



ประกาศสำนักงานประกันสังคม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ สปส.มอบสุข ด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานประกันสังคม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการ สปส.มอบสุข ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการในครั้ง นี้ โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทาง
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.sso.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๕๖-๒๖๑๒-๒๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางเบญจวรรณ แสงแก้ว)

ผู้อำนวยการกองคลัง ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่/๒๕๖๔

การจ้างโครงการ สปส.มอบสุข

ตามประกาศ สำนักงานประกันสังคม

ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

สำนักงานประกันสังคม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการ สปส.มอบสุข ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็น...

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการในครั้งนี้อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ประวัติ และสำเนาสัญญาจ้างหรือสำเนาใบสั่งจ้างในวันยื่นเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

กิจการร่วมค้าที่มีสิทธิ์ในการเข้ายื่นข้อเสนอ

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้าอื่นทุกราย

๒) งานซื้อหรือจ้าง และงานก่อสร้าง

กรณีที่ข้อตกลงกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๒.๒) สำเนาสัญญาจ้าง หรือสำเนาใบสั่งซื้อสั่งจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

(๒.๓) ส่งตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวงานประกันสังคม พร้อมคลิปอธิบาย Story board จำนวน ๑ ตัวอย่าง ในรูปแบบ USB Flash Drive (ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖.๒ (๑)) ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๒.๔) ส่งตัวอย่าง Demo สก๊อปข่าว จำนวน ๑ ตัวอย่าง ในรูปแบบ USB Flash Drive (ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖.๒ (๒)) ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๒.๕) ส่งตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง ในรูปแบบ USB Flash Drive (ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖.๒ (๓)) ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๒.๖) ส่งตัวอย่าง Infographic จำนวน ๑ ตัวอย่าง ในรูปแบบ USB Flash Drive (ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖.๒ (๔)) ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๒.๗) ส่งตัวอย่างผลงานเด่นที่ผ่านมา จำนวน ๑ ตัวอย่าง ในรูปแบบ USB Flash Drive (ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖.๒ (๕)) ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๒.๘) ส่งประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสรุปผลงานจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

หมายเหตุ เอกสารตามข้อ (๒.๘) เมื่อจัดทำเป็นรูปเล่มแล้ว ไม่ต้องอัปโหลดเข้าไปในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด เพื่อลดความซ้ำซ้อนของเอกสาร เนื่องจากต้องนำส่งภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๔) สำนักงานประกันสังคมใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณา ให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๔.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

รวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ กำหนดดังนี้

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์ และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๒๐
๒. ตัวอย่างการนำเสนอ	๔๐
๒.๑ ตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board	๑๐
๒.๒ ตัวอย่าง Demo สก๊อปข่าว ที่จะดำเนินการเมื่อได้รับการคัดเลือก มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยม ผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง	๑๐
๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง	๕
๒.๔ ตัวอย่าง Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมและสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตน ที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง	๑๐
๒.๕ ผลงานเด่นที่ผ่านมา อย่างน้อยจำนวน ๑ ชิ้น เช่น ตัวอย่าง สก๊อปข่าว (DEMO) ในรูปแบบ USB Flash Drive	๕
๓. ประสิทธิภาพของสื่อ จำนวนครั้งในการเผยแพร่สก๊อปข่าว การเข้าถึง และความครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย หลักฐานการจัดอันดับเรตติ้ง โดยพิจารณาการให้คะแนนจาก อันดับเรตติ้งและช่วงเวลาในการเผยแพร่	๓๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการ ดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้อง มากที่สุด	๑๐
รวม	๑๐๐

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๑ สกู๊ปข่าว (ร้อยละ ๑๐)

(๑) จำนวนครั้งของการออกอากาศสกู๊ปข่าว (ร้อยละ ๕)

จำนวนครั้งในการเผยแพร่สกู๊ปผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการผลิตและเผยแพร่รายการ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิตสกู๊ปข่าว	๑๐ ขึ้น	๑๑-๑๒ ขึ้น	๑๓-๑๔ ขึ้น	๑๕ ขึ้นขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งของการออกอากาศสกู๊ปข่าวทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๑๐ ครั้ง	๑๑-๑๒ ครั้ง	๑๓-๑๔ ครั้ง	๑๕ ครั้งขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ 1.1 (๑) คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

(๒) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
จำนวนครั้งของการจำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์สกู๊ปข่าวผ่านทางโซเชียลมีเดีย	๒ สื่อ/ครั้ง	๓ สื่อ/ครั้ง	๔ สื่อ/ครั้ง	๕ สื่อขึ้นไป /ครั้ง

๑.๒ ภาพ Infographic (ร้อยละ ๑๐)

(๑) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

จำนวนครั้งในการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมของทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. จำนวนการผลิต Infographic	๑๐ ขึ้น	๑๑-๑๒ ขึ้น	๑๓-๑๔ ขึ้น	๑๕ ขึ้นขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ภาพ Infographic ผ่านทางหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	-	๓ หนังสือพิมพ์/ครั้ง	๔ หนังสือพิมพ์/ครั้ง	๕ หนังสือพิมพ์ขึ้นไป /ครั้ง

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๒ (๑) คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

(๒) จำนวน...

(๒) จำนวนครั้งของการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕) ดังนี้

แผนการเผยแพร่	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ภาพ Infographic ผ่านทางโซเชียลมีเดีย/ สื่อออนไลน์	๑๒ สื่อ	๑๓ สื่อ	๑๔ สื่อ	๑๕ สื่อขึ้นไป

๒. ตัวอย่างการนำเสนอ (ร้อยละ ๔๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สก๊อปข่าวงานประกันสังคม พร้อมคลิปอธิบายตาม Story board (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๗ ชิ้น	- จัดทำ Story board ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ๙ ชิ้น	- จัดทำ Story board ตั้งแต่ ๑๐ ชิ้นขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง DEMO สก๊อปข่าว มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน	- การเรียงลำดับเนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละช็อตให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบและครบถ้วน - การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร - เขียนสะกดคำผิดพลาดมากกว่า ๘ คำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๘ คำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกด ถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๖ คำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกด ถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๔ คำ - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาไม่เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่น่าเสนอในแต่ละช็อต 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่น่าเสนอในแต่ละช็อตแต่ยังไม่เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไปทำให้ไม่น่าสนใจ - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบยังไม่่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่น่าเสนอในแต่ละช็อตเกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบน่าสนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่น่าเสนอในแต่ละช็อตเกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบน่าสนใจและน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่น่าเสนอ

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์งานประกันสังคม (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอ มีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหา ไม่ครอบคลุมทุกส่วน ตามที่กำหนด ใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข่าว ได้ชัดเจนครอบคลุม ตาม TOR - มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค -มีความสอดคล้องตรง ตามที่กำหนดใน TOR	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สอดคล้องกับจุดประสงค์ ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรง ตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่อง น่าสนใจ

๒.๔ ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกเยี่ยมและสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนที่ทุพพลภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ขององค์ประกอบ ทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ขององค์ประกอบ ทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ – ๙๙.๙๙ ขององค์ประกอบ ทั้งหมด	- ตัวอย่าง Infographic มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ขององค์ประกอบ ทั้งหมด
๒. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับ เนื้อหา ยังไม่มี ความต่อเนื่อง สัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละข้อท ให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมี ระบบและ ครบถ้วน	- การเรียงลำดับ เนื้อหา มีความ ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละข้อท ให้สามารถ ถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบและ ครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้น ขวนให้ติดตาม

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้องชัดเจนเท่าที่ควร - เขียนสะกดคำผิดพลาดมากกว่า ๘ คำ	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๘ คำ	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๖ คำ	การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายถูกต้อง ชัดเจนเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - เขียนสะกดถูกต้อง มีผิดพลาดไม่เกิน ๔ คำ - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจเป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๕ ตัวอย่างผลงานเด่นที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมมีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่องความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิดแต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิดสามารถนำเสนอข้อมูลได้ชัดเจนครอบคลุม - มีเทคนิคในการออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความสอดคล้อง ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๓๐)

๓.๑ สกู๊ปข่าว (ร้อยละ ๒๐)

(๑) สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (ร้อยละ ๑๐)

มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยมลำดับที่ ๑-๑๐ ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ จากการจัดอันดับของ Nielsen โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

แผนการเผยแพร่	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	Rating ๑๐	Rating ๗-๙	Rating ๔-๖	Rating ๑-๓

(๒) ช่วงเวลาการเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอёнหลักฐาน ยืนยันจากสถานีโทรทัศน์มาแสดงด้วย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ช่วงเวลาการเผยแพร่	คะแนน
ช่วงเวลาการออกอากาศในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.	๑๐๐ คะแนน

(๓) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาจากสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เลือกใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตาม ระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๐ – ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ – ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ – ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ รายขึ้นไป

๓.๒ ภาพ Infographic (ร้อยละ ๑๐)

(๑) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวบทความ หรือสื่อบุคคล และแอดโฆษณางานประกันสังคม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว หรือ ๑/๔ หน้า สีสี่ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การเลือกใช้ช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม มีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มียอดตีพิมพ์รายวัน	ไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน	๖๐๐,๐๐๐ - ๗๙๙,๙๙๙ ฉบับต่อวัน	๘๐๐,๐๐๐ - ๙๙๙,๙๙๙ ฉบับต่อวัน	๑,๐๐๐,๐๐ ฉบับขึ้นไปต่อวัน

(๒) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๕)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาจากโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เลือกใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) หรือสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผู้ติดตาม ระหว่าง ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามระหว่าง ๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๕๐๐,๐๐๐ ราย	มีผู้ติดตามมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ รายขึ้นไป

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ความพร้อมของบุคลากร โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประวัติการทำงานที่สำคัญ และประสบการณ์ของทีมงานด้านสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนนดังนี้

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับการดำเนินโครงการ	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้องตรงกับงานที่ประกวดราคา มีการเสนอประวัติและผลงานที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน และตรงกับงานที่ประกวดราคา (ร้อยละ ๕) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าต่อชิ้นผลงานที่นำมาเสนอ	๔๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่างเพื่อใช้ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามที่กำหนดในข้อ ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้ (๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ (๒.๓-๒.๘) นับถัดจากวันที่เสนอราคา ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานประกันสังคม กองคลัง ชั้น ๘ อาคารวิฑูร แสงสิงแก้ว เลขที่ ๘๘/๒๘ หมู่ที่ ๔ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ทั้งนี้ สำนักงาน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ตัวอย่างดังกล่าว ตัวอย่างที่เหลือหรือไม่ใช้แล้ว สำนักงาน จะคืนให้แก่ผู้เสนอราคา

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการ สปส.มอบสุข

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ทั้งนี้ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนปรากฏตามข้อ ๓.๒ (๔)

๕.๓ หากผู้ยื่น...

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงานได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดจ่ายเงินเป็น ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไข ให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนเพื่อบริหารงานสำนักงาน ประกันสังคม ปี ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินกองทุนเพื่อบริหารงานสำนักงานประกันสังคม ปี ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้าง ตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรือ อื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลง ภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียก ร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือ แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่น ข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอ ที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ คัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่น...

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ
ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ
คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่น
ข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

