

**ขอบเขตของงานจ้าง**  
**จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้างรถโดยสารประจำทาง**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความสำคัญคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาล และกระทรวงแรงงานที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญปลอดภัยในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก่ไข ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ ถือเป็นงานสร้างภาพลักษณ์เป็นการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาแก่องค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นวิธีการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสารเพื่อให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเข้าใจผิด สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในวงกว้าง ในผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง ที่เน้นเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง ดังนั้น จึงขอเสนอการประชาสัมพันธ์งานกองทุนเงินทดแทนผ่านประชาสัมพันธ์ด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง โดยจัดจ้างผู้ที่มีความชำนาญงาน และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง เพื่อสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึงประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

### ๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

## ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง รายละเอียดดังนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอแนวคิด ประเด็นเรื่องราว ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน โดยต้องออกแบบ ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง ให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม กับข่าวของหน่วยงานราชการ และสถานการณ์ปัจจุบันอีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทุนเงินทดแทน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านด้านข้างและด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง โดยมีเนื้อหาสาระและกิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสื่อสาร ให้นายจ้าง ลูกจ้าง เพื่อสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทนและประเด็นที่น่าสนใจ ในการพัฒนา และขับเคลื่อนนโยบายสำนักงานประกันสังคม ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านข้างและด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง พิมพ์ลงบนวัสดุสติ๊กเกอร์ PVC Remove ไม่ลอกหรือหลุดง่าย สีโดนแดดไม่จืดจาง โดยจัดพิมพ์ในระบบ Ink jet ๔ สี กั้นน้ำ ความหนาไม่น้อยกว่า ๐.๓ มิลลิเมตร ซึ่งมีความละเอียดในการจัดพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ dpi ขึ้นไป จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ด้านซ้าย ด้านท้ายเต็มคันไม่น้อยกว่า ๗๐ คัน/ป้าย และ เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เดือน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงาน กองทุนเงินทดแทน

๕.๒ ผู้รับจ้างออกแบบอาร์ตเวิร์คให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ ที่สื่อให้เห็นถึงความน่าสนใจ สดุดแทรกแนวความคิดที่ทันสมัย สะกดสายตาผู้ที่พบเห็นและสัญจรไปมาบนถนนหลักที่ติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้ายและต้องพิมพ์บนวัสดุและใช้เทคนิควิธีการพิมพ์ที่ทำให้คุณภาพของงาน มีความสวยงาม คงทนตลอดอายุการเผยแพร่ งาน ทั้งนี้โครงสร้างของป้ายที่ดำเนินการติดตั้งต้องมีความมั่นคง แข็งแรง เป็นไปตามมาตรฐาน

๕.๔ ตำแหน่งและพื้นที่ในการติดตั้งป้าย บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง ในพื้นที่ ที่มีกลุ่มเป้าหมายสัญจรผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นช่องทาง ในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทน

## ๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และระยะเวลาในการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง โดยจัดทีมงานหรือบุคลากรเข้าประสานงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมตามภารกิจ แผนงาน การดำเนินโครงการ สำคัญของสำนักงานประกันสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างผู้เสนอต้องศึกษารายละเอียดงานกิจกรรม โครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียมทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนบทความ รูปภาพ Infographic และก่อนการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ ด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง ในแต่ละครั้ง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการสื่อด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง เสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาอย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๕ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงาน ประกันสังคม มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจง หรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ต้อง ตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖.๘ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงาน ประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ลงสื่อประชาสัมพันธ์สื่อด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง และรายงานผลงาน อย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงานต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๑๐ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการประชาสัมพันธ์สื่อ ด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นประชาสัมพันธ์สื่อด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทางนั้น ถูกระงับหรือยกเลิก หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง อื่นที่มีความนิยมของสื่อ เท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้น ต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

## ๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่มหรือเข้าเล่มให้เรียบร้อยเป็นฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด เนื้อหาประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง เป็นที่ประจักษ์และยอมรับในสังคม

๒) ข้อเสนอด้านแผนงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน แนวคิด รูปแบบ วิธีการผลิตผู้เสนอต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง กำหนดระยะเวลาในการผลิตและติดตั้งและกำหนดระยะเวลาในการใช้งานได้จริง มีเนื้อหาในการสร้างการรับรู้ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาตอบสนองงานกองทุนเงินทดแทน รวมทั้งรูปแบบการผลิต วิธีการนำเสนอประเด็นเนื้อหา และรายละเอียดอื่นๆ เช่น วันและเวลาการติดตั้ง

๓) ข้อเสนอประวัติผลงานของทีมงาน พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต

๗.๒ จัดทำตัวอย่างภาพประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง จำนวน ๑ ตัวอย่าง และส่งให้สำนักงานประกันสังคม ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๓ จัดทำตัวอย่างออกแบบและนำเสนอแนวคิดประชาสัมพันธ์สื่อ ด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง จำนวน ๑ ตัวอย่างและส่งให้สำนักงานประกันสังคม ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญางานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกรรมการจะพิจารณาเฉพาะผลงานที่สรุปรายละเอียดลงตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑

## ๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด แบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- |                                       |                              |
|---------------------------------------|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ                        | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |
- ดังนี้

๒.๑) ประวัติและผลงานอื่นๆ ที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ คะแนน  
(พิจารณาผลงานตามตารางภาคผนวก ๑)

๒.๒) รูปแบบการนำเสนอและแนวความคิด จำนวน ๔๕ คะแนน  
กำหนดดังนี้

(๑) ตัวอย่างประชาสัมพันธ์สื่อ ด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง  
จำนวน ๑ ตัวอย่าง (๓๐ คะแนน)

(๒) ตัวอย่างการออกแบบและนำเสนอแนวคิดประชาสัมพันธ์สื่อ ด้านข้าง  
ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง จำนวน ๑ ตัวอย่าง (๑๕ คะแนน)

๒.๓) ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ จำนวน ๕๐ คะแนน  
กำหนดดังนี้

๑. รูปแบบการนำเสนอประชาสัมพันธ์สื่อ ด้านข้าง ด้านหลัง รถโดยสารประจำทาง  
(๒๐ คะแนน)

๒. การเข้าถึงกลุ่มผู้รับสื่อ ได้แก่ บริเวณที่จะเผยแพร่ (๒๐ คะแนน)

๓. ความพร้อมในการดำเนินงานของผู้เสนอราคา (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ข้อเสนอพิเศษจะไม่ได้รับการพิจารณา

๓) สำนักงานทวงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำที่สุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นรับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) ผู้รับจ้างจัดทำ Artwork ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่
- ๓) จัดส่งหลักฐานการผลิตป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทางพร้อมติดตั้ง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๔) จัดส่งมอบงานหลักฐานที่แสดงถึงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานประกันสังคม โดยจะต้องส่งงานออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทาง บันทึกเป็นไฟล์ AR และพร้อมไฟล์ภาพที่มีความละเอียดสูง (เช่น \*TIFF) บันทึกข้อมูลลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด
- ๕) หนังสือยืนยันหรือหลักฐานการเข้าป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทางพร้อมระบุระยะเวลาตามสัญญา และได้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทางแล้ว ภาพถ่ายป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณด้านข้างและด้านหลังรถโดยสารประจำทางที่ได้ติดตั้งเรียบร้อยแล้ว ณ สถานที่จริงในมุมมองต่างๆ ทั้งช่วงเวลากลางวัน และช่วงเวลากลางคืน
- ๖) จัดส่งหนังสือส่งมอบงาน/ใบแจ้งหนี้

## 11. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายเงินทั้งหมดหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

## 12. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 13. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

