

## ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

### การจ้างโครงการ สปส.มอบสุข

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคมมีภารกิจหลักในการจัดเก็บเงินสมทบและจ่ายประโยชน์ทดแทนให้กับลูกจ้างผู้ประกันตน ในแต่ละปีมีลูกจ้าง ผู้ประกันตนยื่นเรื่องขอรับประโยชน์ทดแทนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ประกันตนที่เป็นผู้ทุพพลภาพ จึงทำให้มีความจำเป็นต้องติดตามชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ทุพพลภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบถึงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ทุพพลภาพ ทางสำนักงานประกันสังคมจึงจัดโครงการ สปส.มอบสุข เพื่อออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ

#### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ทุพพลภาพ พร้อมทั้งรับทราบถึงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในเชิงบวกต่อสาธารณชนเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

#### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้าย เรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบูชาข้าว โดยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานประกันสังคม และสัมภาษณ์ผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพซึ่งได้รับการช่วยเหลือจากสำนักงานประกันสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยดำเนินการผลิตสื่อบูชาข้าว จำนวน ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และตัดต่อภาพ และเสียงให้เหลือ จำนวน ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลฯ และดำเนินเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

ช่องทางประชาสัมพันธ์	เวลาไม่น้อยกว่า	จำนวนไม่น้อยกว่า (ครั้ง)
๑. ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (จากการจัดอันดับความนิยมลำดับที่ ๑ - ๑๐) ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ จากการจัดอันดับจาก Nielsen ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.	๒ นาที/ครั้ง	๑๐ ครั้ง
๒. ทางสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น ทาง Youtube Channel / Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย	๑ นาที/ครั้ง	๒ สื่อ/ครั้ง

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิต ภาพ Infographic เกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางประชาสัมพันธ์	จำนวนไม่น้อยกว่า (ครั้ง)
๑. ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ขนาด ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่	๓ สื่อ/ครั้ง
๒. ทางสื่อโซเชียลมีเดีย/ สื่อออนไลน์ อาทิ Facebook/ Fanpage /sanook/kapook หรือทางเว็บไซต์ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย	๑๒ สื่อ/ครั้ง

#### ๕. รายละเอียดการดำเนินการ

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ รวมจำนวน ๓๐ คน

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าพาหนะ สำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคม จำนวน ๒ คน ในการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๓ ค่าอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกันตน เพื่อเป็นการฟื้นฟูดูแลตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มูลค่าเฉลี่ย ๕,๐๐๐ บาท ต่อคน รวมจำนวน ๓๐ คน รวมเป็นเงินไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายได้แต่ละราย

๕.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการ ตามที่ระบุในสัญญาได้ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบทันทีที่ผู้รับจ้างทราบสาเหตุ และต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ทดแทน ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง หากเป็นความผิดของผู้รับจ้างสำนักงานประกันสังคมจะคิดค่าปรับร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ทดแทน

**๖. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา**

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งประวัติ หนังสือรับรองผลงาน พร้อมสำเนาเอกสารสัญญาจ้างหรือใบสั่งจ้าง ให้คณะกรรมการ ภายในวันยื่นเสนอราคา

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่างให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณา นับถัดจาก วันที่ยื่นเสนอราคา ดังนี้

(๑) จัดทำและส่งตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวงานประกันสังคม พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive

(๒) จัดทำและส่งตัวอย่าง สก๊อปข่าว (DEMO) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตน ที่ทุพพลภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive

(๓) จัดทำและส่งตัวอย่างสิ่งพิมพ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ขนาด ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive

(๔) จัดทำและส่งตัวอย่าง Infographic โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมและพร้อมสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive

(๕) ผลงานเด่นที่ผ่านมา อย่างน้อยจำนวน ๑ ชิ้น เช่น ตัวอย่าง สก๊อปข่าว (DEMO) ในรูปแบบ USB Flash Drive

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงาน จัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

**๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคมใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
<b>๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ</b> โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๒๐
<b>๒. ตัวอย่างการนำเสนอ</b>	๔๐
๒.๑ ตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board	๑๐
๒.๒ ตัวอย่าง Demo สก๊อปข่าว ที่จะดำเนินการเมื่อได้รับการคัดเลือก มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง	๑๐
๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง	๕

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๒.๔ ตัวอย่าง Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมและสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง	๑๐
๒.๕ ผลงานเด่นที่ผ่านมา อย่างน้อยจำนวน ๑ ชิ้น เช่น ตัวอย่าง สก๊อปข่าว (DEMO) ในรูปแบบ USB Flash Drive	๕
๓. ประสิทธิภาพของสื่อจำนวนครั้งในการเผยแพร่สก๊อปข่าว การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	๓๐
หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาในการเผยแพร่	
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน	
ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๑๐
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

**๘. ระยะเวลาการดำเนินการ**

ระยะเวลาการดำเนินการภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๙. การส่งมอบงาน**

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป นับถัดจากเดือนที่ออกและส่งมอบงานเดือนละ ๑ ครั้ง โดยบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน Flash Drives พร้อมเอกสารหลักฐาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

**๑๐. การจ่ายเงิน**

สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาหรือข้อตกลงกับสำนักงานประกันสังคม และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

**๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๒. วงเงินในการจัดหา**

จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ**

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน  
โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗  
E-mail [sso.news@hotmail.com](mailto:sso.news@hotmail.com)

ภาคผนวก

ตารางที่ ๑ เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ สก๊อปข่าว (ร้อยละ ๑๐)

(๑) จำนวนครั้งของการออกอากาศสก๊อปข่าว (ร้อยละ ๕)

จำนวนครั้งในการเผยแพร่สก๊อปผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิตสก๊อปข่าว	๑๐ ขึ้น	๑๑-๑๒ ขึ้น	๑๓-๑๔ ขึ้น	๑๕ ขึ้นขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งของการออกอากาศสก๊อปข่าวทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๑๑-๑๒ ครั้ง	๑๓-๑๔ ครั้ง	๑๕ ครั้งขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๑ (๑) คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

(๒) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
จำนวนครั้งของการจำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์สก๊อปข่าวผ่านทางโซเชียลมีเดีย	๒ สื่อ/ครั้ง	๓ สื่อ/ครั้ง	๔ สื่อ/ครั้ง	๕ สื่อขึ้นไป / ครั้ง

๑.๒ ภาพ Infographic (ร้อยละ ๑๐)

(๑) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

จำนวนครั้งในการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมของทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิต Infographic	๑๐ ขึ้น	๑๑-๑๒ ขึ้น	๑๓-๑๔ ขึ้น	๑๕ ขึ้นขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ภาพ Infographic ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	-	๓ หนังสือพิมพ์/ครั้ง	๔ หนังสือพิมพ์/ครั้ง	๕ หนังสือพิมพ์ขึ้นไป / ครั้ง

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๒ (๑) คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

(๒) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

แผนการเผยแพร่	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ภาพ Infographic ผ่านทางโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์	๑๒ สื่อ	๑๓ สื่อ	๑๔ สื่อ	๑๕ สื่อขึ้นไป

๒. ตัวอย่างการนำเสนอ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สกู๊๊ปข่าวงานประกันสังคม พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๗ ซีน	- จัดทำ Story board ๘ ซีน	- จัดทำ Story board ๙ ซีน	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๐ ซีนขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของ จำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับ เนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับ เนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับ เนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละช็อต ให้สามารถ ถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบและ ครบถ้วน	- การเรียงลำดับ เนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน  - มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละช็อต ให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมี ระบบและครบถ้วน  - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้น ขวนให้ติดตาม
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษา และภาพประกอบ ในการสื่อ ความหมายยังไม่ ถูกต้องชัดเจน เท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และ สอดคล้องกับ เนื้อหาตาม ประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และ สอดคล้องกับ เนื้อหาตาม ประเด็น ที่เลือก  - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง DEMO สกู๊ปข่าว มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มี ความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ และครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง ชัดเจนเท่าที่ควร  - เขียนสะกดคำผิดพลาด มากกว่า ๘ คำ	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๘ คำ	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๖ คำ	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก  - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๔ คำ - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาไม่เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต	- - มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลา เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต แต่ยังไม่เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไป ทำให้ไม่น่าสนใจ - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบยังไม่่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลา เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลา เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย  
๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิดสามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่อง น่าสนใจ



๒.๔ ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมและสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๑๐๐ ขององค์ประกอบทั้งหมด
๒. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๓. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
	- เขียนสะกดคำผิดพลาดมากกว่า ๘ คำ	- เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๘ คำ	- เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๖ คำ	- เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๔ คำ - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย  
๒.๕ ตัวอย่างผลงานเด่นที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๓๐)

๓.๑ สกู๊ปข่าว (ร้อยละ ๒๐)

(๑) สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (ร้อยละ ๑๐)

มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยมลำดับที่ ๑-๑๐ ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ จากการจัดอันดับของ Nielsen โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

แผนการเผยแพร่	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	Rating ๑๐	Rating ๗-๙	Rating ๔-๖	Rating ๑-๓

(๒) ช่วงเวลา...

(๒) ช่วงเวลาการเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นหลักฐาน ยืนยันจากสถานีโทรทัศน์มาแสดงด้วย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ช่วงเวลาการเผยแพร่	คะแนน
ช่วงเวลาการออกอากาศในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	๑๐๐ คะแนน

(๓) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาจากสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เลือกใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ – ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ – ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ – ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย ขึ้นไป

๓.๒ ภาพ Infographic (ร้อยละ ๑๐)

(๑) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวบทความ หรือสื่อบุพิเศษ และแอดโฆษณางานประกันสังคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การเลือกใช้ช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม มีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการ มียอดตีพิมพ์รายวัน	ไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน	๖๐๐,๐๐๐ – ๗๙๙,๙๙๙ ฉบับต่อวัน	๘๐๐,๐๐๐ – ๙๙๙,๙๙๙ ฉบับต่อวัน	๑,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับขึ้นไปต่อวัน

(๒) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาจากสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เลือกใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ รายขึ้นไป

#### ๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ความพร้อมของบุคลากร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงานที่สำคัญ และประสบการณ์ของทีมงานด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการ	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้องตรงกับงานที่ประกวดราคา มีการเสนอประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน และตรงกับงานที่ประกวดราคา (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าต่อชิ้นผลงานที่นำมาเสนอ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

-----