

**ขอบเขตของงานจ้าง**  
**ประชาสัมพันธ์ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน : ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์**  
**หรือสื่อสังคมออนไลน์**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทน ที่ให้ความสำคัญต่อการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาลและกระทรวงแรงงาน ที่ได้กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก่ไข ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อสวัสดิการ และคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การสื่อสารยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เข้ามามีบทบาท ในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สามารถพัฒนาเป็นสื่อที่มีประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้รวดเร็ว เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ให้เกิดการสร้างการรับรู้ ในวงกว้างในรูปแบบผลติข่าวและคลิปข่าวที่เน้นเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์ Facebook Youtube Instagram Twitter ดังนั้น จึงขอเสนอ การประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญงาน และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เพื่อสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจ ในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึง ประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

- ๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง
- ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

**๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็น...

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานราชการในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ผู้ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันหรืองานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

**ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ รายละเอียดดังนี้**

- ผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว ภาพข่าว รายงาน สกู๊ปพิเศษ บทความ บทสัมภาษณ์ หรือแอดโมชัน โดยเนื้อหา ข่าวสาร ความรู้ งานกองทุนเงินทดแทน พร้อมทั้งลงพื้นที่เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ ตามสถานที่ที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด โดยต้องออกแบบข่าวให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสมกับข่าวของหน่วยงานราชการ และสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทุนเงินทดแทน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวและสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ เอ๔ ภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ โดยเกาะติดตามความเคลื่อนไหวการประชุม การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ งานกองทุนเงินทดแทน บันทึกภาพนิ่ง รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้ งานกองทุนเงินทดแทน

และประเด็น...

และประเด็นที่น่าสนใจ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม โดยผลิตข่าวจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคม ออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตคลิป คลิปข่าวงานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวและสื่อสังคม ออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยนักข่าวร่วมงานลงพื้นที่ การลงพื้นที่ตรวจสอบ กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน บันทึกภาพ รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิต เป็นคลิปข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทน และประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนา และขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม โดยผลิตคลิปข่าวไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสาร งานกองทุนเงินทดแทน

## **๖. รายละเอียดการดำเนินงาน**

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และระยะเวลาในการดำเนินการสื่อออนไลน์ โดยจัดทีมงานหรือบุคลากรเข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมตามภารกิจ แผนงาน การดำเนินโครงการสำคัญของสำนักงานประกันสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การรับรู้ข่าวสารให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องศึกษารายละเอียดงาน กิจกรรม โครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียมทีมงาน ที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อ ประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าว สก๊อปข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ และก่อนการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในแต่ละครั้ง ต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการสื่อออนไลน์ เสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณา อย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๕ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงาน ประกันสังคม มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไข ให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานเตรียมความพร้อมกรณีที่สำนักงานประกันสังคมมีข่าวเร่งด่วนให้ผู้รับจ้าง จัดส่งนักข่าวพร้อมลงพื้นที่ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวและเผยแพร่ข่าวในวันถัดไป

๖.๙ ในกรณี...

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงาน ประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ลงสื่อโซเชียลมีเดีย และรายงานผลงาน อย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงาน ต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๑๐ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อออนไลน์ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นสื่อออนไลน์นั้นถูกระงับหรือยกเลิก หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อออนไลน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณี เกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาแต่ละงวดงาน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตาม กฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

### ๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้าย เรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือ รับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายชื่อสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ความน่าสนใจ ของสื่อที่เผยแพร่จำนวนครั้งของการเผยแพร่ของแต่ละเว็บไซต์ โดยแผนประชาสัมพันธ์ที่เสนอมามีถือเป็น แผนการดำเนินงานจริงไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคามีความจำเป็นต้อง เปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสาร ในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำส่งตัวอย่างในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ ตัวอย่างข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) โดย พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับ เนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๕ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ นำเสนอเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีเทคนิคการ นำเสนอ ที่น่าสนใจ ออกแบบได้โดดเด่น เลือกใช้ภาพ สี เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบใน ภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๖ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิป คลิปข่าวที่เข้ามา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงาน มีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียงมีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย การตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

#### ๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด แบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐  
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
<b>๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ</b> โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๒๐
<b>๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อออนไลน์</b> ๒.๑ ตัวอย่างข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) โดยพิจารณาให้คะแนนที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๕๐ ๑๕
๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) โดยจะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๒๕
๒.๓ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิป คลิปข่าวที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียงมีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย การตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก	๑๐
<b>๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ที่ได้รับความนิยม โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</b> หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับเรตติ้งสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) และการเผยแพร่	๒๐ ๑๐
<b>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</b> ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ่างรวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>

หมายเหตุ ทั้งนี้ ข้อเสนอพิเศษจะไม่ได้รับการพิจารณา

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำที่สุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นรับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตประชาสัมพันธ์ข่าวงานกองทุนเงินทดแทนเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๒.๒ ผลิตคลิปข่าวงานกองทุนเงินทดแทนเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวน ๕ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้งทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์

๓) จัดส่งสคริปต์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

**งวดที่ ๒** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ ผลิตประชาสัมพันธ์ข่าวงานกองทุนเงินทดแทนเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์

๑.๒ ผลิตคลิปข่าวงานกองทุนเงินทดแทนเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวน ๕ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้งทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์

๒) จัดส่งสคริปต์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๑ ชุด

๓) จัดส่งต้นฉบับและสำเนาหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์(เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๔) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร งานกองทุนเงินทดแทน ให้สำนักงานประกันสังคม เมื่องานเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น บริษัทฯ ต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคม เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ บริษัทฯ จะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้นและบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

#### **๑๑. การจ่ายเงิน**

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็นงวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

#### **๑๒. วงเงินในการจัดหา**

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### **๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### **๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

-----



## ภาคผนวก ๒

### ตารางที่ ๑ เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (๒๐ คะแนน) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อออนไลน์ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (ร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- ช่องทางแจ้งการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Compensate)

- ลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน

- ช่องทางนายจ้างรายงานค่าจ้างกองทุนเงินทดแทน ปี ๒๕๖๔ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wage)

- คลินิกโรคจากการทำงาน

- ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทนใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมที่ กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ แผนการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐)

ดังนี้

๑.๒.๑ จำนวนการผลิตข่าว คลิปข่าว (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ งานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์	๓๐ - ๓๑ เรื่อง	๓๒ - ๓๓ เรื่อง	๓๔ - ๓๕ เรื่อง	มากกว่า ๓๕ เรื่อง ขึ้นไป
๑. จำนวนการผลิตคลิป คลิปข่าวงาน ประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์	๑๐ เรื่อง	๑๑ เรื่อง	๑๒ เรื่อง	มากกว่า ๑๒ เรื่อง ขึ้นไป

๑.๒.๒ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งาน ประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์	๑๒๐ - ๑๒๕ ครั้ง	๑๒๖ - ๑๓๐ ครั้ง	๑๓๑ - ๑๓๕ ครั้ง	มากกว่า ๑๓๖ ครั้ง ขึ้นไป
๒. การเผยแพร่คลิป คลิปข่าวทางสื่อ ออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคม ออนไลน์	๔๐ ครั้ง	๔๕ ครั้ง	๕๐ ครั้ง	มากกว่า ๕๐ ครั้ง ขึ้นไป

๑.๓ จำนวนสื่อ...

๑.๓ จำนวนสื่อที่ประชาสัมพันธ์ข่าว คลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนสื่อเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์	๑๐ เว็บไซต์	๑๑ เว็บไซต์	๑๒ เว็บไซต์	๑๓ เว็บไซต์
๒. จำนวนสื่อเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์คลิปคลิปข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์	๕ เว็บไซต์	๖ เว็บไซต์	๗ เว็บไซต์	๘ เว็บไซต์

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) งานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมบันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๕) โดยมีความอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	การนำเสนอ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด ความเข้าใจของเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่องที่นำดึงดูดสนใจ	ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR แจกแจงรายละเอียดได้	ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่องดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑.๒ ตัวอย่าง...

๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวที่น่าสนใจ (เว็บไซต์) งานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมบันทึกผล Flash Drive (ร้อยละ ๒๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
<p>๑. เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย</p> <p>๒. การนำเสนอคลิป พิจารณาจากรูปแบบ จุดสร้างแรงดึงดูดในการรับชม กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่อง</p> <p>๓. การผลิตคลิป พิจารณาจากศิลปะ และเทคนิคในการผลิตรายการ เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อ การใช้กราฟฟิกเพื่อความสมบูรณ์</p>	<p>การนำเสนอ คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด ความเข้าใจของเนื้อหา เทคนิค การเล่าเรื่องที่นำดึงดูดสนใจ</p>	<p>ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ เรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่ กำหนดใน TOR แจกแจง รายละเอียดได้</p>	<p>ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิตมีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม</p>

๒.๓ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้

๒.๓.๑ จำนวนตัวอย่างผลงานข่าว คลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่างการผลิตผลงานสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับมีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	<p>- การนำเสนอ มีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม</p>	<p>- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม</p> <p>- มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค</p> <p>- เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา</p>	<p>- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน</p> <p>- ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา</p> <p>- เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน</p> <p>- มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ</p>

๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ที่ได้รับความนิยม โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

จำนวนผู้เข้าชมการออกอากาศผ่านสื่อออนไลน์	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
จำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๙๙๙,๙๙๙ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐ - ๒,๙๙๙,๙๙๙ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐ คน ขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อออนไลน์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอแต่ละผลงาน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๑ - ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๑๐๐,๐๐๑ - ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๑ บาท

-----