และสารคดีเชิงข่าว โดยการตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๗ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๘ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนจนครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่สฎิปข่าวและสารคดีเชิงข่าวที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้นถูกระงับหรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้ง เผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงาน ประกันสังคมทุกชิ้น

### ๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่น เสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ในวันยื่นเสนอราคา โดยแผนการออกอากาศที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าว ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง และสารคดีข่าว ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง รวมเป็นจำนวน ๒ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน โดยเลือกเนื้อหาจากประเด็นดังนี้

- ช่องทางแจ้งการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

๗.๔ ตัวอย่าง Demo สก๊อปข่าว หรือสารคดีข่าว หรืองานที่เกี่ยวข้องที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมจำนวน ๒ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา

๗.๕ ตัวอย่างผลงานสก๊อปข่าว สารคดี หรืองานที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติของทีมงาน โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงานที่สำคัญ ประสบการณ์ของทีมงานด้านสื่อโทรทัศน์ พร้อมหลักฐานการยืนยันการเข้าร่วมงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงาน โดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา



๒.๔ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตสื่อกีฬา จำนวน ๓ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

๒.๒ ผลิตสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๓) จัดส่งสคริปต์สื่อกีฬาและสารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วัน เวลา สถานีที่ออกอากาศจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๔) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๖) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๗) ใบแจ้งหนึ่งงวดที่ ๑

**งวดที่ ๒** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ ผลิตสื่อกีฬา จำนวน ๔ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๑.๒ ผลิตสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๒) จัดส่งสคริปต์สารคดีเชิงข่าวที่ออกอากาศ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานีที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์)

๓) จัดส่ง...

๓) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒ ชุด

๖) ใบแจ้งหนึ่งงวดที่ ๒

๗) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร งานกองทุนเงินทดแทน ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น และบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กรรมการตรวจรับพัสดุ

#### **๑๑. การจ่ายเงิน**

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

#### **๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### **๑๓. วงเงินในการจัดหา**

จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

#### **๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

-----



**ภาคผนวก ๒**

**เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน**

**๑. แผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสื่ूपข่าว สารคดีข่าว หรืองานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)**  
โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

**๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้**

- ช่องทางแจ้งการประสบนอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบนอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน ใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีแผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็นขึ้นไป

**๑.๒ แผนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๕) โดยรายละเอียด ดังนี้**

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีแผนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศผ่านรายการที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์	-	๒ ช่อง	๓ ช่อง	๔ ช่อง

**๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่ूपข่าว สารคดีข่าว ที่เกี่ยวข้องงานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๖๐)**

**๒.๑ ตัวอย่าง Story board สื่ूपข่าว และสารคดีข่าวงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๒ เรื่อง**  
บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๒๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	-จัดทำ Story board น้อยกว่า ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ๙ ชิ้น	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๐ ชิ้นขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๕.๕๕ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๗๕.๕๕ - ๘๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มี ความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน  - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง ชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo สก๊ิปข่าว สารคดีข่าว หรืองานที่เกี่ยวข้องที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ (ร้อยละ ๒๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีคำตอบเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน  - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางภาพและเวลาไม่ตรงกับเสียงที่บรรยาย	- มีการวางภาพและเวลาตรงกับเสียงที่บรรยาย นำเสนอในแต่ละซีน แต่ยังไม่มีความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไป ทำให้ไม่น่าสนใจ - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบยังไม่่าสนใจ	- มีการวางภาพและเวลาตรงกับเสียงที่บรรยาย นำเสนอในแต่ละซีนมีความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ	- มีการวางภาพและเวลาตรงกับเสียงที่บรรยาย นำเสนอในแต่ละซีนมีความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ผลงานตัวอย่างการผลิตสื่ूपข่าว สารคดีข่าว ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมาด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๒๐)

๒.๓.๑ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีตัวอย่างการผลิตสื่ूपข่าวหรือสารคดีที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาตรฐานสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานกองทุนเงินทดแทนมีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพของสื่อ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐)

การเผยแพร่สื่อบุคคลและสารคดีข่าวผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยม ของทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. รายการที่เสนอมา มีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating)	ระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๓๐	ระหว่าง ๑.๓๑ - ๑.๖๐	ระหว่าง ๑.๖๑ - ๑.๙๐	ตั้งแต่ ๑.๙๑ ขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อบุคคล	๑๕ ครั้ง	๑๖ ครั้ง	๑๗ ครั้ง	๑๘ ครั้ง ขึ้นไป
๓. จำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าว	๘๐ ครั้ง	๘๒ ครั้ง	๘๔ ครั้ง	๘๖ ครั้ง ขึ้นไป
๔. ช่วงเวลาที่เผยแพร่ ออกอากาศ ประชาสัมพันธ์ ที่กำหนดไว้มีดังนี้ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. หรือ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. หรือ วันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	-	ออกอากาศ ๑ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๒ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๓ ช่วงเวลา

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ความพร้อมของบุคลากร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงานที่สำคัญ และประสบการณ์ของทีมงานด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้องตรงกับงานที่ประกวดราคา มีการเสนอประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้อง และตรงกับงานที่ประกวดราคา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าต่อชิ้นผลงานที่นำมาเสนอ แต่ละผลงานย้อนหลัง ๔ ปี	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

-----