

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ : ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)
หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายและการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การสื่อสารยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สามารถพัฒนาเป็นสื่อที่มีประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ให้เกิดการสร้างการรับรู้ในวงกว้างในรูปแบบโฆษณาและคลิปวิดีโอที่เน้นการผลิตเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเช่น เว็บไซต์ Facebook Youtube ในการนี้จึงขอเสนอการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เพื่อให้สำนักงานประกันสังคมมีการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าวสารงานประกันสังคมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ เอ๔ ภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ โดยเกาะติดความเคลื่อนไหว การประชุม การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานประกันสังคม บันทึกภาพนิ่ง รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานประกันสังคมและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม โดยผลิตข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานประกันสังคม

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตคลิป คลิปข่าวงานประกันสังคม เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยนักข่าวร่วมงานลงพื้นที่การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานประกันสังคม บันทึกภาพ รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นคลิปข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานประกันสังคมและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม โดยผลิตคลิปข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานประกันสังคม

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และระยะเวลาในการดำเนินการผ่านเว็บไซต์ โดยจัดทีมงานหรือบุคลากรเข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมตามภารกิจ แผนงาน การดำเนินโครงการสำคัญของสำนักงานประกันสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสาร ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องศึกษารายละเอียดงาน กิจกรรม โครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียมทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าวสกู๊ปข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ และก่อนการนำไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ในแต่ละครั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการผ่านเว็บไซต์ เสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาอย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๕ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานประกันสังคม มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานเตรียมความพร้อมกรณีที่สำนักงานประกันสังคมมีข่าวเร่งด่วนให้ผู้รับจ้างจัดส่งนักข่าวพร้อมลงพื้นที่เพื่อทำข่าวและเผยแพร่ข่าวในวันถัดไป

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงานประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และรายงานผลงานอย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงานต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๑๐ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อออนไลน์ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นสื่อเว็บไซต์นั้นถูกระงับหรือยกเลิก หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องหาสื่อเว็บไซต์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทนโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้างสำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาด และหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบ และตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ประกอบด้วย รายชื่อเว็บไซต์ที่เผยแพร่ ความน่าสนใจของสื่อที่เผยแพร่ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ของแต่ละเว็บไซต์ โดยแผนประชาสัมพันธ์ ที่เสนอมาถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ เว้นแต่จะเป็นความเห็นชอบ จากสำนักงานประกันสังคมในการปรับปรุงแผนเพื่อความเหมาะสม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อประกอบการพิจารณาและจัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตตัวอย่างคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงาน ประกันสังคม จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อประกอบการพิจารณาและจัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้ คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างผลงานคลิป คลิปข่าวที่ผ่านมาที่มีการติดต่อภาพและเนื้อหา ที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ รูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมาร่วม สำนัสนหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- ๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความ สมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๒๐

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อออนไลน์	๕๐
๒.๑ ตัวอย่างข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๑๕
๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๒๕
๒.๓ ตัวอย่างผลงานคลิป คลิปข่าวที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียง มีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย การตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก	๑๐
๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ที่ได้รับความนิยม โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๒๐
หลักฐานการจัดอันดับจำนวนผู้เข้าชมที่ได้รับความนิยม โดยพิจารณาการให้คะแนนจากจำนวนผู้เข้าชมของสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน	๑๐
ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	
รวม	๑๐๐

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิก การประกวดอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำที่สุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นรับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคา ของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตประชาสัมพันธ์ข่าวงานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๒.๒ ผลิตคลิปวิดีโอข่าวงานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์

๓) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๔) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ ผลิตประชาสัมพันธ์ข่าวงานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๑.๒ ผลิตคลิปวิดีโอข่าวงานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์

๒) จัดส่งสรุปรายงานและวิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรมออนไลน์ ลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๓) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็นงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail: sso.news@hotmail.com

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ : ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)
หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสอบสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายและการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การสื่อสารยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สามารถพัฒนาเป็นสื่อที่มีประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ให้เกิดการสร้างการรับรู้ในวงกว้างในรูปแบบโฆษณาและคลิปวิดีโอที่เน้นการผลิตเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเช่น เว็บไซต์ Facebook Youtube ในการนี้จึงขอเสนอการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เพื่อให้สำนักงานประกันสังคมมีการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ : ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)
หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมายและการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การสื่อสารยุคดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สามารถพัฒนาเป็นสื่อที่มีประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ให้เกิดการสร้างการรับรู้ในวงกว้างในรูปแบบโฆษณาและคลิปวิดีโอที่เน้นการผลิตเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเช่น เว็บไซต์ Facebook Youtube ในการนี้จึงขอเสนอการจัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เพื่อให้สำนักงานประกันสังคมมีการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (ร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๙
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ แผนการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (ร้อยละ ๑๐)

๑.๒.๑ จำนวนการผลิตข่าว คลิปข่าว (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๑๐๐ - ๑๐๕ เรื่อง	๑๐๖ - ๑๑๐ เรื่อง	๑๑๑ - ๑๑๕ เรื่อง	มากกว่า ๑๑๕ เรื่อง ขึ้นไป
๒. จำนวนการผลิตคลิป คลิปข่าวงานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๖๐ เรื่อง	๖๑ เรื่อง	๖๒ เรื่อง	มากกว่า ๖๒ เรื่อง ขึ้นไป

๑.๒.๒ จำนวนการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๒๐๐ - ๒๐๙ ครั้ง	๒๑๐ - ๒๑๙ ครั้ง	๒๒๐ - ๒๒๙ ครั้ง	มากกว่า ๒๒๙ ครั้ง ขึ้นไป
๒. การเผยแพร่คลิป คลิปข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๖๐ ครั้ง	๖๑ ครั้ง	๖๒ ครั้ง	มากกว่า ๖๒ ครั้ง ขึ้นไป

๑.๓ จำนวนสื่อ...

๑.๓ จำนวนสื่อที่ประชาสัมพันธ์ข่าว คลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนสื่อเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๑๐ เว็บไซต์	๑๑ เว็บไซต์	๑๒ เว็บไซต์	๑๓ เว็บไซต์
๒. จำนวนสื่อเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์คลิปคลิปข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์)	๕ เว็บไซต์	๖ เว็บไซต์	๗ เว็บไซต์	๘ เว็บไซต์

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) (ร้อยละ ๕๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) งานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมบันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	การนำเสนอ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด ความเข้าใจของเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าดึงดูดสนใจ	ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีเทคนิคในการผลิตมีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) งานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมบันทึกผล Flash Drive (ร้อยละ ๒๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
<p>๑. เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย</p> <p>๒. การนำเสนอคลิป พิจารณาจากรูปแบบ จุดสร้างแรงดึงดูดในการรับชม กลวิธี เทคนิคการเล่าเรื่อง</p> <p>๓. การผลิตคลิป พิจารณาจากศิลปะ และเทคนิคในการผลิตรายการ เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อ การใช้กราฟฟิก เพื่อความสมบูรณ์</p>	<p>การนำเสนอ คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด ความเข้าใจของเนื้อหา เทคนิค การเล่าเรื่องที่นำดึงดูดสนใจ</p>	<p>ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR แจกแจง รายละเอียดได้</p>	<p>ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอเรื่องได้ชัดเจน มีวิธีในการเล่าเรื่อง ดึงดูดใจ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม</p>

๒.๓ ตัวอย่างผลงานคลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ดังนี้

๒.๓.๑ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่างการผลิตผลงานสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานข่าว คลิปข่าวที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
<p>เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย</p>	<p>- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม</p>	<p>- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม</p> <p>- มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค</p> <p>- เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา</p>	<p>- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน</p> <p>- ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา</p> <p>- เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน</p> <p>- มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ</p>

๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ที่ได้รับความนิยมโดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

จำนวนผู้เข้าชมการออกอากาศผ่านสื่อออนไลน์	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
จำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๙๙๙,๙๙๙ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐ - ๒,๙๙๙,๙๙๙ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อออนไลน์	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอแต่ละผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
