

**ขอบเขตของงานจ้าง
ผลิตและออกอากาศสื่อวิทยุ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานประกันสังคม ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล มีภารกิจหลักในการให้ความคุ้มครองผู้ประกันตนตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.๒๕๓๓ ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทูพพลภาพ ตาย คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน นอกจากนี้สำนักงานประกันสังคม ได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการต่าง ๆ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ของกองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น สิทธิประโยชน์ในการตรวจสุขภาพของผู้ประกันตน การเพิ่มช่องทางการจ่ายเงินสมทบและการรับสิทธิประโยชน์ผลการบริหารการลงทุน การให้บริการข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีการพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายความคุ้มครองให้กับผู้ประกันตน ครอบคลุมแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติตามกฎหมาย และการใช้สิทธิประโยชน์ที่พึงรับได้อย่างครบถ้วน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนในทุกระดับและทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

จากภารกิจดังกล่าว การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการให้ความรู้เรื่องประกันสังคม แก่ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เพื่อรับรู้ถึงหน้าที่และสิทธิที่ได้รับสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง ทั้งเรื่องการขึ้นทะเบียน การนำส่งเงินสมทบ การขอรับสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างและผู้ประกันตนพึงมีสิทธิได้รับตามกฎหมาย

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เรื่องการประกันสังคม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่นายจ้าง ลูกจ้าง และผู้ประกันตน ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ และผู้รับฟังสามารถเข้าถึงบริการด้านสิทธิประโยชน์อย่างครอบคลุม และทั่วถึง อันจะนำไปสู่สภาพลักษณะที่ดีให้แก่สำนักงานประกันสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของประกันสังคม รวมถึงข้อกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและทัศนคติที่ดีต่อระบบประกันสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญา กับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔. คุณสมบัติ...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานประกันสังคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยผลงานต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวกันผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญามาในวันยื่นเสนอราคา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ดำเนินการดังนี้

๕.๑ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง โดยมีเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้แก่ประกันสังคม ข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติ ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้กำหนดประเด็น และเนื้อหาการนำเสนอแต่ละตอน ซึ่งเนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสม และสถานการณ์ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จ้าง

๕.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุที่ครอบคลุมทั้งส่วนกลาง หรือส่วนภูมิภาค และมีเครือข่ายทั่วประเทศ ทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง เผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (FM ๙๒.๕ MHz) และสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม โดยพิจารณาจากการจัดอันดับความนิยม (Rating) ๑ - ๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยเผยแพร่ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๙.๓๐ น. และช่วงเวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.

๕.๓ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง

๕.๔ จัดทำแผนการผลิตและเผยแพร่ พร้อมหลักฐานที่ยืนยันได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถออกอากาศได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามที่เสนอมาในข้อ ๕.๒ และ ๕.๓

สิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนถึงขั้นตอนการดำเนินงานให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผังการออกอากาศเผยแพร่ทางวิทยุให้สำนักงานประกันสังคมได้ทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถติดตามตรวจสอบได้

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้งานประกันสังคม ข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ข้อกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติให้นายจ้าง ลูกจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ทางสถานีวิทยุระบบ FM ทั่วประเทศ และทางสถานีวิทยุระบบ FM กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เป็นคลื่นสถานีที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟัง วันละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ครั้ง

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ทั่วประเทศ ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

- ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" กรุงเทพฯ และปริมณฑล ความยาว ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องเสนอบทสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานสโปตวิทยุที่ผลิตแต่ละเรื่อง ให้สำนักงานประกันสังคมพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖.๘ ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่ออกอากาศไม่ได้ ยกเว้นรายการนั้น ถูกยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงเวลาในการออกอากาศนอกเหนือเวลาที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด ทางผู้รับจ้างจะต้องหารายการอื่นที่มีความนิยมของรายการเท่ากับหรือมากกว่ารายการเดิมทดแทนให้และต้องอยู่ในช่วงเวลา ที่สำนักงานประกันสังคมกำหนดไว้

๖.๙ สำนักงานประกันสังคมจะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ โดยไม่คิดค่าปรับเฉพาะกรณีมีรายการสด หรือการถ่ายทอดรายการพิเศษของทางสถานีหรือกรณีเป็นเหตุสุดวิสัยเท่านั้น

๖.๑๐ สำหรับกรณีอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้อ ๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอ หากไม่เป็นไปตามสัญญาจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะได้ออกอากาศชัดเจน

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ หนังสือรับรองผลงานและผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยต้องไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวกันโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชน หรือธนาคาร หรือองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียว ย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับถึงวันยื่นเสนอราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในวันยื่นเสนอราคา

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งแผนการออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ เพื่อแสดงกำหนดเวลาสถานีทางการเผยแพร่ที่แน่นอน สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับฟังได้อย่างทั่วถึง โดยแผนการออกอากาศที่เสนอมามีเป็นแผนการดำเนินงานจริง ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรายการที่เสนอได้ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนเมื่อความเหมาะสม ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประกันสังคม โดยแนบเอกสารในวันที่ยื่นเสนอราคา

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผลิตและดำเนินการ ดังนี้

- ส่งตัวอย่างบทสพอตวิทยุที่มีเนื้อหาที่ให้ความรู้งานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

- ส่งตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสพอตวิทยุในรูปแบบเสมือนจริง จำนวน ๑ เรื่อง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๔ ตัวอย่างผลงานสพอตวิทยุที่ผ่านมาที่มีการติดต่อเสียงและเนื้อหาที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตัวอย่าง จัดส่งในรูปแบบ Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๗.๕ สำเนาหรือหนังสือรับรองที่ยืนยันการจองเวลาของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งออกโดยสถานีวิทยุ หรือหนังสือรับรองที่บริษัทเจ้าของเวลายืนยันการให้ผู้ยื่นข้อเสนอจองเวลาต่อ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งประวัติรายชื่อทีมงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลงานที่ผ่านมาพร้อมสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ทั้งนี้ ให้สรุปผลงานที่ผ่านมาโดยใช้ตารางตามภาคผนวก ๑ ตารางที่ ๑ ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่เสนอราคา

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานประกันสังคม ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดแบ่งเป็นร้อยละ ดังนี้

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| ๑) ราคาที่เสนอ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ |
| ๒) ประสิทธิภาพต่อราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ |

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ทั้งนี้วิธีการประเมินปรากฏตามเอกสารในภาคผนวก ๒

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านแผนการดำเนินงานที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่สามารถดำเนินการได้จริง	๒๐
๒. ตัวอย่างการนำเสนอ	๓๐
๒.๑ ตัวอย่างบทสพอตวิทยุ โดยพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอสื่อที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องตามหัวข้อที่กำหนด มีวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนอที่น่าสนใจเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์	๑๐
๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสพอตวิทยุ นำเสนอเนื้อหาได้ชัดเจน มีเทคนิค การนำเสนอที่น่าสนใจ โดดเด่น เลือกใช้เทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ รูปแบบในภาพรวมตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตาม TOR ได้มากที่สุด	๑๐

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา	ร้อยละ
๒.๓ ตัวอย่างผลงานสพอตวิทย์ที่ผ่านมา โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากแนวความคิดของงาน มีการนำเสนอที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้ภาษา เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย เสียงมีความชัดเจน	๑๐
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเผยแพร่สื่อวิทย์ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย หลักฐานจัดอันดับเรตติ้งโดยพิจารณาการให้คะแนนอันดับเรตติ้ง และช่วงเวลาในการเผยแพร่	๕๐
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ประวัติของบริษัท ความพร้อมของบุคลากร และผลงานที่ผ่านมา โดยพิจารณาให้คะแนนจากประวัติ ผลงานที่ผ่านมาประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง รวมถึงความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ทั้งนี้ต้องความเหมาะสมกับงานที่จ้าง ได้อย่างถูกต้องมากที่สุด	๑๐
รวม	๑๐๐

๓) สำนักงานทวงไฉซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

สำนักงานประกันสังคมกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๒.๑ ผลิตสพอตวิทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง

๒.๒ เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๒.๓ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑๐๐ ครั้ง

๓) จัดส่ง...

๓) จัดส่งสคริปทสปอตวิทยุพร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๕) จัดส่งต้นฉบับสปอตวิทยุ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๖) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑.๑ เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๑.๒ ผู้ดำเนินรายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน" ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑๐๐ ครั้ง

๒) จัดส่งสคริปทสปอตวิทยุ พร้อมระบุชื่อเรื่อง วันเวลา สถานที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๓) จัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ เช่น ใบมอนิเตอร์หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีวิทยุ โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้โดยระบุสถานี วัน และเวลาที่ออกอากาศ จัดทำเป็นรูปเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

๔) จัดส่งต้นฉบับสปอตวิทยุ และสำเนาเทปการออกอากาศทั้งหมดที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๕) ใบแจ้งหนี้ งวดที่ ๒

๖) ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และวัดผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้สำนักงานประกันสังคมเมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานตาม ข้อ ๑๐ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานในแต่ละงวด หากเกินระยะเวลาที่กำหนดจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด เพื่อมอบให้กับกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑. การจ่ายเงิน

สำนักงานประกันสังคมจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐ % ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานนั้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานประกันสังคมจะจ่ายค่าจ้าง ๕๐ % ตามที่ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับงานครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สำนักงานประกันสังคมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๙๕๖ ๒๕๓๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๒๘๘๗

E-mail:sso.news@hotmail.com

.....

ภาคผนวก ๑

ตารางที่ ๑ สรุปรายละเอียดผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	มูลค่าโครงการ	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	เลขที่สัญญา	สัญญาลงวันที่	ระยะเวลาดำเนินโครงการ		หมายเหตุ
						เริ่มต้น	สิ้นสุด	

.....

ภาคผนวก ๒

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐)

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการนำเสนอรายการ การจัดทำแผนการผลิตสื่อวิทยุ โดยการเขียน Proposal เนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคม (ร้อยละ ๕) โดยเลือกเนื้อหาใน ๕ ประเด็น ดังนี้

- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๓ และกรณีว่างงาน
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๓๙
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมตามมาตรา ๔๐
- สิทธิประโยชน์ประกันสังคมกรณีการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (การตรวจสุขภาพ)
- ประชาสัมพันธ์ สายด่วนประกันสังคม ๑๕๐๖ ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง

จัดทำแผนการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับงานประกันสังคมใน ๕ ประเด็น โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

แผนการดำเนินงานและเนื้อหา การนำเสนอ	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
แผนการดำเนินงานที่มีประเด็นเนื้อหา เกี่ยวกับงานประกันสังคมที่กำหนด	๑ ประเด็น	๒ ประเด็น	๓ ประเด็น	๔ ประเด็น ขึ้นไป

๑.๒ ช่วงเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๕๐	๗๕	๑๐๐
ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศประชาสัมพันธ์	เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	เวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. และ เวลา ๑๖.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.

๑.๓ แผนการออกอากาศและเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๑๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
๑. แผนจำนวนครั้งในการเผยแพร่ ออกอากาศสื่อวิทยุ	๕๐๐ - ๕๔๙ ครั้ง	๕๕๐ - ๕๕๙ ครั้ง	๖๐๐ - ๖๔๙ ครั้ง	๖๕๐ ครั้ง ขึ้นไป
๒. แผนจำนวนครั้งที่ผู้ดำเนิน รายการเผยแพร่ข่าว "อ่าน"	๒๐๐ - ๒๐๔ ครั้ง	๒๐๕ - ๒๐๙ ครั้ง	๒๑๐ - ๒๑๔ ครั้ง	๒๑๕ ครั้ง ขึ้นไป

หมายเหตุ : คะแนนของข้อ ๑.๓ คือ การนำคะแนนของทุกข้อมารวมกัน แล้วหารหาค่าเฉลี่ย

๒. ตัวอย่างการนำเสนอสปอตวิทยุ (ร้อยละ ๓๐) พิจารณาดังนี้

๒.๑ ตัวอย่างบทสปอตวิทยุงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และ กระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอบทสปอตที่มีกรอบแนวความคิดแต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วน ตามที่กำหนดใน TOR	-การนำเสนอบทสปอตที่มีกรอบแนวความคิดสามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- การนำเสนอบทสปอตที่มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๒ ตัวอย่างคลิปไฟล์เสียงสปอตวิทยุงานประกันสังคม จำนวน ๑ เรื่อง บันทึกลง Flash Drive (ร้อยละ ๑๐) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และ กระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิดแต่เนื้อหาไม่ครอบคลุมทุกส่วน ตามที่กำหนดใน TOR	-การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมตาม TOR - มีเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR	- การนำเสนอคลิปไฟล์เสียงที่มีกรอบแนวความคิดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของงานสอดคล้องกับเนื้อหา - มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดใน TOR ได้อย่างครบถ้วน แจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่าเรื่องน่าสนใจ

๒.๓ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๑๐) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอ ดังนี้
 ๒.๓.๑ จำนวนตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มีตัวอย่างการผลิตผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา	๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน

๒.๓.๒ ตัวอย่างผลงานสปอตวิทยุที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน		
	๓๕	๗๐	๑๐๐
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานประกันสังคม มีความถูกต้องของข้อมูล ความน่าสนใจ การลำดับเรื่อง ความชัดเจนของเนื้อหา และกระชับเข้าใจง่าย	- การนำเสนอมีกรอบแนวความคิด แต่เนื้อหาไม่ครอบคลุม	- มีกรอบแนวความคิด สามารถนำเสนอ ข้อมูลได้ชัดเจน ครอบคลุม - มีเทคนิคในการ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค - เนื้อหา มีความ สอดคล้องกับเนื้อหา	- มีกรอบแนวความคิด เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารสอดคล้อง กับจุดประสงค์ของงาน - ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ความ น่าสนใจของงาน สอดคล้องกับเนื้อหา - เนื้อหา มีความ สอดคล้อง ได้อย่าง ครบถ้วน แจกแจง รายละเอียดได้ชัดเจน - มีเทคนิคการเล่า เรื่องน่าสนใจ

๓. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่สปอตวิทยุ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๔๐)

๓.๑ การออกอากาศ (จำนวนสถานี) ผ่านทางรายการที่ได้รับความนิยมของทางสถานีวิทยุ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ ๒๐)

การออกอากาศผ่านสื่อวิทยุ	คะแนน		
	๕๐	๗๐	๑๐๐
การเผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุ	๑ สถานี	๒ สถานี	๓ สถานี

๓.๒ เรตติ้งของรายการที่เผยแพร่ออกอากาศ (ร้อยละ ๒๐)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
เรตติ้งของรายการที่ได้รับความนิยมของ สถานีวิทยุ	ลำดับที่ ๗- ๘	ลำดับที่ ๕-๖	ลำดับที่ ๓-๔	ลำดับที่ ๑ - ๒

๔. ประวัติผลงานและทีมงาน (ร้อยละ ๑๐)

๔.๑ ประวัติและความพร้อมของทีมงาน (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
ประวัติของทีมงานที่เสนอมามีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสปอตวิทยุ	ระหว่าง ๑ - ๒ ปี	มากกว่า ๒ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	มากกว่า ๓ ปี แต่ไม่เกิน ๔ ปี	มากกว่า ๔ ปี

๔.๒ ประวัติผลงานที่ผ่านมา (ร้อยละ ๕)

ประเด็น	คะแนน			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
มูลค่าของผลงานที่นำมาเสนอ แต่ละผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี	ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท
