

ขอบเขตของงานจ้างผลิตและออกอากาศสื่อวิทยุ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพและว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสอบสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทาง การจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกกระดับ และทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

จากภารกิจดังกล่าว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการให้ความรู้เรื่องประกันสังคมแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป เพื่อรับรู้ถึงหน้าที่และสิทธิที่ได้รับสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง ทั้งเรื่องการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างและผู้ประกันตนพึงมีสิทธิได้รับตามกฎหมาย

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องการประกันสังคมผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่นายจ้าง ลูกจ้างและผู้ประกันตน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ และผู้รับฟังสามารถเข้าถึงบริการด้านสิทธิประโยชน์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาภายในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ดำเนินการดังนี้

๕.๑ ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง โดยมีเนื้อหาที่ให้ความรู้งานประกันสังคม ข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดประเด็นและเนื้อหาการนำเสนอแต่ละตอน ซึ่งเนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสถานการณ์ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๕.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สปอตวิทยุทางสถานีวิทยุที่ครอบคลุมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และมีเครือข่ายทั่วประเทศ ทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง เผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี (โดยพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยมของสถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (Rating) ๑ - ๑๐ จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕) โดยเผยแพร่ช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. ทั้งนี้ จะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

๕.๓ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ทางสถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (Rating) ๑ - ๑๐ จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยเผยแพร่ช่วงเวลา ๐๕.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. และ/หรือ ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และ/หรือ ช่วงเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. ทั้งนี้ จะต้องออกอากาศอย่างน้อยวันละหนึ่งช่วงเวลา

๕.๔ จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้รับจ้างสามารถออกอากาศได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามที่เสนอมานในข้อ ๕.๑ - ๕.๓

สิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งจะนำไป ออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผังการออกอากาศเผยแพร่ทางวิทยุให้สำนักงานประกันสังคมได้ทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถติดตามตรวจสอบได้

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสเปดวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้ งานประกันสังคม ข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติให้นายจ้าง ลูกจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สเปดวิทยุ ทางสถานีวิทยุระบบ FM ทั่วประเทศ และทาง สถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เป็นคลื่นสถานีที่ได้รับความนิยม และเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ทางสถานีวิทยุ ระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องเสนอบทสเปดวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานสเปดวิทยุที่ผลิตแต่ละเรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณา เห็นชอบก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้และการเข้าถึงสื่อ ที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๙ ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่ ออกอากาศไม่ได้ ยกเว้นรายการนั้น ถูกยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลง เวลาในการออกอากาศนอกเหนือเวลาที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด ทางผู้รับจ้างจะต้องหารายการอื่น ที่มีความนิยมของรายการเท่ากับหรือมากกว่ารายการเดิมทดแทนให้และต้องอยู่ในช่วงเวลาสำนักงานประกันสังคม กำหนดไว้

๖.๑๐ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ โดยไม่คิดค่าปรับ เฉพาะกรณีมีรายการสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานีหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น

๖.๑๑ สำหรับกรณีอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้อ ๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอ หากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่า วันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย

๗. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวกันโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียว ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ เพื่อแสดงกำหนดเวลาสถานีทางการเผยแพร่ ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟังได้อย่างทั่วถึง โดยแผนการออกอากาศที่เสนอมามีเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผน เพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๓ สำเนาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการจูงใจของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งออกโดยสถานีวิทยุ หรือหนังสือรับรอง ที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้ผู้ยื่นข้อเสนอจูงใจ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๔ เอกสารหลักฐานการจัดอันดับความนิยมของสถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล (Rating) อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จากการสำรวจของ AC Nielsen ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยแนบเอกสาร ในวันยื่นเสนอราคา

๗.๕ ตัวอย่างบทสปอตวิทยุที่มีเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่ประกันสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสปอตวิทยุในรูปแบบเสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๗ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมาที่มีการติดต่อเสียงและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมาพร้อมสำเนา หนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ และจัดทำเป็นรูปเล่ม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคมใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ประสิทธิภาพต่อราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	น้ำหนักร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการออกอากาศและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่สามารถดำเนินการได้จริง	๔๕
๑.๑ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อวิทยุ	๕
๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของสถานีวิทยุและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๕
๑.๓ แผนการออกอากาศและเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ	๓๕
๒. ตัวอย่างการนำเสนอสพตวิทยุ	๓๐
๒.๑ ตัวอย่างบทสพตวิทยุงานประกันสังคม ที่มีเนื้อหาให้ความรู้งานประกันสังคม	๑๐
๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสพตวิทยุงานประกันสังคม ในรูปแบบเสมือนจริง	๑๕
๒.๓ ตัวอย่างผลงานสพตวิทยุที่ผ่านมา ที่มีการติดต่อเสียงและเนื้อหาที่น่าสนใจ	๕
๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สื่อวิทยุ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาให้คะแนนจากจำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศและการจัดอันดับเรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่ออกอากาศทางโทรทัศน์	๒๐
๓.๑ จำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศ	๑๐
๓.๒ เรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่ออกอากาศ	๑๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากรและผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ ต้องมีความเหมาะสมกับงานที่จ้างได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๕
รวม	๑๐๐

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคล ธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ รายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตสโปตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

๒.๒ เผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๒.๓ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๓) จัดส่งสคริปต์บทสโปตวิทยุพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับสโปตวิทยุ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ เผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๑.๒ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๒) จัดส่งสคริปต์บทสโปตวิทยุ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๓) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับสโปตวิทยุ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้สำนักงานประกันสังคมเมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตามข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงานประกันสังคม การที่ผู้รับจ้างได้จ้างช่วงงานไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ ผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืน ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานประกันสังคมเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายข่าว ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๓ - ๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail : sso.news@hotmail.com

.....

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนกลยุทธ์การดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (น้ำหนักร้อยละ ๔๕)

๑.๑ แผนกลยุทธ์การดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อวิทยุ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนกลยุทธ์สื่อวิทยุ และรูปแบบการนำเสนอ รายการที่มีประเด็น เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ตรงตามประเด็น และวัตถุประสงค์ที่กำหนด	- มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์สื่อวิทยุ แต่ยังไม่ครบถ้วน ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - แผนกลยุทธ์ ขาดการวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวม ในการใช้สื่อ ขาดการ วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขนาดความ ต่อเนื่องของการ เผยแพร่	- มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์สื่อวิทยุ สามารถนำไปใช้ได้ จริงตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - แต่แผนกลยุทธ์ ยังขาดการวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวม ในการใช้สื่อ ขาดการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนขนาดความ ต่อเนื่องของการ เผยแพร่	- มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์สื่อวิทยุ สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง ไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวม ในการใช้สื่อ - แต่แผนกลยุทธ์ ยังขาดการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ และขาดความ ต่อเนื่องของการ เผยแพร่	- มีการนำเสนอ แผนกลยุทธ์สื่อวิทยุ สามารถนำไปใช้ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ได้ - มีการวิเคราะห์ ข้อมูลภาพรวม ในการใช้สื่อ - มีการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น พฤติกรรมการรับสื่อ การเลือกใช้สื่อ - มีความต่อเนื่อง ของการเผยแพร่ และมีความน่าสนใจ

๑.๒ กลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านทางรายการ
ที่ได้รับความนิยมของสถานีวิทยุและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
กลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตรงประเด็น ผ่านรายการที่ได้รับความนิยมทางสถานีวิทยุ	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - ขาดการวิเคราะห์สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ไม่ชัดเจน ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง	- มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการเลือกสื่อวิทยุในการออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - มีการวิเคราะห์สถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง - มีการประเมินผลวิเคราะห์ และวัดประสิทธิภาพการรับรู้ของสื่อวิทยุ

๑.๓ แผนการออกอากาศและเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ (น้ำหนักร้อยละ ๓๕)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
๑. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ “สปอต” ผ่านสถานีวิทยุ	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ “สปอต” ผ่านสถานีวิทยุ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ “สปอต” ผ่านสถานีวิทยุ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข่าว “อ่าน” ผ่านสถานีวิทยุ	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ข่าว “อ่าน” ผ่านสถานีวิทยุ ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนครั้งในการเผยแพร่ข่าว “อ่าน” ผ่านสถานีวิทยุ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมามากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๓ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสปอตวิทยุ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๒.๑ ตัวอย่างบทสปอตวิทยุงานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. มีเนื้อหาสาระถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนด	- เนื้อหาถูกต้องครบถ้วนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙	- เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๙.๙๙	- เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐
๒. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มี ความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยง และเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหาเรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสพตวิทยานุงานประกันสังคม (น้ำหนักร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหายังไม่มี ความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงและเรียงลำดับให้สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวอย่างมีระบบ และครบถ้วน - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้เทคนิคการติดต่อเสียง	- การวางเสียงยังไม่เหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - แต่การนำเสนอในแต่ละช่วงยังไม่เกิดความกลมกลืน ยังไม่น่าสนใจ และน่าจดจำ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละช่วงมีความกลมกลืน น่าสนใจ - การดำเนินเรื่องน่าสนใจ	- มีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอในแต่ละช่วงมีความกลมกลืน และน่าจดจำ - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้นชวนให้ติดตาม - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้อง มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมามีการวางเสียงยังไม่เหมาะสมในแต่ละซีน - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไป หรือยาวไป	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมามีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม แต่ยังไม่กลมกลืน ไม่น่าสนใจ และไม่น่าจดจำ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมามีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอกลมกลืน น่าสนใจ	- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมามีการวางเสียงเหมาะสม - การนำเสนอใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - การนำเสนอกลมกลืน - การดำเนินเรื่องน่าสนใจ และน่าจดจำ - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สื่อวิทยุ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๓.๑ จำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
จำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด	คำนวณจากจำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณจากจำนวนสถานีวิทยุที่เลือกเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดที่ผู้ยื่นข้อเสนอมากที่สุด ได้ ๑๐๐ คะแนน

๓.๒ เรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่่ออกอากาศ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน	
	๑ - ๙๙.๙๙	๑๐๐
เรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่่ออกอากาศ	คำนวณเรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่่ออกอากาศในลำดับรองลงมา ซึ่งจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางศ์	คำนวณเรตติ้งของสถานีวิทยุที่เผยแพร่่ออกอากาศที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมาดีที่สุดในข้อเสนอสอดคล้องมากที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓.๒ คือ การนำคะแนนมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (น้ำหนักร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ประวัติผลงานของบริษัท (อ้างอิงจากรายภาคผนวก ๑)	เสนอตัวอย่างผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการ	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวน ๑ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวน ๒ เรื่อง	เสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒. ประวัติของทีมงานที่เสนอมา มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อวิทยุ	ระหว่าง ๑ - ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	มากกว่า ๕ ปี ไม่เกิน ๓ คน	มากกว่า ๕ ปี ตั้งแต่ ๔ คนขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๔ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย
