

ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและออกอากาศสื่อโทรทัศน์ : สปอตโทรทัศน์
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคมภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตราย หรือเจ็บป่วยทุพพลภาพตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคมได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่นสิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตนการเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบ และการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสารรวมถึงมีการพิจารณาแก้ไขปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบ และแรงงานนอกระบบจึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

การประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อในปัจจุบันนั้น สื่อกระแสหลักยังคงมีความสำคัญโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้จำนวนมาก เข้าถึงในทุกพื้นที่ และการสื่อภาพและเสียงที่น่าสนใจจะทำให้เป็นที่จดจำได้ง่าย เกิดการสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักงานประกันสังคมจึงได้เสนอโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสปอตโฆษณางานประกันสังคม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชน โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และการจดจำผ่านสปอตโทรทัศน์ที่น่าสนใจ อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๔ ไม่เป็น...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคมตามหัวข้อที่สำนักงานประกันสังคมกำหนดข้อ ๗.๓ โดยสื่อที่ผลิตต้องมีการกำกับภาพและเสียง รวมถึงการดำเนินเนื้อเรื่องโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณามีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีแนวความคิดสร้างสรรค์ เป็นที่น่าจดจำและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาทางรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าว รายการวาไรตี้ หรือช่วงละครหลังข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 33 HD, 7HD, One, MONO 29, ThairathTV, Workpoint หรือ Amarin TV จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี แต่ไม่เกิน ๔ สถานี (มี Rating อยู่ในช่วงลำดับที่ ๑-๘) ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ครั้ง (๑ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง) โดยกำหนดวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. หรือ ๑๗.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. หรือ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. บริษัทจะต้องออกอากาศอย่างวันละหนึ่งช่วงเวลา รายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๒.๐ ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง

๕.๒.๒ รายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๑.๐ ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒๓๐ ครั้ง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งแผนการผลิตและออกอากาศ เสนอประเด็นเนื้อหาของประกันสังคมที่น่าสนใจ และกิจกรรมต่างๆ ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณา พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในวันและเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงานประกันสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงแผน ประชาสัมพันธ์ในระหว่างดำเนินโครงการเพื่อความเหมาะสมต่อสถานการณ์หรือกรณีมีเหตุจำเป็น โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนประชาสัมพันธ์

๖.๒ กรณีมีข่าวเร่งด่วนสำนักงานประกันสังคมขอให้ผู้รับจ้างจัดทีมนักข่าวลงพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อทำข่าวเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทีมงานหรือบุคลากร เข้าประสานงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านการประชาสัมพันธ์ และตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาในการผลิตให้มีความถูกต้องครบถ้วนกับสำนักงาน ประกันสังคมอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทโทรทัศน์และ Story board สปอตโฆษณา จำนวน ๒ เรื่อง ให้กรรมการตรวจรับพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องทำการผลิตสปอตโฆษณาตัดต่อภาพ ลำดับภาพ บันทึกเสียงด้วยเทคนิค ที่น่าสนใจ คมชัด สวยงาม ถูกต้องสมบูรณ์ และให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการออกอากาศ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมวิเคราะห์ผลการรับรู้ และการเข้าถึงสื่อที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ รวมทั้งเสนอแนะช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการรับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อราชการในการดำเนินการวางแผนงานต่อไป

๖.๗ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดการออกอากาศสื่อโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลัง ผู้รับจ้างขอเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะกรณี ที่มีรายการถ่ายทอดสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานี หรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรโดยระบุสาเหตุพร้อมแนบหลักฐานหรือหนังสือแจ้งการงดออกอากาศ ของสถานีด้วยทุกครั้ง ให้สำนักงานประกันสังคมเห็นชอบทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง

๖.๘ การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกอากาศสื่อโทรทัศน์ชัดเจน ครบถ้วนทางสถานีและรายการที่เสนอไว้ตามแผน หรือทางรายการอื่นใดที่มีอัตราค่าโฆษณาเทียบเท่า หรือไม่น้อยกว่ารายการเดิม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคมก่อนการเปลี่ยนแปลง การออกอากาศชัดเจน

๖.๙ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดที่จะเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ และลงในสัญญา เรียบร้อยแล้วผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงรายการเผยแพร่สารคดีข่าวที่เสนอไม่ได้ ยกเว้นรายการสื่อโทรทัศน์นั้น ถูกระงับหรือยกเลิกหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยหรือมีเหตุจำเป็นอื่นต้องปรับเปลี่ยน ต้องแจ้งสำนักงาน ประกันสังคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรและต้องหาสื่อโทรทัศน์อื่นที่มีความนิยมของสื่อเท่ากับหรือมากกว่าเดิม ทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ เหตุที่เกิดขึ้นนั้นต้องไม่เป็นความผิดของผู้รับจ้าง สำหรับกรณีเกิดข้อผิดพลาดและหากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้เผยแพร่ชัดเจน

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมดในกรณีที่ต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้อง ตามกฎหมายก่อนดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่ผลิตขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ผลิตเองโดยไม่คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลงแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่น หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น และถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ประกันสังคม ซึ่งสำนักงานประกันสังคมสามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไข เปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ประกันสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานต้นฉบับ พร้อมสำเนาแก่สำนักงานประกันสังคมทุกชิ้น

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกัน ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบ หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อแสดงกำหนดเวลา ช่องทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยแผนการออกอากาศ ที่เสนอถือเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอ มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเพื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงาน ประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ตัวอย่าง Story board สปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง พร้อมคลิปอธิบาย Story board จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา โดยกำหนดเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคม โดยเลือกเนื้อหาจากประเด็นดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๔
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

๗.๔ ตัวอย่าง Demo สปอตโฆษณา ที่มีการตัดต่อภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ ตัวอย่างผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีการตัดต่อภาพ และเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๖ หลักฐานการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของรายการโทรทัศน์ และสถานีโทรทัศน์จากผลสำรวจการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมจาก ACNielsen (Thailand) ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๔ โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมา พร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

สำนักงานทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลเท็จหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) จัดส่งสปอตโฆษณา จำนวน ๒ เรื่อง พร้อมหนังสือยืนยันการส่งเทปตรวจ (ใบเซ็นเซอร์) และเผยแพร่สปอตโฆษณา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ครั้ง
- ๓) ต้นฉบับสปอตโฆษณา และบรรจุลง Flash Drives จำนวน ๒ ชุด
- ๔) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โดยใช้เอกสารตัวจริงที่สามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อยจำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องทุกแผ่น
- ๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

- ๑) ดำเนินการเผยแพร่สปอตโฆษณาครบถ้วนตามแผนประชาสัมพันธ์
- ๒) จัดส่งหลักฐานแสดงการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยใช้เอกสารตัวจริงที่สามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วันและเวลาที่ออกอากาศจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องทุกแผ่น
- ๓) จัดทำรายงานสรุปผลการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงสื่อที่ออกอากาศจัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด
- ๔) จัดทำไฟล์การส่งมอบงานทั้งหมดบรรจุ Flash Drives จำนวน ๒ ชุด
- ๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตาม ข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External harddisk จำนวน ๒ ชุด เพื่อมอบให้กับกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐% ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมกระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail : sso.news@hotmail.com

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้เสนอราคา

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๐)

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีแผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหาสาระเกี่ยวกับงานประกันสังคมที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็นขึ้นไป

๑.๒ แผนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศ (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีแผนการผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศผ่านรายการที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์	-	๒ ช่อง	๓ ช่อง	๔ ช่อง

๒. ตัวอย่างการนำเสนอ สปอตโฆษณา งานประกันสังคม (ร้อยละ ๕๐)

๒.๑ ตัวอย่าง Story board สปอตโฆษณา งานประกันสังคมฯ (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. ส่วนประกอบของ Story board	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๗ ชิ้น	- จัดทำ Story board น้อยกว่า ๘ ชิ้น	- จัดทำ Story board ระหว่าง ๙ ชิ้น	- จัดทำ Story board มากกว่า ๑๐ ชิ้น ขึ้นไป
๒. มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง น้อยกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๙๙.๙๙ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด	- Story board มีจำนวนชิ้นที่มีเนื้อหาถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนชิ้นทั้งหมด
๓. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับเนื้อหา ยังไม่มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันเท่าที่ควร	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิด	- การเรียงลำดับเนื้อหา มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพและเรียงลำดับภาพแต่ละข้อทให้สามารถถ่ายทอดความคิด

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
			เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ และครบถ้วน	เนื้อหา เรื่องราว อย่างมีระบบ และครบถ้วน - การนำเสนอ มีความโดดเด่น น่าสนใจ กระตุ้น ชวนให้ติดตาม
๔. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษา และภาพประกอบ ในการสื่อ ความหมาย ยังไม่ ถูกต้องชัดเจน เท่าที่ควร	- การใช้ภาษา และภาพประกอบ ในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และ สอดคล้องกับ เนื้อหาตาม ประเด็นที่เลือก	การใช้ภาษา และภาพประกอบ ในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และ สอดคล้องกับ เนื้อหาตาม ประเด็นที่เลือก - มีความคิด สร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำและ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒.๒ ตัวอย่าง Demo การผลิตสโปตโฆษณางานประกันสังคม (ร้อยละ ๒๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. การเรียงลำดับเนื้อหา	- การเรียงลำดับ เนื้อหายังไม่มี ต่อเนื่องสัมพันธ์กัน เท่าที่ควร	- การเรียงลำดับ เนื้อหามีความต่อ เนื่องสัมพันธ์กัน	- การเรียงลำดับ เนื้อหามีความต่อ เนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละช็อต ให้สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่าง มี ระบบและ ครบถ้วน	- การเรียงลำดับ เนื้อหาที่มีความต่อ เนื่องสัมพันธ์กัน - มีการเชื่อมโยงภาพ และเรียงลำดับ ภาพแต่ละช็อต ให้ สามารถถ่ายทอด ความคิด เนื้อหา เรื่องราวอย่างมี ระบบและครบถ้วน

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
				- การนำเสนอมีความโดดเด่น น่าสนใจกระตุ้นชวนให้ติดตาม
๒. การใช้ภาษาและภาพประกอบ	-	- มีการใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมายยังไม่ถูกต้อง ชัดเจนเท่าที่ควร	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก	- การใช้ภาษาและภาพประกอบในการสื่อความหมาย ถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาตามประเด็นที่เลือก - มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เป็นที่น่าจดจำ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
๓. การใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ	- การวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาไม่เหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต แต่ยังไม่เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องสั้นไปหรือยาวไป ทำให้ไม่น่าสนใจ - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบยังไม่น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ	- มีการวางจำนวนเฟรมภาพและเวลาเหมาะสมกับเสียงและระยะเวลาที่นำเสนอในแต่ละช็อต เกิดความกลมกลืน - ใช้ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องเหมาะสม - ส่งผลให้การดำเนินเรื่องรวบ น่าสนใจ และน่าจดจำ - ผู้ชมดูแล้วรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับงานที่นำเสนอ (เช่น สนุก ตลก เศร้า สงสาร ฯลฯ)

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๒.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

ประเด็น...

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีตัวอย่างการผลิตผลงานสปอตโฆษณาที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน ขึ้นไป

๓. ประสิทธิภาพของสื่อ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๓๐)

๓.๑ ประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ในรายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๑.๐ (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. รายการที่เสนอมามีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating)	ระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๒๕	ระหว่าง ๑.๒๖ - ๑.๕๐	ระหว่าง ๑.๕๑ - ๑.๗๐	ระหว่าง ๑.๗๑ - ๑.๙๙
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระหว่าง ๒๓๐ - ๒๓๕ ครั้ง	ระหว่าง ๒๓๖ - ๒๔๐ ครั้ง	ระหว่าง ๒๔๑ - ๒๔๕ ครั้ง	ตั้งแต่ ๒๔๖ ครั้ง ขึ้นไป
๓. ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศประชาสัมพันธ์ ที่กำหนดไว้มีดังนี้ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. หรือ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. หรือ วันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. หรือ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.	ออกอากาศ ๑ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๒ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๓ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๔ ช่วงเวลา

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓.๑ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๓.๒ ประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ในรายการมีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ไม่น้อยกว่า ๒.๐ (ร้อยละ ๑๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. รายการที่เสนอมามีระดับความนิยมของผู้ชม (Rating)	ระหว่าง ๒.๐๐ - ๒.๑๐	ระหว่าง ๒.๑๑ - ๒.๒๐	ระหว่าง ๒.๒๑ - ๒.๓๐	ตั้งแต่ ๒.๓๑ ขึ้นไป
๒. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระหว่าง ๙๐ - ๙๒ ครั้ง	ระหว่าง ๙๓ - ๙๕ ครั้ง	ระหว่าง ๙๖ - ๙๘ ครั้ง	ตั้งแต่ ๙๙ ครั้ง ขึ้นไป

ประเด็น...

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๓. ช่วงเวลาที่เผยแพร่ข้อมูลออกอากาศ ประชาสัมพันธ์ ที่กำหนดไว้มีดังนี้ วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. หรือ วันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๒.๓๐ น. หรือ วันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. หรือ ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.	ออกอากาศ ๑ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๒ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๓ ช่วงเวลา	ออกอากาศ ๔ ช่วงเวลา

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๓.๒ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๔. ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการทำงานด้านสื่อโทรทัศน์	ระหว่าง ๑ – ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าต่อชิ้นผลงานที่นำมาเสนอ	-	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๑ - ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
