

ขอบเขตของงานจ้างผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : สกู๊ปข่าว

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลมีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย ทุพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ และการสื่อภาพและเสียงที่น่าสนใจจะทำให้เป็นที่จดจำได้ง่าย เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอการผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : สกู๊ปข่าว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารงานประกันสังคมที่เข้าถึงประชาชนโดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และการจดจำสกู๊ปข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ที่น่าสนใจ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้างและผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็น...

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบทข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบทข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมตามหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด ดังนี้

- หน้าที่ของนายจ้าง
- หน้าที่ของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๔๐ ทุกกรณี
- ประชาสัมพันธ์ช่องทาง e-Service และช่องทางการชำระเงินสมทบของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๔๐
- ประชาสัมพันธ์ช่องทางการติดต่อใช้บริการของสำนักงานประกันสังคม ผ่านทางออนไลน์ และสายด่วนกระทรวงแรงงาน ๑๕๐๖

ทั้งนี้ ...

ทั้งนี้ เนื้อหาของชิ้นงานสามารถปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนผลิต

โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปู๊ปข่าวทางรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV โดยต้องมีการเผยแพร่ในสถานีดังกล่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) ลำดับที่ ๑ - ๗ เรตติ้งรายการไม่น้อยกว่า ๑ (ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๕) โดยกำหนดให้ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง กำหนดช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. หรือเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. หรือเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๒.๓๐ น. ทั้งนี้ จะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา และต้องอยู่ระหว่างการดำเนินรายการ

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปู๊ปข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ต่อ ๑ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานประกันสังคมมากขึ้น โดยตัวอย่างสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) เช่น YouTube, Blogger, Instagram, Twitter, Line, Tiktok หรือ Social Media ของผู้มีอิทธิพลทางความคิดในกระแสสังคม

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด (๑) แผนการผลิตและออกอากาศเสนอประเด็นเนื้อหาของประกันสังคมที่น่าสนใจและกิจกรรมต่างๆ (๒) เค้าโครงบทที่จะดำเนินการผลิต และรูปแบบในการนำเสนอ (๓) การประเมินผลสร้างการรับรู้ โดยให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผนประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงานประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสปู๊ปข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสปู๊ปข่าว ตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ ผู้รับจ้าง...

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการ ในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๗ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณีที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยนต้องแจ้ง เป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๘ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจนครบถ้วน ทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่าหรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศชัดเจน

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์และลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่สื่อบุคคลที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้นถูกระงับ หรือยกเลิก หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนดำเนินการ เผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชั้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง แก่ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชั้น

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคูณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่น...

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลาช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคามีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมเพศชายและหญิงทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๔ ตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม โดยเลือกเนื้อหาจากประเด็นดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๐ ทุกกรณี
- ประชาสัมพันธ์ช่องทาง e-Service และช่องทางการชำระเงินสมทบของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓

มาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๐

๗.๕ ตัวอย่าง Demo สก๊อปข่าวที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ตัวอย่างผลงานสก๊อปข่าวที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมาพร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ และจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------------|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |
| โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ | |

รายละเอียด...

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ทั้งนี้ วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสาร
ในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
<p>๑. แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ</p> <p>๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์ รูปแบบสกริปต์ข่าว โดยเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม</p> <p>๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๑.๓ แผนการออกอากาศ (จำนวนครั้ง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๒๕</p> <p>๕</p> <p>๕</p> <p>๑๕</p>
<p>๒. ตัวอย่างการนำเสนอ</p> <p>๒.๑ ตัวอย่าง Story board โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องตามหัวข้อที่กำหนด มีวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนอที่น่าสนใจเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>๒.๒ ตัวอย่าง Demo สกริปต์ข่าว นำเสนอเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ ออกแบบได้โดดเด่น เลือกใช้ภาพ สี เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงานได้มากที่สุด</p> <p>๒.๓ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงานมีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย ภาพและเสียง มีความชัดเจน มีเทคนิคการถ่าย ตัดต่อที่น่าสนใจ และการใช้กราฟฟิก</p>	<p>๓๕</p> <p>๑๕</p> <p>๑๕</p> <p>๕</p>
<p>๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจากอันดับเรตติ้งและช่วงเวลาในการเผยแพร่</p> <p>๓.๑ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ</p> <p>๓.๒ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ</p> <p>๓.๓ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ</p>	<p>๓๕</p> <p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๑๕</p>
<p>๔. ประวัติผลงานและทีมงาน</p> <p>ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด</p>	<p>๕</p>
<p>รวม</p>	<p>๑๐๐</p>

สำนักงานทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดส่งสภู่ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓) เผยแพร่สภู่ข่าวทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย)

จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๔) ต้นฉบับสภู่ข่าว พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งใบมอบอินเทอร์เน็ตหรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริง สามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมดจำนวน ๒ ชุด และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ ลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ...

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งสื่อบันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง
- ๒) เผยแพร่สื่อบันทึกข้อมูลทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง
- ๓) ต้นฉบับสื่อบันทึกข้อมูล พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา ที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด และต้นฉบับลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด
- ๔) จัดส่งใบมอบนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริง สามารถตรวจสอบได้และจัดทำสำเนาเพิ่ม รวมทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมด โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ ลงแผ่น External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

๖) ผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารที่แสดงถึงการเข้าชมและเรตติ้งจากการเผยแพร่ให้สำนักงาน ประกันสังคม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเอง โดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง แก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้ง เผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานประกันสังคมเป็นลายลักษณ์ อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับพร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคม ทุกชิ้นและบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนด ส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างที่ได้รับอนุญาต เป็นหนังสือจากสำนักงานประกันสังคม การที่ผู้รับจ้างได้จ้างช่วงงานไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความ รับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานประกันสังคมเป็นจำนวนเงิน ในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail : sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ (น้ำหนักร้อยละ ๒๕) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อโทรทัศน์รูปแบบสื่ूपลาฟ โดยเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๒ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ และมาตรา ๔๐ ทุกกรณี
- ประชาสัมพันธ์ช่องทาง e-Service และช่องทางการชำระเงินสมทบของผู้ประกันตนตามมาตรา ๓๓

มาตรา ๓๔ และมาตรา ๔๐

ทั้งนี้ การจัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการที่มีประเด็น เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอตรงตามประเด็น และวัตถุประสงค์ที่กำหนด	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ แต่ยังไม่ครบถ้วน ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แผนฯ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนฯ ยังขาดการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - แต่แผนฯ ยังขาดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ และขาดความต่อเนื่องของการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์สื่อโทรทัศน์ สามารถนำไปใช้ได้จริงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมในการใช้สื่อ - มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ - มีความต่อเนื่องของการเผยแพร่ และมีความน่าสนใจ

๑.๒ กลยุทธ์...

๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการ ที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๕) ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
กลยุทธ์ในการเลือกสื่อโทรทัศน์ในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านรายการ ที่ได้รับความนิยมทาง สถานีโทรทัศน์	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์ สถานการณ์ และ กลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และ กลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และ กลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติ ได้จริง	- มีการนำเสนอ กลยุทธ์ในการเลือก สื่อโทรทัศน์ในการ ออกอากาศให้ตรง กลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์ สถานการณ์ และ กลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติ ได้จริง - มีการประเมินผล วิเคราะห์ และวัด ประสิทธิภาพการรับรู้ ของสื่อโทรทัศน์

๑.๓ แผนการออกอากาศ (จำนวนครั้ง) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีโทรทัศน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๑๕) ดังนี้

๑.๓.๑ จำนวนครั้งในการเผยแพร่ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ออกอากาศสื่อโทรทัศน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ในลำดับ รองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ออกอากาศสื่อโทรทัศน์ของจำนวน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๑.๓.๒ จำนวนครั้ง...

๑.๓.๒ จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อออนไลน์หรือสื่อสังคมออนไลน์ของจำนวนที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสื่อกฎบัตร (น้ำหนักร้อยละ ๓๕) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สื่อกฎบัตรงานประกันสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board บันทึกลง Flash Drive (น้ำหนักร้อยละ ๑๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๗ ชิ้น	- จัดทำ Story board ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ระหว่าง ๙ - ๑๐ ชิ้น	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๑ ชิ้นขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้องน้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้องร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละชิ้นให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo การผลิตสื่อบทเรียน (นำหน้ากร้อยละ ๑๕) โดยมีคำอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อต่อให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อต่อให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่เกิดความกลมกลืน ยังไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพ และเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน มีความกลมกลืน - การดำเนินเรื่อง น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง ยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไป หรือยาวไป	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละซีน ยังไม่กลมกลืน ไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน กลมกลืน น่าสนใจ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเสียง เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละซีน กลมกลืน น่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)

๓.๑ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
ช่วงเวลาที่เผยแพร่ ออกอากาศประชาสัมพันธ์	- เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น.	- เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. - เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๒.๓๐ น.	- เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. - เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. - เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๒.๓๐ น.

๓.๒ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศ	จำนวนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์	จำนวนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมาดีที่สุดในได้ ๑๐๐ คะแนน

๓.๓ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ (โทรทัศน์) (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ (โทรทัศน์)	จำนวนเรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์	จำนวนเรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมาดีที่สุดในได้ ๑๐๐ คะแนน

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท (อ้างอิงจากตารางภาคผนวก ๑)	เสนอตัวอย่างผลงาน แต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่ สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมา มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย