

ขอบเขตของงานจ้าง

ผลิตและประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ : สร้างการรับรู้ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองลูกจ้างในสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ.๒๕๓๗ และให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยทุพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร เป็นสื่อที่มีการเผยแพร่มาอย่างยาวนาน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ข่าวสารที่สำคัญและข้อมูลมีความถูกต้อง อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา มาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก แนวหน้า สยามรัฐ หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีชื่อเสียงและมีความเหมาะสม โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคม ที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ตามหัวข้อเรื่องหรือตามสถานการณ์หากจำเป็นต้องมีการลงพื้นที่เพื่อผลิตข่าวสารตามที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโชมอณา เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมพิมพ์ภาพสี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๒ ผลิตข่าว บทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโชมอณา เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมพิมพ์ภาพสี่สี หรือขาวดำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ แสดงรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่ทั้งหมด ประกอบด้วยรายชื่อสื่อสิ่งพิมพ์ ปริมาณการเผยแพร่ของแต่ละฉบับและช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาและสามารถติดตามตรวจสอบได้

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินงานเพื่อความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับทางราชการ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานประกันสังคมทราบและเสนอปรับแผนประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบ โดยจำนวนสื่อที่ผลิตต้องครบถ้วนตามสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญในการเชี่ยวชาญทางสื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตข่าวและเรียบเรียงข้อมูลประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมอย่างถูกต้อง รวมถึงการออกแบบจัดวางให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับเนื้อหาข่าว พร้อมจัดทำ Artwork ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่

๖.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งงานต่อสำนักงานประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่าง ๆ เช่น หลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และเก็บรวบรวม Clipping ข่าวจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานให้เรียบร้อย จำนวน ๑ ชุด พร้อมบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดรายการสื่อที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้วผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นสื่อฉบับนั้นถูกระงับหรือยกเลิกการเผยแพร่ หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นที่ต้องเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทางผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นที่ได้รับความนิยมเท่าเดิมหรือมากกว่าเดิมทดแทน และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง กรณีอื่นใดที่ไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชัดเจนหรือดำเนินการให้ครบถ้วนตามสัญญา

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้นและส่งมอบงานเรียบร้อยแล้วถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายชื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าสนใจของสื่อเป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละฉบับที่น่าเสนอ พร้อมหลักฐานด้านความนิยมของสื่อแต่ละฉบับที่น่าเสนอ จำนวนครั้งที่เผยแพร่ของแต่ละฉบับในวันยื่นเสนอราคา โดยแผนการประชาสัมพันธ์ที่เสนอมาถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องผลิตตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณา โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม และการออกแบบจัดวางสวยงาม มีความน่าสนใจ และจัดส่งในรูปแบบ USB flash drive และพิมพ์ภาพสี ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา ดังนี้

(๑) ผลิตตัวอย่าง ข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ขนาด ๑๒๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ตัวอย่าง และขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๗.๓ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสรุปผลงานโดยใช้ตัวอย่างตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ในวันยื่นเสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ ✓

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ ✓

ดังนี้

๒.๑) ประวัติและผลงานอื่น ๆ ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา จำนวน ๑๐ คะแนน

๒.๒) รูปแบบการนำเสนอและแนวความคิด จำนวน ๒๐ คะแนน

กำหนดดังนี้

(๑) ผลิตตัวอย่าง ข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐

คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ตัวอย่าง และขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ตัวอย่าง

๒.๓) ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ จำนวน ๗๐ คะแนน

กำหนดดังนี้

(๑) แผนการประชาสัมพันธ์ แสดงรายละเอียดการผลิตและเผยแพร่

(๒) รายชื่อหนังสือพิมพ์ที่จะเผยแพร่ และจำนวนยอดจัดจำหน่าย

(๓) ความพร้อมในการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) เผยแพร่ข่าว ภาพข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๓) เผยแพร่ข่าว ภาพข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๔) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวและหลักฐานการเผยแพร่ของงานงวดที่ ๑ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด
- ๕) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้

ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) เผยแพร่ข่าว ภาพข่าว รายงาน สกู๊ปข่าว บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว และขนาด ๖๐ คอลัมน์นิ้ว ให้ครบถ้วนตามสัญญา
- ๒) จัดส่งหลักฐานหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ชิ้นงานที่ลงพิมพ์ โดยเก็บรวบรวม Clipping ข่าวและหลักฐานการเผยแพร่ของงานงวดที่ ๒ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด
- ๓) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยต้องครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐ % ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐ % ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

