

ขอบเขตของงานจ้างโครงการ สปส.มอบสุข

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคมมีภารกิจหลักในการจัดเก็บเงินสมทบและจ่ายประโยชน์ทดแทนให้กับลูกจ้างผู้ประกันตน ในแต่ละปีมีลูกจ้าง ผู้ประกันตนยื่นเรื่องขอรับประโยชน์ทดแทนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ประกันตนที่เป็นผู้ทุพพลภาพ จึงทำให้มีความจำเป็นต้องติดตามชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ทุพพลภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบถึงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ทุพพลภาพ ทางสำนักงานประกันสังคมจึงจัดโครงการ สปส.มอบสุข เพื่อออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ทุพพลภาพ พร้อมทั้งรับทราบถึงคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในเชิงบวกต่อสาธารณชนเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนที่เป็นผู้ทุพพลภาพ

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการ ในครั้งนี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้าง ในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าว โครงการ สปส.มอบสุข ที่สะท้อนและตีแผ่วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ตลอดจนสิทธิประโยชน์และการให้การช่วยเหลือของสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้ผู้ประกันตนที่ประสบเหตุทุพพลภาพ หรือกำลังจะสิ้นหวัง มีกำลังใจในการต่อสู้และใช้ชีวิตอยู่ในสังคม ได้อย่างมีความสุขต่อไป

๕.๑.๑ ผลิตสารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และตัดต่อภาพและเสียงให้เหลือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ทาง สื่อโซเชียลมีเดีย

๕.๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

ช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	เวลา	จำนวน
๑) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ - เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (Rating) ลำดับที่ ๑ - ๘ และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี - กำหนดเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. - การจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์ พิจารณาจากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม เพศชายและหญิงทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จากการสำรวจของ AC Nielsen (ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่า ๒ นาที/ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง
๒) ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ เช่น Youtube Channel/ Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย (ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่า ๑ นาที/ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๕.๒.๑ ผลิตภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ

๕.๒.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

ช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวน
๑) ผ่านทางหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้ - หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม อันดับที่ ๑ - ๕ จากยอดจัดจำหน่าย (ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕) - ลงหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่	ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง
๒) ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย (ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ รวมจำนวน ๓๐ คน

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าพาหนะ สำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคม จำนวน ๒ คน ในการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๓ ค่าอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกันตน เพื่อเป็นการฟื้นฟูดูแลตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มูลค่าเฉลี่ย ๕,๐๐๐ บาท ต่อคน รวมจำนวน ๓๐ คน รวมเป็นเงินไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ สามารถ ถัวจ่ายได้แต่ละราย

๖.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามที่ระบุในสัญญาได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบทันทีที่ผู้รับจ้างทราบสาเหตุ และต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ทดแทน ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง หากเป็นความผิดของผู้รับจ้างสำนักงานประกันสังคมจะคิดค่าปรับร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ทดแทน

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการ ในครั้งนี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้าง ในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ ออกอากาศ โดยแนบเอกสาร ภายในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงจำนวนผู้ติดตามทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) โดยแนบเอกสารภายในวันยื่นเสนอราคา

๗.๔ เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงยอดจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ โดยแนบเอกสารภายในวันยื่นเสนอราคา

๗.๕ ส่งตัวอย่าง Story board สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๗.๖ ส่งตัวอย่างสารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข (DEMO) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๗.๗ ส่งตัวอย่างสิ่งพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๗.๘ ส่งตัวอย่าง Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

ทั้งนี้ รายละเอียดตามข้อ ๗.๕ - ๗.๘ ต้องมีรายละเอียดและเนื้อหาเกี่ยวข้องกับโครงการ สปส.มอบสุข ที่สะท้อนและตีแผ่วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ และการให้การช่วยเหลือ ของสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้ผู้ประกันตนที่ประสบเหตุทุพพลภาพ หรือกำลังจะสิ้นหวัง มีกำลังใจในการต่อสู้ และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขต่อไป

๗.๙ ผลงานเด่นที่ผ่านมา อย่างน้อยจำนวน ๑ ชิ้น เช่น ตัวอย่างสื่อบุคคล สารคดีข่าว สปอตโทรทัศน์ จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงาน จัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคมใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้ วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
<p>๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ</p> <p>โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง</p>	๓๕
<p>๑.๑ การผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าว โครงการ สปส.มอบสุข</p> <p>๑.๑.๑ จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)</p> <p>๑.๑.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)</p>	๒๐
<p>๑.๒ การผลิตและเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๒.๑ จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)</p> <p>๑.๒.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)</p>	๑๕
<p>๒. ตัวอย่างการนำเสนอ</p>	๓๕
๒.๑ ตัวอย่าง Story board สารคดีข่าว โครงการ สปส.มอบสุข พร้อมคลิปอธิบาย Story board	๑๐
๒.๒ ตัวอย่าง Demo สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	๑๐
๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่	๕
๒.๔ ตัวอย่าง Infographic	๕
๒.๕ ตัวอย่างผลงานเด่นที่ผ่านมา เช่น ตัวอย่างสื่อบุคคล สารคดีข่าว สปอตโทรทัศน์ ทั้งนี้ ข้อ ๒.๑ - ๒.๔ ต้องมีรายละเอียดและเนื้อหาเกี่ยวข้องกับโครงการ สปส.มอบสุข ที่สะท้อนและตีแผ่วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ตลอดจนสิทธิประโยชน์และการให้การช่วยเหลือของสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้ผู้ประกันตนที่ประสบเหตุทุพพลภาพหรือกำลังจะสิ้นหวัง มีกำลังใจในการต่อสู้และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขต่อไป	๕
<p>๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์</p> <p>การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>โดยพิจารณาให้คะแนนจากอันดับเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) และยอดจัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม</p>	๒๕
<p>๓.๑ สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข</p> <p>๓.๑.๑ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)</p> <p>๓.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๕)</p>	๑๕
<p>๓.๒ ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม (น้ำหนักร้อยละ ๕)</p> <p>๓.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๕)</p>	๑๐

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๕
รวม	๑๐๐

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป นับถัดจากเดือนที่ออกและส่งมอบงานเดือนละ ๑ ครั้ง โดยบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน Flash Drives พร้อมเอกสารหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาหรือข้อตกลงกับสำนักงานประกันสังคม และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงานประกันสังคม การที่ผู้รับจ้างได้จ้างช่วงงานไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานประกันสังคมเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างหรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗
E-mail : sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (น้ำหนักร้อยละ ๓๕) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ การผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ที่สะท้อนและตีแผ่วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ตลอดจนสิทธิประโยชน์ และการให้การช่วยเหลือของสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้ผู้ประกันตนที่ประสบเหตุทุพพลภาพ หรือกำลังจะสิ้นหวัง มีกำลังใจในการต่อสู้และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขต่อไป (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๑.๑.๑ จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ และรายการที่ได้รับความนิยมของทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนครั้งในการผลิตสารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข เพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการผลิตสารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข เพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการผลิตสารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข เพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๑.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๑.๑.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕) ดังนี้

จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ เช่น Youtube Channel/ Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๑.๒ จำนวนครั้ง...

๑.๒ จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

๑.๒.๑ จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด ในขอบเขตของงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนครั้งในการผลิตภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการผลิตภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการผลิตภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางหนังสือพิมพ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๑.๒.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕) ดังนี้

จำนวนครั้งในการผลิตและเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน

๒. ตัวอย่างการนำเสนอ (หน้าหนังร้อยละ ๓๕) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข พร้อมคลิปอธิบาย Story board (หน้าหนังร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๗ซีน	- จัดทำ Story board ๘ ซีน	- จัดทำ Story board ระหว่าง ๙ – ๑๐ ซีน	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๑ ซีน ขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหา ถูกต้องน้อยกว่า ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มี เนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มี เนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ของจำนวนซีนทั้งหมด	- Story board มีจำนวนซีนที่มีเนื้อหา ถูกต้องร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนซีนทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับ เนื้อหายังไม่มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับ เนื้อหามีความต่อเนื่อง สัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและ เรียงลำดับภาพแต่ละ ซีนให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและ เรียงลำดับภาพแต่ละ ซีนให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอมีความ โดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๔. การใช้ภาษาและ ภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ยังไม่ ถูกต้อง เท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการ สื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับ เนื้อหาตามประเด็น ที่เลือก	การใช้ภาษาและ ภาพประกอบในการสื่อ ความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และ สอดคล้องกับเนื้อหา ตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง DEMO สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอสุข (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต้องการสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละเอียด ให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละเอียด ให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่เกิดความกลมกลืน ยังไม่น่าสนใจและน่าจดจำ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อดีให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อดีให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๓ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๔ ตัวอย่าง Infographic (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๕.๙๙ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ขององค์ประกอบทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ขององค์ประกอบทั้งหมด
๒. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรียงราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรียงราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๓. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้อง เท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๕ ตัวอย่างผลงานเด่นที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง ยังไม่เหมาะสม ในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไป หรือยาวไป	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่กลมกลืน ไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีนกลมกลืน น่าสนใจ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีนกลมกลืน น่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)

๓.๑ สารคดีข่าวโครงการ สปส.มอบสุข (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

๓.๑.๑ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ	จำนวนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์	จำนวนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน

๓.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)

ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๑ รายขึ้นไป

๓.๒ ภาพ Infographic และข่าวประชาสัมพันธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

๓.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม (จากยอดจัดจำหน่าย)	หนังสือพิมพ์อันดับ ๔	หนังสือพิมพ์อันดับ ๓	หนังสือพิมพ์อันดับ ๒	หนังสือพิมพ์อันดับ ๑

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓.๒.๑ คือ การนำคะแนนมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๓.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๑ รายขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย