

## ขอบเขตของงานจ้าง

### ประชาสัมพันธ์ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน : ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม โดยสำนักงานกองทุนเงินทดแทน มีภารกิจบริหารงานของกองทุนเงินทดแทนที่ให้ความคุ้มครองในการจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้างแทนนายจ้าง ในกรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญหาย และเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงภารกิจส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างในสถานประกอบการ สอดคล้องกับนโยบาย Safety Thailand ของรัฐบาล และกระทรวงแรงงาน ที่ได้กำหนด ให้ความสำคัญในการทำงานเป็นวาระเร่งด่วนการดำเนินการ พร้อมทั้งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการปฏิรูปกองทุนเงินทดแทน แก่ไข ปรับปรุงระเบียบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของแรงงาน ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องการประกันสังคม ผ่านช่องทางสื่อสารณะต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ และผู้รับฟังสามารถเข้าถึงบริการด้านสิทธิประโยชน์ อย่างครอบคลุม และทั่วถึงโดยใช้รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสารการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี ต่อองค์กร ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเข้าใจผิด สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในวงกว้างในผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ที่เน้นเนื้อหาที่กระชับ น่าสนใจ และมีความสร้างสรรค์ผ่านช่องทางสื่อป้าย Light Box จึงขอเสนอ การประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมป้าย Light Box โดยผู้ที่มีความชำนาญงาน และประสบการณ์ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box เพื่อสนับสนุนผลักดันและขับเคลื่อน ภารกิจขององค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่สำนักงานประกันสังคมอีกด้วย

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิที่พึงได้รับ และรวมถึงมีความเข้าใจในขั้นตอนการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับเงินทดแทน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสาระสำคัญของงานกองทุนเงินทดแทน เพื่อให้สามารถ ปฏิบัติตามขั้นตอน และตามข้อบังคับทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาท ภารกิจงานกองทุนเงินทดแทน สะท้อนคุณค่าเข้าถึง ประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

#### **๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

#### **๕. ขอบเขตการดำเนินงาน**

**ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box รายละเอียดดังนี้**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอแนวคิด ประเด็นเรื่องราว ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน โดยต้องออกแบบประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสมกับข่าวของหน่วยงานราชการ และสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองทุนเงินทดแทน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน เผยแพร่ผ่านป้าย Light Box โดยมีเนื้อหาสาระและกิจกรรมเผยแพร่ความรู้งานกองทุนเงินทดแทน เพื่อสื่อสารให้นายจ้าง ลูกจ้าง เพื่อสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทนและประเด็นที่น่าสนใจ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบาย สำนักงานประกันสังคม ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๙ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๖ ป้าย และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เดือน เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง และประชาชนทั่วไปเข้าถึงข่าวสารงานกองทุนเงินทดแทน

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบอาร์ตเวิร์คให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ ที่สื่อให้เห็นถึงความน่าสนใจ สอดแทรกแนวความคิดที่ทันสมัย สะกดสายตาผู้ที่พบเห็นและสัญจรไปมาบนถนนหลักที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้าย และต้องพิมพ์บนวัสดุและใช้เทคนิควิธีการพิมพ์ที่ทำให้คุณภาพของงานมีความสวยงามคงทนตลอดอายุการเผยแพร่ งาน ทั้งนี้โครงสร้างของป้ายที่ดำเนินการติดตั้งต้องมีความมั่นคง แข็งแรง เป็นไปตามมาตรฐาน

๕.๔ ตำแหน่งและพื้นที่ในการติดตั้งป้าย Light Box บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ในพื้นที่ที่มีกลุ่มเป้าหมายสัญจรผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนทั้งกลางวันและกลางคืน และต้องมีไฟส่องสว่างในเวลากลางคืน เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและสร้างการรับรู้งานกองทุนเงินทดแทน

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องมีหนังสือสัญญาให้สิทธิพัฒนาจุดเชื่อมต่อการเดินทางและปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจากสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร

## **๖. รายละเอียดการดำเนินงาน**

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และระยะเวลาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box โดยจัดทีมงานหรือบุคลากรเข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมตามภารกิจ แผนงาน การดำเนินโครงการสำคัญของกองทุนเงินทดแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ข่าวสารให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ ผู้รับจ้างผู้เสนอต้องศึกษารายละเอียดงาน กิจกรรม โครงการให้เข้าใจ พร้อมทั้งเตรียมทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดโครงการตามสัญญา

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนบทความ Infographic และก่อนการนำไปเผยแพร่ผ่านป้าย Light Box ในแต่ละครั้ง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box เสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาอย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๕ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานประกันสังคม มีความชัดเจนในเนื้อหาที่น่าเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาที่ผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมเป็นชิ้นงาน

๖.๗ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๖.๘ ในกรณีที่ผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงานประกันสังคมพร้อมแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น หลักฐานการเผยแพร่ลงสื่อประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box และรายงานผลงาน อย่างละเอียดเป็นภาษาไทย จัดทำเป็นรูปเล่มรายงานให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ผลงานต้นฉบับและไฟล์เล่มรายงานลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box นั้นถูกระงับหรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงานประกันสังคมทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิมทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมาย ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

### **๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา**

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่มหรือเข้าเล่มให้เรียบร้อยเป็นฉบับจริง จำนวน ๑ ชุด เนื้อหาประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) สรุปความเป็นมาของบริษัท ประสบการณ์ และผลงานในอดีตที่เกี่ยวข้อง เป็นที่ประจักษ์และยอมรับในสังคม

๒) ข้อเสนอ...

๒) ข้อเสนอด้านแผนงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน แนวคิด รูปแบบ วิธีการผลิตผู้เสนอต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box กำหนดระยะเวลาในการผลิตและติดตั้งและกำหนดระยะเวลาในการใช้งานได้จริง มีเนื้อหาในการสร้างการรับรู้ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาตอบสนองงานกองทุนเงินทดแทน รวมทั้งรูปแบบการผลิต วิธีการนำเสนอประเด็นเนื้อหา และรายละเอียดอื่นๆ เช่น วันและเวลาการติดตั้ง

๓) ข้อเสนอประวัติผลงานของทีมงาน พร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต

๗.๒ จัดทำตัวอย่างป้ายประชาสัมพันธ์ Light Box จำนวน ๑ ตัวอย่าง และส่งให้สำนักงาน ประกันสังคม ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๓ จัดทำตัวอย่างการออกแบบและนำเสนอแนวคิดประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box และส่งให้ สำนักงานประกันสังคม ในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอ ราคา

๗.๔ สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญางานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนหรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ซึ่งเป็น ผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคาโดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ในวันยื่นเสนอราคา (เลือกผลงานที่ดีที่สุดเพียง ๑ ผลงาน)

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมสำเนา หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกรรมการจะพิจารณา เฉพาะผลงานที่สรุปรายละเอียดลงตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑

#### ๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด แบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐  
ดังนี้

๒.๑) ประวัติและผลงานอื่นๆ ที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ คะแนน

(พิจารณาผลงานตามตารางภาคผนวก ๑)

๒.๒) รูปแบบการนำเสนอและแนวความคิด จำนวน ๔๕ คะแนน

กำหนดดังนี้

- พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ของรูปภาพป้าย Light Box (๒๕ คะแนน)

- เนื้อหาที่จะนำเสนอบนป้าย Light Box (๒๐ คะแนน)

จากตัวอย่างการออกแบบ ป้าย Light Box

### ๒.๓) ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๕๐ คะแนน กำหนดดังนี้

- พิจารณาจากสถานที่ติดตั้งป้าย วัสดุโครงสร้าง ไฟส่องสว่าง จุดรับสายตา (๒๐ คะแนน)
- พิจารณาจากสภาพแวดล้อมของถนนที่ติดตั้งป้าย ไม่กีดขวางทางเดิน ไม่บดบังการมองเห็น ความปลอดภัย ความแข็งแรงทนทาน (๒๐ คะแนน)
- ความพร้อมในการดำเนินงานของผู้เสนอราคา (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ข้อเสนอพิเศษจะไม่ได้รับการพิจารณา

๓) สำนักงานทรวงไวซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นขอเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุ ที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดาหรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำที่สุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นรับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างมีการส่งมอบงาน ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) ผู้รับจ้างจัดทำ Artwork ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต และเผยแพร่
- ๓) จัดส่งหลักฐานการผลิตป้าย ประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box พร้อมติดตั้งป้าย Light Box ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๔) จัดส่งมอบงานหลักฐานที่แสดงถึงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานประกันสังคม โดยจะต้องส่งงานออกแบบสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ป้าย Light Box บันทึกเป็นไฟล์ AR และ พร้อมไฟล์ภาพที่มีความละเอียดสูง (เช่น \*TIFF) บันทึกข้อมูลลง External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด

๕) หนังสือ...

