ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) งานกองทุนเงินทดแทน

---

๑. <u>ความเป็นมา</u>

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทน ที่ให้ความคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ในสถานประกอบการ โดยจะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้เกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน รวมถึงข้อปฏิบัติ กฎระเบียบและขั้นตอนการขอรับเงินทดแทนให้กับนายจ้าง ลูกจ้างรับทราบและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์แขนงต่างๆ สำหรับภารกิจในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกองทุนเงินทดแทนไปสู่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่มีความหลากหลาย ซึ่งในปัจจุบันสังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ในสภาวะปัจจุบันที่สื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ศูนย์สารนิเทศจึงมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจและสิทธิประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงการลดอันตรายและโรคจากการทำงาน โดยมุ่งเน้นการจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ได้รับความนิยม อาทิ เว็บไซต์, Facebook, YouTube, Instagram, X, Line, TikTok และ Blogger เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจและสื่อสารองค์กรในระยะยาว ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นต่อกองทุนเงินทดแทนให้เป็นที่ประจักษ์ จึงเห็นควรดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) และสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตลอดจนสร้างทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อกองทุนเงินทดแทน

๒. <u>วัตถุประสงค์</u>

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนและตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่า เข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๔. <u>คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ</u>

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนด ให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งจะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และ ข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาครั้งนี้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน มีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้น และจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานประกันสังคมเชื่อถือ หากเป็นผลงานที่มีหลายกิจกรรมต้องจำแนกให้เห็นชัดเจนว่ามีผลงานและมูลค่างานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญามาในวันยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้กระทำการแทนหน่วยงานนั้นเป็นผู้ลงนามรับรอง และสำเนาสัญญาของงานที่ใช้อ้างอิง

๕. <u>ขอบเขตของงาน</u>

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ งานกองทุนเงินทดแทน โดยต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทนเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ เอ ๔ ภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ โดยเกาะติดความเคลื่อนไหว การประชุม การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน บันทึกภาพนิ่ง รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทนและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายงานกองทุนเงินทดแทน โดยผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อต่อ ๑ เรื่อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube, Blogger, Instagram, X (Twitter), Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม โดยมีจำนวนผู้รับชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การรับชม (View) ต่อ ๑ เรื่อง เพื่อให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยนักข่าวร่วมงานลงพื้นที่การลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม กิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน บันทึกภาพ รวบรวมข่าว ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตเป็นคลิปข่าวที่มีเนื้อหาสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทนและประเด็นที่น่าสนใจในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายงานกองทุนเงินทดแทน โดยผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒ เรื่อง และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อต่อ ๑ เรื่อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube, Blogger, Instagram, X (Twitter), Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม โดยมีจำนวนผู้รับชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การรับชม (View) ต่อ ๑ เรื่อง เพื่อให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือสารคดีข่าว หรือสปอตโฆษณางานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube, Blogger, Instagram, X (Twitter), Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม โดยมีจำนวนผู้รับชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การรับชม (View) ต่อ ๑ เรื่อง เพื่อให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตบทความ หรือ Infographic ข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อต่อ ๑ ชิ้นงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube, Blogger, Instagram, X (Twitter), Line, Tiktok และ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม โดยมีจำนวนผู้รับชมรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การรับชม (View) ต่อ ๑ เรื่อง เพื่อให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

๖. <u>รายละเอียดการดำเนินงาน</u>

๖.๑ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีการเช่าสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและเผยแพร่เสนอประเด็นเนื้อหาของกองทุนเงินทดแทนที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้รับจ้างสามารถเผยแพร่ได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หากกรณีที่ผู้รับจ้างมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะต้องแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจ ข้อกฎหมาย กิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อออกแบบแนวทางการผลิตและเผยแพร่สื่อให้สอดคล้องกับบทบาทของกองทุนเงินทดแทน โดยเน้นเนื้อหาที่ถูกต้อง มีความคิดสร้างสรรค์ และเลือกช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และวางแผนการสื่อสารให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้นใหม่ทั้งหมด โดยใช้ข้อมูลกราฟิกเทคนิคการสร้างภาพเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ฟุตเทจที่ถ่ายหรือทำไว้อยู่แล้ว ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ซึ่งจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๕ กรณีมีข่าวเร่งด่วนของงานกองทุนเงินทดแทน ผู้รับจ้างจะต้องจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่ในกรุงเทพ ฯ และต่างจังหวัด เพื่อผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการนำทีมงานผลิตและถ่ายทำนอกสถานที่ ทั้งนี้ ตามความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญ หรือมีประสบการณ์ในการงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยสามารถให้คำแนะนำหรือ ข้อเสนอแนะที่เหมาะสมแก่สำนักงานประกันสังคมได้อย่างเป็นอย่างดี เพื่อให้งานสื่อประชาสัมพันธ์มีความสมบูรณ์มากที่สุด โดยต้องจัดให้มีครีเอทีฟ (Creative), ทีมวางแผน (Pre-Production), ทีมถ่ายทำ (Production), ทีมตัดต่อ (Post-Production) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องมีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อเข้าดำเนินการวางแผนออกแบบ ประสานงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ ซึ่งต้องแสดงเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับบุคลากรและประสบการณ์การทำงานของทีมงานที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ได้แก่ รายชื่อ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และตำแหน่งในโครงการนี้ และจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์ในการบันทึกภาพ เสียง ตัดต่อ ทำสี ด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพตลอดจนมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น Computer Generated, 3D Animation, Motion Graphic, Visual Effect เป็นต้น ตามความเหมาะสม เพื่อให้มีความละเอียด คมชัด มีความสร้างสรรค์ ทันสมัย และน่าสนใจ

๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับสำนักงานประกันสังคมในทุกขั้นตอน เพื่อให้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทั้งเนื้อหาและคุณภาพ รวมถึงผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามที่สำนักงานประกันสังคมเห็นสมควร และจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนนำไปเผยแพร่

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องถ่ายทำภายในพื้นที่ของส่วนราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือขออนุญาตเข้าใช้พื้นที่ในการถ่ายทำ และต้องได้รับการอนุญาตก่อนถ่ายทำทุกครั้ง รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำ กฎ ระเบียบ หรือ ข้อบังคับ ในการเข้าใช้พื้นที่อย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เป็นการรบกวน กีดขวาง หรือทำให้ผู้ใช้บริการไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการ

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๑๐ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่

๑) หากผู้รับจ้างกำหนดการเผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ต่อมาภายหลังผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่เสนอไม่ได้ โดยไม่คิดค่าปรับเฉพาะกรณีที่มีสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์นั้นถูกระงับ หรือยกเลิก หรือกรณีที่เป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องหาสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทนจนครบถ้วนที่เสนอไว้ตามแผน และจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยแนบหนังสือแจ้งการถูกระงับหรือยกเลิก หรือเหตุสุดวิสัยของสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมระบุสาเหตุมาด้วยทุกครั้ง และจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๒) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุนอกเหนือจากข้อ ๑) **ผู้รับจ้างจะต้องจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างในแต่ละงวดงานจนกว่าจะได้เผยแพร่ชดเชย** ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทนจนครบถ้วนที่เสนอไว้ตามแผน และจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง พร้อมระบุสาเหตุ ภายใน ๕ วัน ก่อนถึงวันที่เผยแพร่

๖.๑๑ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงานประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรายงานผลงานอย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงานต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๑๒ เนื้อหา ภาพ เสียง เพลงประกอบ คลิปวิดีโอ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด จะต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากสำนักงานประกันสังคมทราบหรือตรวจพบภายหลังว่ามีส่วนหนึ่งใดหรือทั้งหมดมีการละเมิดสิทธิ์ของผลงานผู้อื่น หรือมีการร้องเรียน/ฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๓ การผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาทุกอย่างที่เกิดขึ้นจากการผลิตทั้งหมด และลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งจะนำไปเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๖.๑๔ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น **ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น** โดยถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนทุกครั้ง และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้นงาน

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๖.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕ ขอบเขตของงาน อาทิ Engagement, Impressions, Reach, View เป็นต้น โดยสรุปผลการเผยแพร่ในเชิงปริมาณ (Quantity) และคุณภาพ (Quality) เทียบกับกลุ่มเป้าหมายตามข้อมูล อาทิ เพศ อายุ หรือตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม และจัดส่งข้อมูลในรูปแบบไฟล์, ไฟล์ PDF และบรรจุในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๗. <u>เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ</u>

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาครั้งนี้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน มีผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้น และจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานประกันสังคมเชื่อถือ หากเป็นผลงานที่มีหลายกิจกรรมต้องจำแนกให้เห็นชัดเจนว่ามีผลงานและมูลค่างานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญามาในวันยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้กระทำการแทนหน่วยงานนั้นเป็นผู้ลงนามรับรอง และสำเนาสัญญาของงานที่ใช้อ้างอิง

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอรายการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ การวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน แนวคิด รูปแบบ วิธีการผลิต วิธีการนำเสนอ ประเด็นเนื้อหา และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายชื่อสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่ จำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่เสนอ ความน่าสนใจของสื่อที่เผยแพร่ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ของแต่ละสื่อ โดยแผนฯ ที่เสนอมาถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารในวันยื่นข้อเสนอ

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตและส่งตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อประกอบการพิจารณา โดยจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ

๗.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตและส่งตัวอย่างคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อประกอบการพิจารณา โดยจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตตัวอย่าง Infographic โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อประกอบการพิจารณาและจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

ทั้งนี้ รายละเอียดตามข้อ ๗.๓ – ๗.๕ กำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน ในประเด็น "การสูญเสียอวัยวะจากการทำงาน"

"เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานจนร่างกายไม่เหมือนเดิม "กองทุนเงินทดแทน" ไม่ได้ดูแลแค่ช่วงรักษาพยาบาลเบื้องต้น แต่มีการดูแลต่อเนื่องในระยะยาวตามความรุนแรงของความสูญเสีย"

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา เช่น คลิปข่าวหรืองานที่เกี่ยวข้องที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับบุคลากรและประสบการณ์การทำงานของทีมงานที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ได้แก่ รายชื่อ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และตำแหน่งในโครงการนี้ โดยจัดส่งเป็นรูปเล่มให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ

ทั้งนี้ วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑. แผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	**๔๕**
๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิต	๕
๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็นที่ได้รับความนิยมของสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์	๕
๑.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ๑.๓.๑ จำนวนการผลิต โดยพิจารณาจากจำนวนการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic (น้ำหนักร้อยละ ๑๕) ๑.๓.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๕) ๑.๓.๓ จำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic (น้ำหนักร้อยละ ๕)	๓๕
๒. ตัวอย่างการนำเสนองานที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์	**๓๕**
๒.๑ ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน	๑๐
๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน	๑๐
๒.๓ ตัวอย่าง Infographic โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน	๑๐
๒.๔ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา	๕
๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม โดยพิจารณาให้คะแนนจากจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมของสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	**๑๕**
๔. ประวัติผลงานของบริษัทและทีมงาน ประวัติผลงานของบริษัท และความพร้อมของบุคลากร โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติผลงานของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานตามที่กำหนดในขอบเขตของงานจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	**๕**
รวม	**๑๐๐**

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

สำนักงานประกันสังคม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานประกันสังคมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สำนักงานประกันสังคมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานประกันสังคม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานประกันสังคมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานประกันสังคม

๑๐. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

ภายในวงเงิน ๓,๘๓๘,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสามหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบทั้งหมด ดังนี้

๑) หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้ของงานงวดที่ ๑

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผนการทำงานและแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับบุคลากรและประสบการณ์การทำงานของทีมงานที่มีความเหมาะสมกับโครงการ ได้แก่ รายชื่อ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และตำแหน่งในโครงการ จำนวน ๒ ชุด

๔) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๔.๑) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๔.๒) ผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ครั้ง

๔.๓) เผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือสารคดีข่าว หรือสปอตโฆษณางานกองทุนเงินทดแทน ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๔) ผลิตบทความ หรือ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสคริปต์คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทนที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๖) ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการเผยแพร่ โดยระบุชื่อเรื่อง ช่องทาง และวัน เดือน ปีที่ทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนงานทั้งหมดที่เผยแพร่ของงานงวดที่ ๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๗) จัดส่งหนังสือยืนยันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสื่อและหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของงานงวดที่ ๑ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกไฟล์ต่าง ๆ ทั้งหมดลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงานประกันสังคมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบทั้งหมด ดังนี้

๑) หนังสือส่งมอบงาน / ใบแจ้งหนี้ของงานงวดสุดท้าย

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๒.๒) ผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ เรื่อง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ครั้ง

๒.๓) เผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือสารคดีข่าว หรือสปอตโฆษณางานกองทุนเงินทดแทน ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒.๔) ผลิตบทความ หรือ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งสคริปต์ของคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทนที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการเผยแพร่ โดยระบุชื่อเรื่อง ช่องทาง และวัน เดือน ปีที่ทำการเผยแพร่ รวมถึงจำนวนงานทั้งหมดที่เผยแพร่ของงานงวดสุดท้าย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งหนังสือยืนยันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสื่อและหลักฐานการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของงานงวดสุดท้าย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และบันทึกไฟล์ต่าง ๆ ทั้งหมดลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ อาทิ Engagement, Impressions, Reach, View เป็นต้น โดยสรุปผลการเผยแพร่ในเชิงปริมาณ (Quantity) และคุณภาพ (Quality) เทียบกับกลุ่มเป้าหมายตามข้อมูล อาทิ เพศ อายุ หรือตามตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม และจัดส่งข้อมูลในรูปแบบไฟล์, ไฟล์ PDF และบรรจุในรูปแบบ USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๑๒. อัตราค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างแต่ละงวดงาน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๓. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ – ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

ภาคผนวก ๑

ตาราง รายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อ โครงการ	มูลค่า โครงการ	หน่วยงาน เจ้าของ โครงการ	เลขที่ สัญญา	สัญญา ลงวันที่	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

---

๑. แผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอรายการ (น้ำหนักร้อยละ ๔๕)

๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิต (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์และรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอตรงตามประเด็นและวัตถุประสงค์ที่กำหนด	- มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์แต่ยังไม่ครบถ้วน - แผนกลยุทธ์ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่	- มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่	- มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - แต่แผนกลยุทธ์ยังขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ และขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่	- มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ - มีความต่อเนื่องของการเผยแพร่ และมีความน่าสนใจ

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ที่ได้รับความนิยมของสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
กลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายตรงประเด็น	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน - มีการประเมินผลวิเคราะห์ และวัดประสิทธิภาพการรับรู้ของสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๑.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)

๑.๓.๑ จำนวนการผลิต (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ – ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิต ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์	คำนวณจากจำนวนการผลิต ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนการผลิต ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนการผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์	คำนวณจากจำนวนการผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนการผลิตคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๓. จำนวนการผลิตบทความ หรือ Infographic	คำนวณจากจำนวนการผลิตบทความ หรือ Infographic ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนการผลิตบทความ หรือ Infographic ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ เสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๓.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๑.๓.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ – ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป คลิปข่าว ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป คลิปข่าว ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๓. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทความหรือ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๓.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๑.๓.๓ จำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ – ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ป บทสัมภาษณ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์คลิปคลิปข่าวประชาสัมพันธ์	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์คลิปคลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์คลิปคลิปข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๓. จำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์บทความหรือ Infographic	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์บทความหรือ Infographic ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์บทความหรือ Infographic ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๓.๓ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๒. ตัวอย่างการนำเสนองานที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)

๒.๑ ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวถูกต้อง ครบถ้วน - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวถูกต้องครบถ้วน - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๒.๒ ตัวอย่างคลิป คลิปข่าวประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้เทคนิคการตัดต่อเสียง	- การวางเสียงยังไม่เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม -แต่การนำเสนอในแต่ละช่วง ยังไม่เกิดความกลมกลืน ยังไม่น่าสนใจ และไม่น่าจดจำ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม -การนำเสนอในแต่ละช่วง มีความกลมกลืน น่าสนใจ - การดำเนินเรื่องน่าสนใจ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม -การนำเสนอในแต่ละช่วง มีความกลมกลืน - การดำเนินเรื่องน่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๒.๓ ตัวอย่าง Infographic โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ตัวอย่าง Infographic โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับงานกองทุนเงินทดแทน	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - การนำเสนอยังไม่น่าสนใจ	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ	- การเรียงลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่นน่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๒.๔ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง ยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไป	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่กลมกลืน ไม่น่าสนใจ และไม่น่าจดจำ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน กลมกลืน น่าสนใจ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน กลมกลืน - การดำเนินเรื่องน่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๓. การจัดลำดับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ – ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	คำนวณจากจำนวนผู้ผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนผู้ติดตามหรือจำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมา ดีที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....

๔. ประวัติผลงานของบริษัทและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท (อ้างอิงจากตารางภาคผนวก ๑)	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่สามารถ เชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงาน ที่เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงาน ที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน ด้านสื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์	ระหว่าง ๑ – ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ลงนามของคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ประธานกรรมการ นางสาวธัญญ์นภัส ดิษยรังสิวัชร์ ..... กรรมการ นางสาวนภัสนันท์ นิตสุวรรณ์ .....

กรรมการ นายชาญชัย ประเสริฐสุข ..... กรรมการ ว่าที่ ร.ต.หญิง ปารณีย์ ปาลี .....

กรรมการและเลขานุการ นางสาวกัลย์พากรณ์ ใจซื่อ .....